



第四节

购买性支出

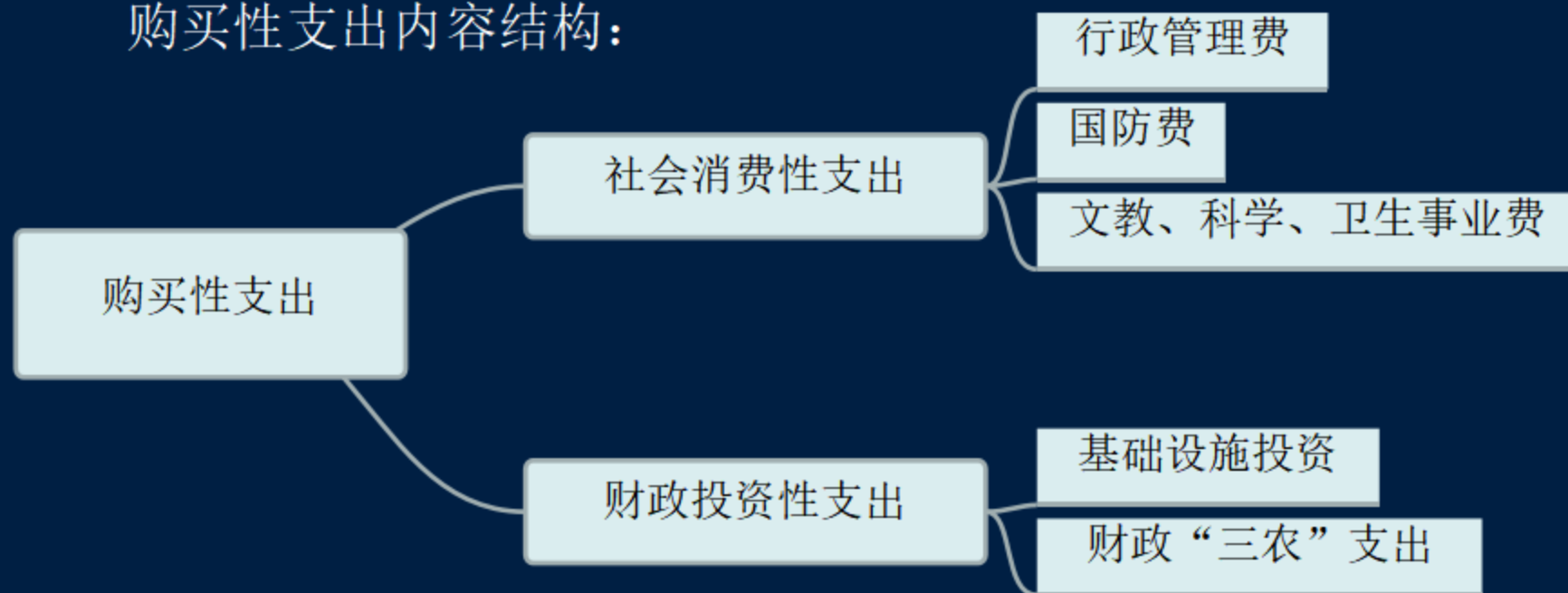


第四节 购买性支出

购买性支出直接表现为政府购买货物或劳务的活动。

特点：遵循等价交换的原则。

购买性支出内容结构：





第四节 购买性支出

购买性支出包括社会消费性支出和财政投资性支出，两者最大的区别是社会消费性支出的使用不形成任何资产。

1. 社会消费性支出：行政管理费，国防费，文教、科学、卫生事业费，还有工交商农等部门的事业费等（看不见具体的东西，但是必须得花这个钱）。

2. 财政投资性支出：基础设施投资，财政“三农”支出（能看得见具体的东西）。



第四节 购买性支出

购买性支出包括社会消费性支出和财政投资性支出，两者最大的区别是**社会消费性支出**的使用不形成任何资产。

【提示1】 在必要的限度内，社会消费性支出和财政投资性支出都是保障社会再生产的正常运行所必需的。

【提示2】 发展趋势：社会消费性支出的**绝对规模**总的来讲呈现一种扩张趋势，**相对规模**在一定发展阶段也呈扩张趋势，达到一定规模则相对停滞。



第四节 购买性支出

【例题·单选题】（2024年）下列各项财政支出不属于社会消费性支出的是（ ）。

- A. 行政管理支出
- B. 卫生支出
- C. 国防支出
- D. 社会保障支出



第四节 购买性支出

答案：D

解析：本题考查购买性支出。购买性支出包括社会消费性支出和财政投资性支出，在国家财政支出项目中，属于社会消费性支出的有行政管理费，国防费，文教、科学、卫生事业费，还有工交商农等部门的事业费等。选项D社会保障支出属于转移性支出。



第四节 购买性支出

【知识点】行政管理与国防支出

（一）属性（2025年调整）

是一种经常性支出，是非生产的消耗性支出。

和资本性投资支出同属于购买性支出，两者又有共同之处，即在必要限度内，它们都是社会再生产正常运行所必需的社会公共支出；就其本质来说，经常性支出满足的一般是纯社会公共需要，正是这种支出构成了财政这一经济现象存在的主要依据。经常性支出所提供的产品和服务是为全体公民共同无偿享受的。



第四节 购买性支出

（二）行政管理支出

1. 涉及现行《政府收支分类科目》中的以一般公共服务为主的三类科目：

一般公共服务	人民代表大会、政协、党派团体、政府各部门等
公共安全	武装警察、公安、检察、司法等
