

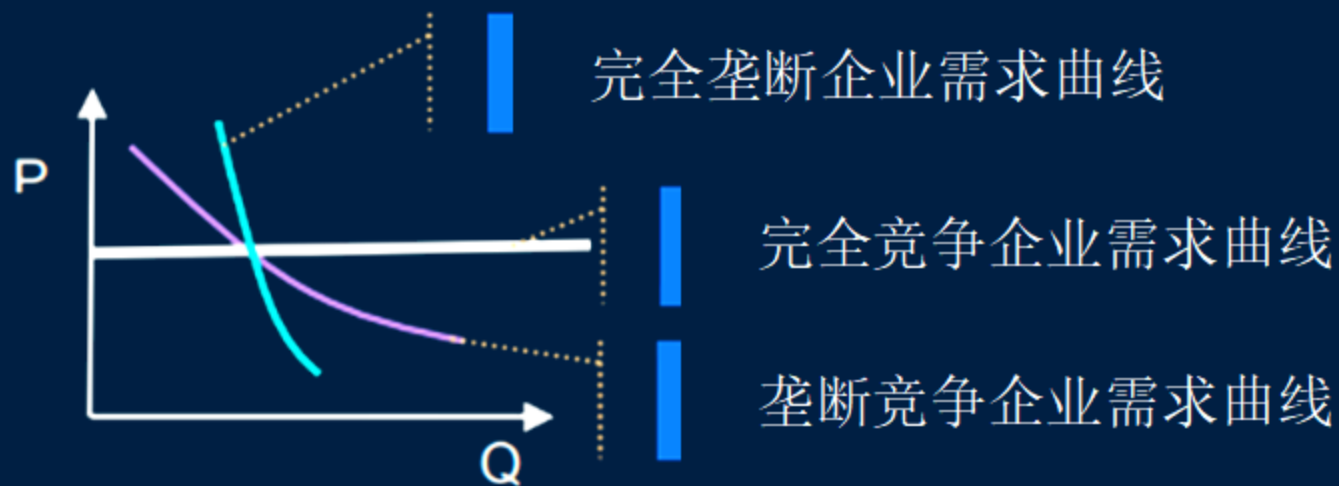


第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

一、垄断竞争市场上生产者的行为

(一) 垄断竞争市场上企业的需求曲线

1、垄断竞争市场上企业的需求曲线和完全垄断市场上的企业需求曲线相同，均向右下方倾斜。





第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

垄断竞争企业的需求曲线和完全垄断企业的需求曲线相比比较平坦，和完全竞争企业的水平形状的需求曲线相比比较接近。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

（二）垄断竞争市场上企业需求曲线的类型（2个）

主观需求曲线：

也称为“预期的需求曲线”，表示垄断竞争市场上，当某一个企业改变其产品价格时，该企业的产品价格和销售量之间的关系。该曲线具有较大的主观性。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

市场份额需求曲线：

（1）如果一个企业降低价格，其他企业会相应地调整自己的产品价格，从而使得整个行业的价格和销量的关系改变，所以这种需求曲线可以叫作“实际需求曲线”。

（2）一般来说，主观需求曲线和市场份额需求曲线相比，主观需求曲线需求弹性更大，更平坦。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

短期内，垄断竞争企业也遵循利润最大化原则， $\text{边际收益} = \text{边际成本}$ 的产量，根据需求曲线找出与产量对应的价格。

在短期中，垄断竞争企业是一个垄断者。

垄断竞争厂商的行为与完全垄断企业的行为相似。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

长期情况较为复杂，由于垄断竞争市场不存在进入障碍，竞争结果必然会使有差别的产品价格下降。

和完全垄断市场相同，垄断竞争市场上不存在供给曲线。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

二、寡头垄断市场上生产者的行为

每个生产者在作出最优决策时，都必须考虑对手如何作出反应。

寡头垄断市场上价格形成的模型如下表：



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

寡头垄断市场上价格形成的两个模型：

协议价格制	1、生产者或销售者之间存在着某种市场份额划分协议条件下，生产者或销售者之间共同维持一个协议价格，使得行业净收益最大。其方式是限制各生产者的产量，使行业边际收益等于行业边际成本。 2、由于寡头市场只有几家厂商竞争，所以，可能勾结起来形成共谋。 （1）当企业联合起来一起行动，就形成了卡特尔。世界上最著名的卡特尔是石油生产输出国组织即欧佩克（OPEC）。不过他们常常私下违背协议。 （2）一个卡特尔与完全垄断者的差别： ①卡特尔很少能控制整个市场，因此它们必须考虑它们的定价决策会如何影响非卡特尔企业的行为。 ②一个卡特尔成员并不是一个大公司的一部分，他们可能在利润诱惑下违背协议。
-------	---



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

协议 价格制	(3) 许多卡特尔都是不稳定的，也很难长期存在下去。 我国或其他一些国家，企业之间实施共谋或卡特尔是一种违法行为，受到反垄断法律法规的严格禁止。
价格 领袖制	1、行业中某一个占支配地位的企业率先确定价格，其他企业则参照这个价格来制定和调整本企业产品的价格，与其保持一致。 2、领袖企业在确定产品价格时，不能只考虑本企业利益，还必须考虑到整个行业的供求状况，否则会遭到其他寡头垄断企业的报复。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【提示】与完全垄断市场、垄断竞争市场的企业一样，寡头垄断企业的需求曲线也是向右下方倾斜的，寡头垄断企业的均衡产量和均衡价格之间没有一一对应的关系，所以也不存在供给曲线。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【例-多选题】关于寡头垄断市场上的价格形成模型，下列说法正确的是（ ）。

- A. 协议价格制和价格领袖制都是寡头垄断市场上的价格形成模型
- B. 价格领袖制模型下领袖企业只需要考虑本企业的利益确定价格
- C. 协议价格制模型是通过限制各个生产者的产量，使行业边际收益等于行业边际成本
- D. 价格领袖制是行业中某一个占支配地位的企业率先确定价格，其他企业以这个价格作参照，并与其保持一致
- E. 协议价格制就是在生产者或销售者之间存在着某种市场份额划分协议的情况下，通过维持协议价格来使行业净收益最大



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

答案：ACDE

解析：领袖企业在确定价格时，不能只考虑本企业的利益，还必须考虑到整个行业的供求状况，否则就会遭到其他寡头垄断企业的报复。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【例-单选题】关于寡头垄断市场协议价格的说法，正确的是（ ）。

- A. 协议价格制度非常稳定，一旦形成就不会破裂
- B. 协议价格制一般会受到政府的鼓励
- C. 它是通过行业中某一占支配地位的企业率先确定价格，其他企业跟随的方式形成的
- D. 它通过限制各个生产者的产量，使其行业边际收益等于行业边际成本



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

答案：D

解析：协议价格制：生产者或销售者之间存在着某种市场份额划分协议条件下，生产者或销售者之间共同维持一个协议价格，使得行业净收益最大。其方式是限制各生产者的产量，使行业边际收益等于行业边际成本。

当企业联合起来一起行动，就形成了卡特尔。世界上最著名的卡特尔是石油生产输出国组织即欧佩克（OPEC）。不过他们常常私下违背协议。

我国或其他一些国家，企业之间实施共谋或卡特尔是一种违法行为，受到反垄断法律法规的严格禁止。

谢谢 观看

THANK YOU