



第九章

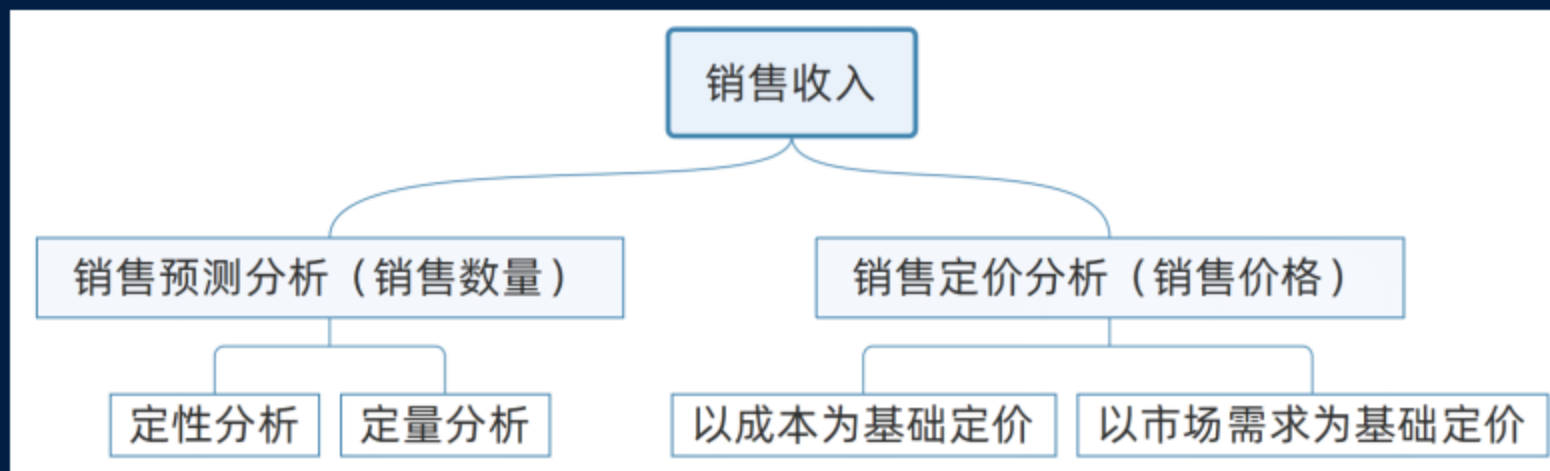
收入与分配管理



第九章 收入与分配管理

【考情分析】预测2025年分数在8分左右，主观题和客观题都会涉及。

收入管理





第九章 收入与分配管理

【知识点1】销售预测分析——定性分析

1. 营销员判断法

2. 专家判断法：主要有个别专家意见汇集法、专家小组法、德尔菲法等方法

3. 产品寿命周期分析法：推广期；成长期；成熟期；衰退期



第九章 收入与分配管理

【知识点2】销售预测的定量分析法

趋势预测分析法

算数平均法
加权平均法
移动平均法
指数平滑法

因果预测分析法

回归直线法



第九章 收入与分配管理

一、趋势分析法

1. 算术平均法

2. 加权平均法

将各个样本值按照一定的权数计算得出加权平均数，并将该平均数作为下期销售量的预测值。权数的选取应遵循“近大远小”的原则。



第九章 收入与分配管理

3. 移动平均法

(1) 移动平均法是指从 n 期的时间数列销售量中选取 m 期 (m 数值固定, 且 $m < n/2$) 数据作为样本值, 求其 m 期的算术平均数, 并不断向后移动计算观测其平均值。

(2) 修正销售预测值 = 未修正销售预测值 + (未修正销售预测值 - 预测前期的销售预测值)