外交	外交管理事务、驻外机构、对外援助对外合作交流等

【注意】

按费用要素 分类	人员经费	包括工资、福利费、离退休人员费用及其他
	公用经费	包括公务费、修缮费、设备购置费 and 业务费等



第四节 购买性支出

2. 直接影响行政管理费规模的主要因素

(1) 直接影响行政管理费规模的主要因素有政府职能、机构设置、行政效率以及管理费本身的使用效率等。

(2) 行政管理支出是由人员经费和公用经费两部分组成的，政府职能范围的大小、机构设置的多少，以及由此决定的机关工作人员的多少，自然是决定行政管理费规模的关键因素。



第四节 购买性支出

【例题·单选题】（2022年）下列选项中不属于行政管理支出的是（ ）。

- A. 政府修建行政办公大楼支出
- B. 政府行政管理人员工资
- C. 政府各部门日常活动支出
- D. 对外合作交流支出



第四节 购买性支出

答案：A

解析：本题考查行政管理与国防支出。广义的行政管理支出涉及现行《政府收支分类科目》中的以一般公共服务为主的三类科目：一是一般公共服务，包括人民代表大会、政协、党派团体、政府各部门等；二是公共安全，包括武装警察、公安、检察、司法等；三是外交，包括外交管理事务、驻外机构、对外援助对外合作交流等。为满足这类公共需要，必然形成项目众多而且数量可观的财政支出。按费用要素区分，行政管理支出包括人员经费和公用经费两大类。人员经费主要包括工资、福利费、离退休人员费用及其他。公用经费包括公务费、修缮费、设备购置费 and 业务费等。



第四节 购买性支出

（三）国防支出

人员生活费	用于军官、文职干部、士兵和聘用人员的工资津贴、住房保险、伙食被装等
训练维持费	用于部队训练、院校教育、工程设施建设维护以及其他日常消耗性支出
装备费	用于武器装备的研究、试验、采购、维修、运输和储存等



第四节 购买性支出

【提示】随着国家经济社会的发展，中国国防支出保持适度合理增长。近年来增长的国防支出主要用于：

- (1) 改善部队保障条件。
- (2) 完成多样化军事任务。
- (3) 推进中国特色军事改革。

【注意】

中国对国防支出实行严格的财政拨款制度。每年的国防支出预算都纳入国家预算草案，由全国人民代表大会审查和批准。

2014年，中国首次提出军费绩效管理制度，以产出和结果为导向，明确作战任务牵引，优化预算编制与使用监督。