



第五章

生产要素市场理论



第一节 生产者使用生产要素的原则

一、引致需求

1、生产者对生产要素的需求是一种引致需求

(1) 当追求利润最大化的生产者需要一种生产要素时，其原因在于该生产要素可以使他们生产出消费者现在或将来愿意购买的商品。



第一节 生产者使用生产要素的原则

在生产要素市场上，需求者是生产者或厂商，供给者是消费者或居民，生产者对劳动、土地等生产要素的需求是从消费者对最终消费品的需求中间接派生出来的。我们把这种对生产要素的需求称为“引致需求”或者“派生需求”。

例如，消费者购买面包，这是直接需求；消费者对面包的直接需求引致面包厂商购买生产要素（例如面粉和劳动等）去生产面包。面包厂商对面粉和劳动等的需求是派生或引致需求。



第一节 生产者使用生产要素的原则

【例-单选题】生产者对生产要素的需求是一种间接的需求，又是一种（ ）。

- A. 所谓“派生”需求或“引致”需求
- B. 所谓“高品质”需求
- C. 所谓“吉芬商品”的特异需求
- D. 所谓“不存在价格机制”的需求

答案：A

解析：生产者对生产要素的需求是一种“引致需求”或者“派生需求”。



第一节 生产者使用生产要素的原则

(2) 引致需求的概念反映了生产要素市场和产品市场之间的联系。

生产者对生产要素的需求量很大程度上取决于消费者对产品的需求量。

不但消费者的需求曲线会影响生产要素的价格，生产者在产品市场和生产要素市场上所处的市场状态也会影响生产要素的需求，并最终影响生产要素的价格。



第一节 生产者使用生产要素的原则

【例-单选题】反映生产要素市场与产品市场之间联系的是（ ）。

- A. 引致需求
- B. 联合需求
- C. 复合需求
- D. 有效需求

答案：A

解析：引致需求的概念反映了生产要素市场和产品市场之间的联系。



第一节 生产者使用生产要素的原则

2、生产者对生产要素的需求是一种联合需求

(1) 联合需求或称为复合需求，即对生产要素的需求具有相互依赖性，各种生产要素要共同发挥作用才能生产最终产品。例如，单有炼钢工人，或单有炼钢炉，是无法生产出钢来的，只有炼钢工人和炼钢炉结合起来，才有可能生产出钢。这种联合需求的一个重要后果是，对每一种生产要素的需求数量将取决于所有生产要素的价格，同时受到其他生产要素需求数量的影响，反过来这种生产要素的需求量和价格也会影响其他生产要素的需求。例如，对炼钢炉需求的增加，可能导致对炼钢工人需求的上升。



第一节 生产者使用生产要素的原则

(2) 各生产要素之间的互补性和替代性

各生产要素之间存在互补性，如炼钢厂工人太少，则炼钢炉的效率就不能完全发挥出来；

同时各生产要素之间也存在一定程度的替代性，如当炼钢设备价格下降时，企业可以增加设备的投入，对炼钢工人需求可能会有所下降。生产要素间能不能替代，如何替代，替代程度的大小，在不同企业是需要具体分析。



第一节 生产者使用生产要素的原则

【例-多选题】下列关于生产者对生产要素的需求，说法正确的有（ ）。

- A. 生产者对生产要素的需求量很大程度上取决于消费者对产品的需求量
- B. 联合需求的概念反映了生产要素市场和产品市场之间的联系
- C. 各生产要素之间存在互补性，同时各生产要素之间也存在一定的替代性
- D. 消费者的需求曲线不会影响生产要素的价格
- E. 当追求利润最大化的生产者需要一种生产要素时，其原因在于该生产要素可以使他们生产出消费者现在或将来愿意购买的商品，生产者对生产要素的这种需求称为复合需求



第一节 生产者使用生产要素的原则

答案：AC

解析：本题考核较为细致，引致需求是指生产者对生产要素的需求量很大程度上取决于消费者对产品的需求量，所以消费者的需求曲线会影响生产要素的价格，引致需求反映了生产要素市场和产品市场之间的联系。A 项正确，B 项、D 项、E 项均错误；“联合需求也称为复合需求”是生产者对生产要素的需求具有相互依赖性，各种生产要素要共同发挥作用才能生产最终产品，生产者对每一种生产要素的需求数量取决于所有生产要素的价格，同时各要素之间也存在一定的替代性。C 项正确