



主讲老师：董亚蕊

中级经济师 工商管理专业知识和实务 课程精讲



第一章

企业战略与经营决策



【本章考情概况】

本章包括单选题、多选题和案例分析题，为重点章节。

本章概念和计算较多，学习时需结合教材原文，理解概念并活学活用。历年本章考核分值不低于17分。



【本章教材结构】





第一节

企业战略概述



第一节 企业战略概述

【本节知识点】

【知识点】企业战略与企业战略管理的内涵

【知识点】企业战略的制定

【知识点】企业战略的实施

【知识点】企业战略的控制



第一节 企业战略概述

一、企业战略与企业战略管理的内涵

（一）企业战略的内涵

定义：企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求自我生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划。



第一节 企业战略概述

1. 企业战略的特征

(1) 全局性

企业战略是根据企业**总体发展**的需要而制定的，它所追求的是**整体效果**，是一种总体决策。

(2) 复杂性

全局是由若干部分组成，企业战略包括战略的制定、实施和评价等环节，是一个**复杂的系统工程**。

(3) 稳定性

企业战略制定的着眼点在未来而不是当前，需要考虑长远的效益，因此，**企业战略实施过程具有较强的稳定性**。



第一节 企业战略概述

(4) 动态性

如果企业内外部环境发生较大改变，企业战略必须能够随之调整，因此又具有动态性的特点。

(5) 收益性

企业战略的目标是达成企业发展的愿景和未来目标，因此，对企业自身而言，企业战略能带来显性或隐性的收益。

(6) 风险性

随着环境的动态性增强，环境的不确定性因素增多，企业战略的制定及实施具有一定风险性。