



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

一、完全垄断市场和企业的需求曲线

1、完全垄断企业的需求曲线就是行业的需求曲线，二者完全相同，这是完全垄断市场和完全竞争市场中企业的一个重要区别。

2、完全垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜，斜率为负。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-多选题】关于完全垄断市场的正确表述有（ ）。

- A. 完全垄断企业的需求曲线就是行业的需求曲线
- B. 企业生产的产品是唯一的產品
- C. 企业是价格的接受者
- D. 需求曲线是一条水平线
- E. 需求曲线向右下方倾斜



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：ABE

解析：完全垄断市场只有一个生产者，因而它是价格的决定者，而不是价格的接受者。选项C错误。

完全垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜，斜率为负。选项D错误。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

二、完全垄断企业的收益曲线

在完全垄断市场上，企业的平均收益等于单位产品的价格。

企业的边际收益不等于平均收益或价格，而是小于平均收益。

（原因是单位产品价格随着销售量的增加而下降）



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

如表4-1:

总收益、边际收益和平均收益的关系

价格P	产量Q	总收益R	边际收益MR	平均收益AR
6	0 (没人买)	0	——	——
5	1	$5*1=5$	$5/1=5$	$5/1=5$
4	2	$4*2=8$	$(8-5) / 1=3$	$8/2=4$
3	3	$3*3=9$	$(9-8) / 1=1$	$9/3=3$
2	4	$2*4=8$	$(8-9) / 1=-1$	$8/4=2$
1	5	$1*5=5$	$(5-8) / 1=-3$	$5/5=1$



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

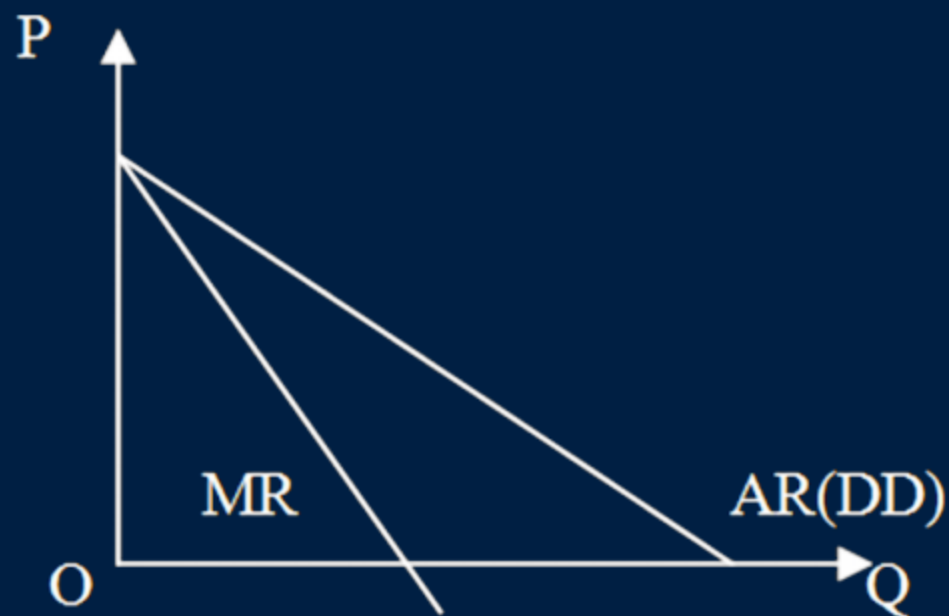
结论：

平均收益曲线与需求曲线是重合的；但是由于单位产品价格随着销售量的增加而下降；

因此边际收益小于平均收益，所以边际收益曲线位于平均收益曲线的下方，而且比平均收益曲线陡峭。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为



完全垄断企业的需求曲线和收益曲线



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-单选题】关于完全垄断企业的需求曲线和收益曲线关系的说法，正确的是（ ）。

- A. 边际收益曲线位于平均收益曲线的上方
- B. 需求曲线和边际收益曲线是完全重合的
- C. 需求曲线和平均收益曲线是完全重合的
- D. 边际收益曲线和平均收益曲线是完全重合的



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：C

解析：需求曲线和平均收益曲线是完全重合的，边际收益曲线位于平均收益曲线的下方，本题C项正确



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-多选题】关于完全垄断市场中生产者行为的说法，正确的有（ ）。

