



第九章

收入与分配管理



第九章 收入与分配管理

本章属于重点章节，考分8.5分左右，考点如下：

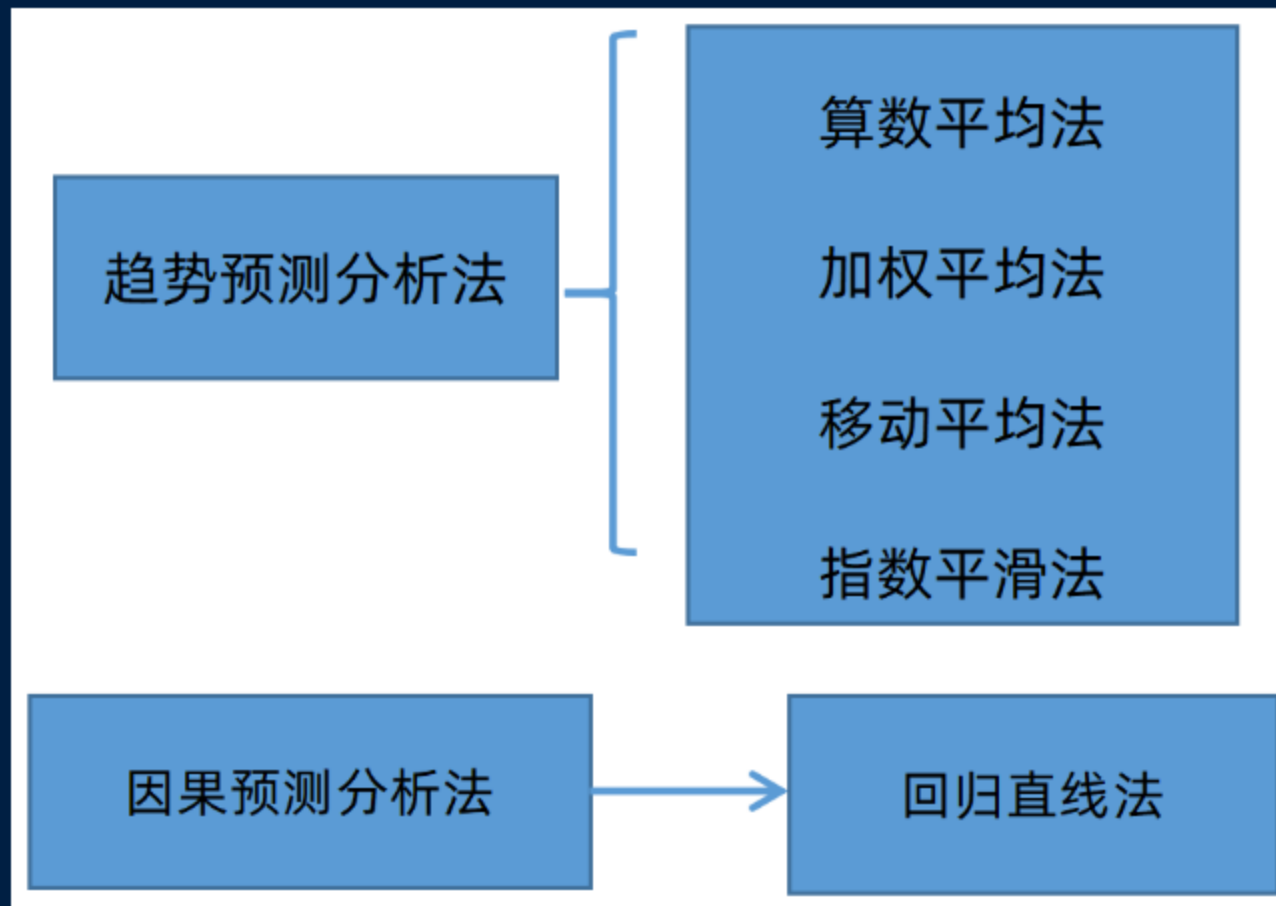
（一）收入管理（销售预测分析、销售定价分析）

（二）分配管理（股利政策、分配理论、股利支付形式、股票分割与回购）



第九章 收入与分配管理

【考点1】销售预测的定量分析法





第九章 收入与分配管理

【考点2】销售预测的定性分析法

1. 营销员判断法
2. 专家判断法
3. 产品寿命周期分析法



第九章 收入与分配管理

【例·单选题】属于销售预测定量分析方法的是（ ）。

- A. 营销员判断法
- B. 专家判断法
- C. 产品寿命周期分析法
- D. 趋势预测分析法

答案：D

解析：销售预测的定性分析法包括营销员判断法、专家判断法、产品寿命周期分析法。销售预测定量分析方法包括趋势预测分析法和因果预测分析法。



第九章 收入与分配管理

【例·单选题】下列各项销售预测分析方法中，属于定性分析法的是（ ）。

- A. 加权平均法
- B. 指数平滑法
