



第四章

市场结构理论



第一节 市场结构的类型

一、市场结构的含义和划分市场结构的标准

1、市场结构的含义

市场结构，是指一个行业内部买方和卖方的数量及其规模分布、产品差别的程度和新企业进入该行业的难易程度的综合状态。

市场结构就是指某种产品或服务的竞争状态和竞争程度。



第一节 市场结构的类型

2、划分市场结构的标准——市场上竞争程度或垄断程度

(1) 划分市场结构的主要依据:

①本行业内部的生产者数目或企业数目	一个行业内企业数目越多，其竞争程度就越高，垄断程度就越低。
②本行业内各企业生产的产品的差别程度	本行业内各企业生产者的产品的差别程度是垄断竞争市场和完全竞争市场的主要区别
③进入障碍的大小	一个行业进入障碍越小，竞争程度越高，垄断程度越低。



第一节 市场结构的类型

(2) 根据以上这三方面的不同特点，市场分为四种市场类型：

完全竞争市场

垄断竞争市场

寡头垄断市场

完全垄断市场



第一节 市场结构的类型

【例-多选题】 对一个行业市场结构分类的主要依据有（ ）。

- A. 本行业内部生产者数目
- B. 本行业内部各个生产者的产品差别程度
- C. 生产技术差别程度
- D. 进入障碍的大小
- E. 消费者的接受程度



第一节 市场结构的类型

答案：ABD

解析：划分市场结构的主要依据有：

- ①本行业内部的生产者数目或企业数目；
- ②本行业内各企业生产的产品差别程度；
- ③进入障碍的大小（或者说资源流动的难易程度）。



第一节 市场结构的类型

【例-单选题】垄断竞争市场和完全竞争市场的主要区别是（ ）。

- A. 本行业内各个生产者或企业生产的产品差别程度
- B. 是否存在信息不对称现象
- C. 本行业内部的生产者数目或企业数目不同
- D. 进入障碍的大小



第一节 市场结构的类型

答案：A

解析：本行业内各企业生产者的产品的差别程度是垄断竞争市场和完全竞争市场的主要区别。



第一节 市场结构的类型

二、各种市场结构的特征

完全竞争市场	含义	又叫纯粹竞争市场，是一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。
	特征	(1) (主要) 市场上有很多生产者与消费者，或买者和卖者，且生产者的规模都很小。 每个生产者和消费者都只能是市场价格的接受者，不是价格的决定者，它们对市场价格没有任何控制的力量。 (2) (主要) 企业生产的产品是同质的，即不存在产品差别。 (3) 资源可以自由流动，企业可自由进入或退出市场，没有任何障碍。 (4) 买卖双方对市场信息都有充分的了解。因而，他们的决策都是理性的。
	举例	现实中很难找到完全符合这些特征的市场， 某些农产品如小麦、玉米 属于近似的例子。



第一节 市场结构的类型

完全垄断市场	含义	整个行业只有 唯一供给者 的市场结构。
	完全垄断形成的条件	(1) 政府垄断：政府对某一行业实行完全垄断。我国邮政企业对国务院规定范围内的信件寄递业务就是一种完全垄断。 (2) 对某些特殊的原材料的单独控制而形成的对这些资源和产品的完全垄断。 (3) 对某些产品的专利权而形成的完全垄断。 (4) 自然垄断：当行业中只有一家企业能够有效率的进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。 自然垄断与规模经济有着密切的关系。
	特征	(1) 只有一个生产者，因而它是价格的决定者，而不是价格的接受者。 (2) 完全垄断者的产品是没有合适替代品的独特性产品。 (3) 其他企业进入这一市场非常困难。
	举例	在实际生活中，公用事业，如 电力、固定电话 近似于完全垄断市场。



第一节 市场结构的类型

垄断竞争市场	含义	是一种既有垄断又有竞争、既不是完全竞争又不是完全垄断而接近于完全竞争的市场结构。
	特征	(1) 具有很多的生产者和消费者； (2) 产品具有差别性，这是与完全竞争市场的主要区别； 生产者可以对价格有一定的程度的控制，而不再是完全的价格接受者。 (3) 进入或退出市场比较容易，障碍较小。
	举例	垄断竞争是比较符合现实生活的市场结构，许多产品都可以列入这种市场，如啤酒、糖果等产品市场。
寡头垄断市场	含义	少数几个企业控制一个行业的供给的市场结构。
	特征	(1) 在一个行业中，只有很少几个企业进行生产； (2) 它们所生产的产品有一定的差别或者完全无差别； (3) 它们对价格有很大程度的控制权； (4) 进入这一行业比较困难。
	举例	石油工业就是典型的寡头垄断市场， 汽车、钢铁等工业部门也都可划入寡头垄断市场。



第一节 市场结构的类型

【例-多选题】在完全竞争市场上，关于产品的价格的说法，正确的有（ ）。

- A. 每个消费者可以自主定价
- B. 生产者可以进行差别定价
- C. 政府的价格控制是非常必要的
- D. 每个生产者都是价格的接受者
- E. 产品价格由市场供求决定

答案：DE

解析：完全竞争市场上，企业是市场价格的接受者，只能被动接受整个市场供求决定的均衡价格。



第一节 市场结构的类型

【例-多选题】垄断竞争市场具有的特征有（ ）。

- A. 本行业内各企业生产的产品具有一定差别
- B. 生产者可以采取各种价格歧视行为
- C. 不存在进入障碍
- D. 市场上生产者和消费者数量较少
- E. 买卖双方对市场信息都有充分的了解



第一节 市场结构的类型

答案：AC

解析：垄断竞争市场上生产者对价格有一定程度的控制，但不能采取各种价格歧视，B项错误；市场上生产者和消费者数量较多，D项错误；只有完全竞争市场上买卖双方对市场信息都有充分的了解，E项错误。



第一节 市场结构的类型

【例-多选题】在现实世界中，近似于完全垄断市场的行业有（ ）。

- A. 煤炭生产
- B. 汽车生产
- C. 电力
- D. 农产品粗加工
- E. 固定电话服务

答案：CE

解析：在实际生活中，公用事业如电力、固定电话业务近似于完全垄断市场。