- A. 垄断企业的平均收益等于单位产品的价格
- B. 垄断企业的边际收益不等于其平均收益或价格
- C. 垄断企业通过协议价格制来控制市场
- D. 垄断企业的需求曲线向右下方倾斜
- E. 垄断企业属于价格接受者



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：ABD

解析：垄断企业的平均收益等于单位产品的价格，但边际收益小于平均收益或价格。垄断企业的需求曲线向右下方倾斜，垄断企业是价格的决定者。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

三、完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则

1、完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则：

边际成本=边际收益

企业根据这个原则确定了均衡产量，根据这个产量就可以确定均衡价格。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-单选题】完全垄断企业为了实现利润最大化，应遵循的决策原则是（ ）。

- A. 按照价格弹性进行价格歧视
- B. 边际收益大于边际成本
- C. 边际收益等于边际成本
- D. 边际收益等于平均收益曲线

答案：C

解析：不论在何种市场上，企业实现利润最大化的决策原则都是边际收益等于边际成本。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

2、在完全垄断市场上，完全垄断企业并不可以随意提价，在价格决策时，也必须考虑到产品的市场需求状况。

3、与完全竞争市场相比较，在完全垄断条件下，企业向市场供应的产品数量较少，而产品价格较高。

完全垄断企业为了获得超额利润，把价格定在边际成本之上，并且往往要对供给量进行限制。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

4、完全垄断企业和完全竞争企业的成本曲线是相同的，
因为二者在生产要素投入和具体的生产过程方面没有什么差别。

5、完全垄断市场上，不存在供给曲线。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-多选题】关于完全垄断市场的说法，正确的有（ ）。

- A. 完全垄断企业的需求曲线与市场需求曲线相同
- B. 垄断企业的需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线
- C. 完全垄断生产者存在供给曲线
- D. 完全垄断市场的企业主体不是价格的完全制定者，需要接受市场供求决定均衡价格
- E. 完全垄断企业为了实现利润最大化，应遵循的决策原则
边际收益等于边际成本



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：ABE

解析：完全垄断生产者不存在供给曲线，C项错误；完全垄断市场的企业主体是价格的完全制定者，D项错误。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

四、价格歧视

(一) 含义：

价格歧视也叫差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品，规定不同的价格。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

（二）级别：

一级价格歧视	是企业对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售。也称作完全价格歧视。也就是说企业对不同的购买者所购买的每一个批量单位的产品收取不同的价格，因此，所有消费者剩余都被垄断者占有了。 如医生给病人看病，因病人收入和保险不同，收取的价格也不同。还有律师、会计师等。
二级价格歧视	是指按不同价格出售不同批量的产品，但每个购买相同批量产品的购买者支付的价格相同。也就是我们常说的批量作价。垄断厂商通过对小批量购买的消费者收取额外价格，侵蚀了一部分消费者剩余。
三级价格歧视	建立在不同的需求价格弹性的基础上，是指将消费者分为具有不同需求价格弹性的两组或更多组，分别对各组消费者收取不同的价格。例如，在我国，大学生寒暑假回家和返校所享受的火车硬座优惠票价就属于这类价格歧视。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-单选题】垄断厂商通过对小批量购买的消费者收取额外价格，侵蚀了一部分消费者剩余，得到更多的利润，这种对小批量消费者收取额外价格的行为属于（ ）。

- A. 一级价格歧视
- B. 二级价格歧视
- C. 三级价格歧视
- D. 四级价格歧视

答案：B

解析：对小批量消费者收取额外价格的行为属于二级价格歧视。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(三) 实行价格歧视的基本条件

1、	必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者；
2、	市场必须是能够有效的隔离开，同一产品不能在不同市场之间流动。 不能使购买者在低价市场上买到产品再卖到高价市场上去。

如果这两个条件能够满足，企业就可以通过对缺乏弹性的市场规定较高的价格，实行少销厚利；

而对富有弹性的市场规定较低的价格，实行薄利多销，以增加总收益。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

（四）企业实行价格歧视的基本原则是：

不同市场的边际收益相等并且等于边际成本。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【例-多选题】实行价格歧视的基本条件有（ ）。

- A. 必须是大宗商品
- B. 生产者具有较强的谈判能力
- C. 市场必须是能够有效的隔离开，同一产品不能在不同市场之间流动
- D. 消费者具有较高的鉴别能力
- E. 必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：CE

解析：价格歧视也叫差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品，规定不同的价格。实行价格歧视的基本条件包括：

（1）必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者；

（2）市场必须是能够有效的隔离开，同一产品不能在不同市场之间流动。