- C. 因果预测分析法
- D. 营销员判断法

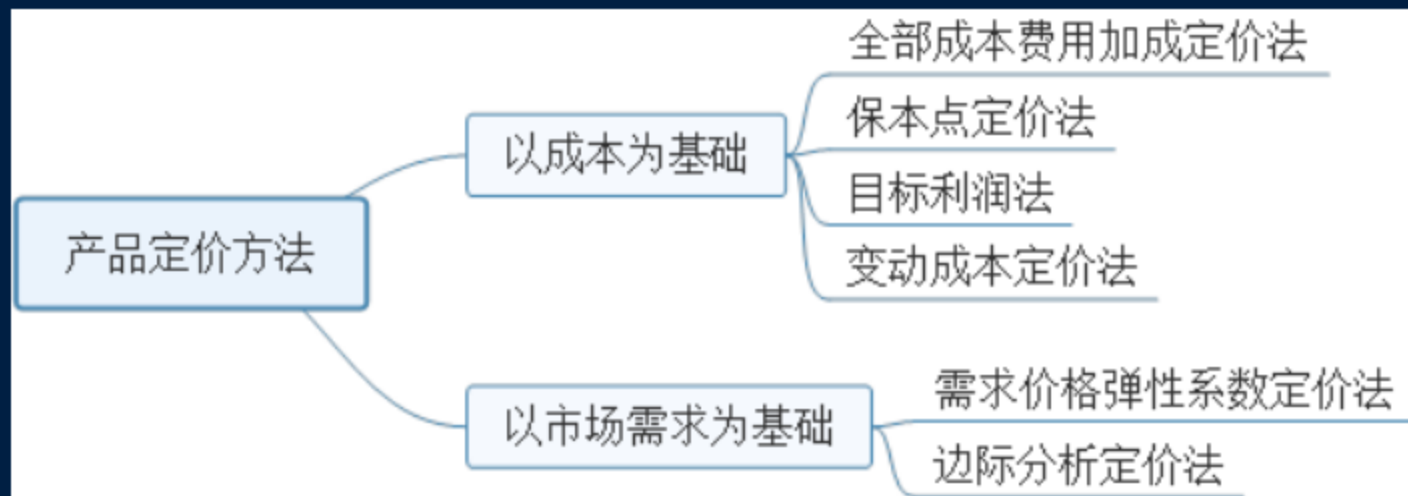
答案：D

解析：定性分析法，即非数量分析法，是指由专业人员根据实际经验，对预测对象的未来情况及发展趋势做出预测的一种分析方法。它一般适用于预测对象的历史资料不完备或无法进行定量分析时，主要包括营销员判断法、专家判断法和产品寿命周期分析法，选项D正确



第九章 收入与分配管理

【考点3】产品定价方法





第九章 收入与分配管理

【例·单选题】下列各项产品定价方法中，以市场需求为基础的是（ ）。

- A. 目标利润定价法
- B. 保本点定价法
- C. 边际分析定价法
- D. 变动成本定价法

答案：C

解析：以市场需求为基础的定价方法包括需求价格弹性系数定价法和边际分析定价法，选项C正确。



第九章 收入与分配管理

【例·单选题】某企业生产 M 产品，计划销售量为 20000 件，目标利润总额为 400000 元，完全成本总额为 600000 元，不考虑其他因素，则使用目标利润法测算的 M 产品的单价为（ ）元。