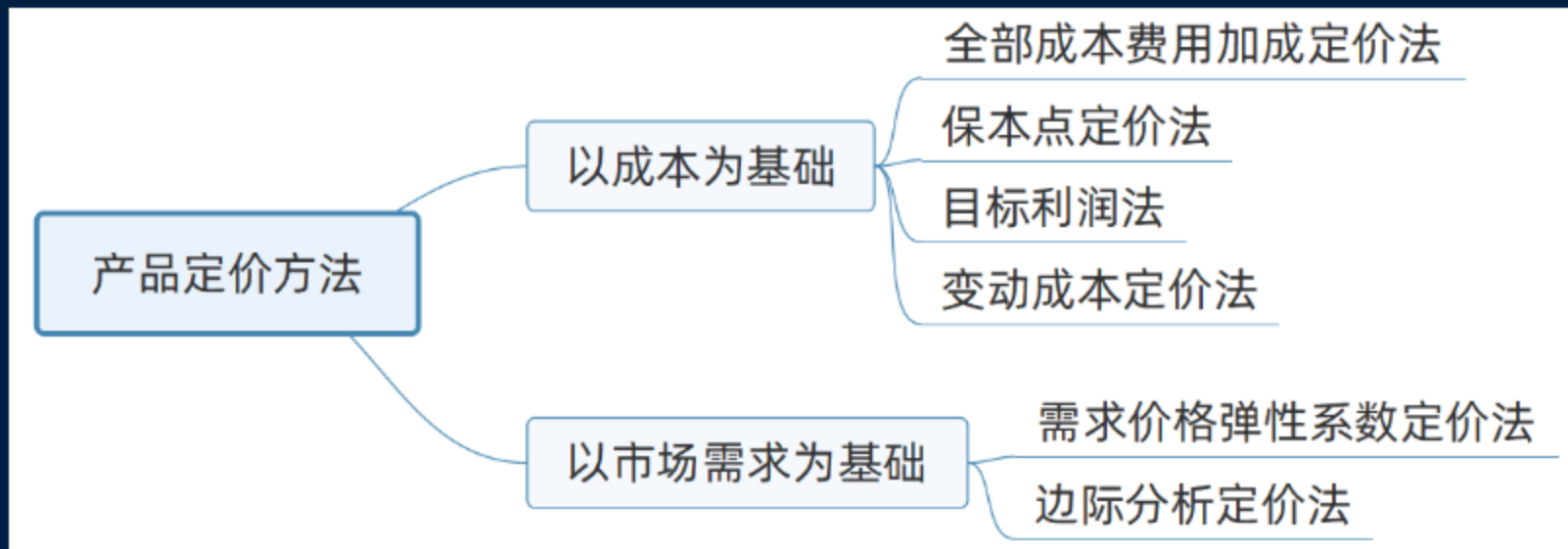
4. 指数平滑法

指数平滑法实质上是一种加权平均法, 是以事先确定的平滑指数 a 及 $(1-a)$ 作为权数进行加权计算, 预测销售量的一种方法。



第九章 收入与分配管理

二、因果预测分析法——回归直线法





第九章 收入与分配管理

【知识点3】销售定价管理——产品定价方法

一、以成本为基础的定价方法

变动成本	可以作为增量产量的定价依据，但不能作为一般产品的定价依据
制造成本	不包括各种期间费用，不能正确反映企业产品的真实价值消耗和转移；以此定价不利于企业简单再生产的继续进行
全部成本费用	既可以保证企业简单再生产的正常进行，又可以使劳动者为社会劳动所创造的价值得以全部实现



第九章 收入与分配管理

(1) 全部成本费用加成定价法

全部成本费用加成定价法就是在全部成本费用的基础上，加合理利润来定价。

单价=单位成本+单位税费+单位利润

单价*（1-适用税率）=单位成本+单位利润

合理利润的确定，在工业企业一般是根据成本利润率，在商业企业一般是根据销售利润率。



第九章 收入与分配管理

①成本利润率定价

价格 $\times$ (1 - 税率) = 单位成本 + 单位成本 $\times$ 成本利润率

$$\text{成本利润率} = \frac{\text{预测利润总额}}{\text{预测成本总额}} \times 100\%$$
$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位成本} \times (1 + \text{成本利润率})}{1 - \text{适用税率}}$$

②销售利润率定价

销售利润率定价价格 $\times$ (1 - 税率) = 单位成本 + 价格 $\times$

销售利润率

$$\text{销售利润率} = \frac{\text{预测利润总额}}{\text{预测销售总额}} \times 100\%$$
$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位成本}}{1 - \text{销售利润率} - \text{适用税率}}$$



第九章 收入与分配管理

(2) 保本点定价法

保本点定价法的基本原理，是按照刚好能够保本的原理来制定产品销售价格。既不盈利也不亏损的销售价格水平，此方法确定的最低销售价格。

$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位固定成本} + \text{单位变动成本}}{1 - \text{适用税率}} = \frac{\text{单位完全成本}}{1 - \text{适用税率}}$$



第九章 收入与分配管理

(3) 目标利润法

目标利润是指企业在预定时期内应实现的利润水平。根据预期目标利润和产品销售量、产品成本、适用税率等因素来确定产品销售价格。

$$\begin{aligned}\text{单位产品价格} &= \frac{\text{目标利润总额} + \text{完全成本总额}}{\text{产品销量} \times (1 - \text{适用税率})} \\ &= \frac{\text{单位目标利润} + \text{单位完全成本}}{1 - \text{适用税率}}\end{aligned}$$



第九章 收入与分配管理

(4) 变动成本定价法

变动成本定价法是指企业在生产能力有剩余的情况下增加生产一定数量的产品，只负担变动成本，变动成本是指完全变动成本，包括变动制造成本和变动期间费用。

$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位变动成本} \times (1 + \text{成本利润率})}{(1 - \text{适用税率})}$$



第九章 收入与分配管理

二、以市场需求为基础的定价方法

(1) 需求价格弹性系数定价法

(2) 边际分析定价法

即当边际利润=0时，边际收入=边际成本，

此时利润达到最大值，且价格就是最有销售价格。