



第三章

生产和成本理论



第一节 生产者的组织形式和企业理论

一、生产者及其组织形式

1、生产者的目标——追求利润最大化（一般假设）

生产者就是能够做出统一的生产决策的单个经济单位，即企业或厂商。

企业是产品生产过程中的主要组织形式，主要包括个人独资企业、合伙制企业和公司制企业。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

【例-多选题】企业的主要组织形式包括（ ）。

- A. 公司制企业
- B. 综合型企业
- C. 合伙制企业
- D. 专业型企业
- E. 个人独资企业

答案：ACE

解析：企业是产品生产过程中的主要组织形式，主要包括个人独资企业、合伙制企业和公司制企业。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

【提示1】经济学家并不认为追求利润最大化是人们从事生产和交易活动的唯一动机，因为①信息的不对称，所有者不能完全监督和控制经营者的行为，经营者可能会追求销售收入最大化和销售收入的持续增长，一味扩大企业规模，以此谋求自身特权和个人收入，提高个人社会知名度。

②缺乏准确的资料，企业长期生存的经验做法是实现销售收入最大化或者市场份额最大化。

【提示2】从长期来看，实现利润最大化是所有企业在竞争中求得生存的关键。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

二、企业形成的相关理论

1、企业的本质

(1) 美国经济学家科斯认为：企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的，企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

(2) 从企业产生后，企业与市场机制就是两种不同的协调生产和配置资源的方式，同时社会上就形成了两种交易：

企业外部的市场交易和企业内部交易。

两种交易都需要支付交易费用或成本。当企业内部交易方式的交易费用小于市场交易费用时，企业就应运而生了。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

【例-单选题】美国经济学家科斯认为企业的本质或者显著特征是作为（ ）的替代物。

- A. 价格机制或竞争机制
- B. 价格机制或供求机制
- C. 市场机制或供求机制
- D. 市场机制或价格机制

答案：D

解析：企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

2、企业存在的根本原因

交易成本的节约是企业存在的根本原因，即企业是市场交易费用节约的产物。

第一，一种生产要素的所有者在要素投入到企业之前需要与企业签订契约，他同意为一定的报酬在一定限度内服从企业家的指挥，在企业内与其他生产要素合作时，就不再需要与他们签订一系列的契约。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

第二，企业可以生产中间产品，降低交易费用。

第三，企业可以与专门技能的雇员签订长期契约，比其他企业购买服务更有利，也相应降低了交易成本。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

【例-单选题】按照美国经济学家科斯的观点，企业存在的根本原因是（ ）。

- A. 节约交易成本或交易费用
- B. 科学技术进步
- C. 产品标准化
- D. 信息不对称

答案：A

解析：交易成本的节约是企业存在的根本原因，即企业是市场交易费用节约的产物。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

3、导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素是信息的不完全性。

由于信息的不完全，契约双方都会努力设法收集和获得自己所不掌握的信息，去监督对方的行为，并设法约束对方的违约行为，这些都需要交易费用。在不对称信息条件下的市场交易过程中，以上这些做法的交易费用是很高的，而通过企业这种组织形式，可以使一部分市场交易内部化，从而消除或降低一部分交易费用。



第一节 生产者的组织形式和企业理论

【例-多选题】美国经济学家科斯认为，企业的本质或显著特征有（ ）。

- A. 企业是承担社会责任的机制
- B. 企业是作为市场机制的替代物
- C. 企业是为了节约交易费用而产生的
- D. 企业是推动技术进步的平台
- E. 企业是社会化大生产的产物



第一节 生产者的组织形式和企业理论

答案：BC

解析：科斯认为企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的，企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物。