A. 10

B. 30

C. 50

D. 20



第九章 收入与分配管理

答案：C

解析：M 产品的单价 = (目标利润总额 + 完全成本总额) / 销售量 = (400000 + 600000) / 20000 = 50 (元/件)



第九章 收入与分配管理

【例·单选题】某企业生产A产品，预计单位产品的制造成本为200元，单位产品的期间费用为50元，销售利润率不能低于15%，该产品适用的消费税税率为5%，那么，运用销售利润率定价法，该企业的单位产品价格为（ ）元。

A. 312.5

B. 62.5

C. 302.5

D. 260



第九章 收入与分配管理

答案：A

解析：单位产品价格为： $(200+50) / (1-15\%-5\%)$
 $=312.5$ （元）



第九章 收入与分配管理

【例·多选题】下列各项中，属于以产品成本为基础的定价方法（ ）

- A. 保本点定价法
- B. 边际分析定价法
- C. 目标利润定价法
- D. 需求价格弹性系数定价法

答案：AC

解析：以成本为基础的定价方法包括：全部成本费用加成定价法、保本点定价法、目标利润定价法和变动成本定价法，所以选择AC。



第九章 收入与分配管理

【例·计算分析题】丙公司只生产销售H产品，其销售量预测相关资料如表1所示：

表1 销售量预测相关资料

单位：

吨	20×1年	20×2年	20×3年	20年×4	20×5年	20年×6
预计销售量	990	1000	1020	1030	1030	1040
实际销售量	945	1005	1035	1050	1020	1080

公司拟使用修正的移动平均法预测20×7年H产品的销售量，并以此为基础确定产品销售价格，样本期为3期。20年公司目标利润总额（不考虑所得税）为307 700元。完全成本总额为800 000元。H产品适用的消费税税率为5%。



第九章 收入与分配管理

要求：

- (1) 假设样本期为3期，使用移动平均法预测20×7年H产品的销售量。
- (2) 使用修正的移动平均法预测20×7年H产品的销售量。
- (3) 使用目标利润法确定20×7年H产品的销售价格。



第九章 收入与分配管理

答案：

(1) 20×7 年H产品的预测销售量 = $(1050 + 1020 + 1080) / 3 = 1050$ (吨)

(2) 20×7 年修正后的H产品预测销售量 = $1050 + (1050 - 1040) = 1060$ (吨)

(3) 单位产品价格 = $(307700 + 800000) / [1060 \times (1 - 5\%)] = 1100$ (元)。



第九章 收入与分配管理

【考点4】股利分配理论

(一) 股利无关论

(二) 股利相关论





第九章 收入与分配管理

【例·单选题】用留存收益再投资给投资者带来的收益具有较大的不确定性，并且投资的风险随着时间的推移会进一步加大，因此，厌恶风险的投资者会偏好确定的股利收益，而不愿将收益留存在公司内部去承担未来的投资风险。这种观点的理论依据是（ ）。

- A. “手中鸟”理论
- B. 信号传递理论
- C. 所得税差异理论
- D. 代理理论



第九章 收入与分配管理

答案：A

解析：本题描述的是“手中鸟”理论的观点。



第九章 收入与分配管理

【例·单选题】有种观点认为，企业支付高现金股利可以减少管理者对自由现金流量的支配，从而在一定程度上抑制管理者的在职消费，持这种观点的股利分配理论是（ ）。

- A. “手中鸟”理论
- B. 信号传递理论
- C. 所得税差异理论
- D. 代理理论



第九章 收入与分配管理

答案：D

解析：代理理论认为，股利的支付减少了管理者对自由现金流量的支配权，这在一定程度上可以抑制公司管理者的过度投资或在职消费行为，从而保护外部投资者的利益。