



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

三、公共物品、市场失灵与政府干预

（一）公共物品与市场失灵

1、公共物品的含义

（1）所谓公共物品，是满足社会公共需要的物品。公共物品是和私人物品相对应的。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(2) 私人物品有两个明显的特征：竞争性和排他性。

竞争性是指其他条件不变的情况下，对于既定的可供消费的产品，增加一个人的消费就必然减少另一个人的消费。

排他性是指私人物品在财产所有权上的独占性。某人合法的占有了某种商品，别人就不能同时占有它。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

2、公共物品的特点

(1) 非竞争性

即消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对该公共物品的消费。例如国防、道路、环境治理、电视广播等。

(2) 非排他性

公共物品可以由任何消费者进行消费，任何一个消费者都不会被排斥在外。公共物品的这些特征决定了绝大多数的公共物品消费中必然出现“搭便车”。

所谓“搭便车”就是某人不进行购买而消费某物品。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-多选题】公共物品的特点主要包括（ ）。

- A. 非竞争性
- B. 消费的不可储存性
- C. 必须直接购买
- D. 不存在搭便车问题
- E. 非排他性

答案：AE



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

3、公共物品的分类

可以将公共物品分为两大类：纯公共物品和准公共物品。

（1）纯公共物品是具有完全的非竞争性和完全的非排他性的物品，如国防、治安等最典型，一般通过纳税间接购买而被动消费，消费时无法分割，只能由政府提供。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-单选题】在某种纯公共物品的总供给量保持不变的情况下向一个人增加该物品的消费，其他人对该物品的消费会（ ）。

- A. 相应增加
- B. 相应减少
- C. 不受影响
- D. 趋于平均



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：C

解析：纯公共物品是具有完全的非竞争性和完全的非排他性的物品。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(2) 准公共物品是指具有有限的非竞争性和非排他性的物品。具有一定程度的拥挤性，部分间接购买，部分直接购买，消费时可以部分分割，政府和私人都可以提供。如教育、医疗卫生、收费公路等。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-单选题】最典型的纯公共物品是（ ）。

- A. 国防
- B. 教育
- C. 医疗卫生
- D. 交通运输

答案：A



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-单选题】公共物品具有消费上的非排他性特征，是理性的个人在消费时倾向于由他人付费而自己坐享其成，这种景象称为（ ）。

- A. 消费拥挤
- B. 生产者付费
- C. 免费搭车
- D. 逆向选择

答案：C



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

（二）公共物品政府干预

政府承担公共物品主要提供者的职责。

例如，政府提供国防、治安、消防和公共卫生。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-多选题】公共物品的说法，正确的有（ ）。

- A. 公共物品具有非竞争性的特征
- B. 科斯定理有利于解释公共物品的供求关系
- C. 公共物品可以分为纯公共物品和准公共物品
- D. 市场机制对于那些准公共物品可以发挥一定作用
- E. 公共物品的市场需求曲线是所有消费者需求曲线沿纵向

相加得到的



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：ACDE

解析：科斯定理有利于解释消除外部性的市场机制，B项错误。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

四、信息不对称、市场失灵与政府干预

（一）信息不对称与市场失灵

信息不对称是指市场上买卖双方掌握的信息量不一样的一种情况。信息不对称的表现形式是逆向选择和道德风险。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(1) **逆向选择**是指由于卖方和买方之间信息不对称，市场机制会导致某些商品或服务的需求曲线向左下方弯曲（即价格越低，需求量越少），最终结果是**劣质的商品或服务驱逐优质商品或服务**，以致市场萎缩甚至消失。旧货市场、健康保险市场和劳动力市场都会出现逆向选择问题。

(2) **道德风险**，由于信息不对称，市场的一方不能观察到另一方的行动，则另一方就可能采取**不利于对方的行动**。保险市场和劳动力市场都会出现。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-单选题】由于买方和卖方之间信息不对称，市场机制会导致某些商品或服务的需求曲线向下方弯曲，最终结果是劣质商品或服务驱逐优质商品或服务，以致市场萎缩甚至消失的现象，称为（ ）。

- A. 道德风险
- B. 优胜劣汰
- C. 逆向选择
- D. 外部性

答案：C



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-单选题】对于保险公司而言，下列由于信息不对称导致的“逆向选择”的是（ ）。

- A. 甲在单位体检出患有癌症而去购买寿险
- B. 乙因为汽车刮蹭而故意制造交通事故现场
- C. 丙因为购买车险而在驾车时有恃无恐
- D. 丁因为自己汽车老旧而只购买了交强险

答案：A



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

（二）政府干预

为了解决因信息不对称所造成的市场失灵，政府对许多商品的说明、质量标准 and 广告都做出了具体的法律规定，政府还通过多种方式为消费者提供信息服务。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【例-多选题】关于信息不对称和市场失灵的说法正确的有

()。

- A. 通过税收和补贴手段，可以解决信息不对称导致的市场失灵
- B. 信息不对称会导致道德风险
- C. 信息不对称会导致某些商品或服务市场出现萎缩甚至消失
- D. 政府可以制定有关商品说明、质量标准和广告等的法律法规，以解决信息不对称导致的市场失灵
- E. 通过明晰产权可以克服信息不对称所引起的市场失灵



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：BCD

解析：通过税收、补贴、合并相关企业等手段以及通过明晰产权，用来解决外部性导致的市场失灵。

谢谢 观看

THANK YOU