



第三节

企业的社会责任



第三节 企业的社会责任

【本节考点】

【考点1】企业社会责任的含义

【考点2】企业社会责任的内容

【考点3】国有企业社会责任的内容



第三节 企业的社会责任

【考点1】企业的社会责任的内容

（一）企业社会责任的含义

企业的社会责任是指企业在遵守、维护和改善社会秩序、保护和增加社会福利方面所承担的职责和义务。

社会对企业提出了更高的要求，**即在发挥自身经济功能的同时，承担更多的社会责任**。企业承担社会责任，是市场经济体制发展的必然要求，也是构建和谐社会的必然要求。



第三节 企业的社会责任

【考点2】企业社会责任的内容

1. 企业对政府的责任

企业对政府承担的责任包括遵守政府的政策法规，接受政府有关部门的指导和监督，**依法纳税**。

2. 企业对投资者的责任

企业对投资者(或股东)承担的责任包括保障股东权益、实现股东投入的资产保值增值、按规定分配利润、保障股东投资安全、尊重中小股东权益等。



第三节 企业的社会责任

3. 企业对消费者的责任

企业对消费者承担的责任就是诚信经营，提供优质的产品和服务，保护消费者的合法权益，不断提升消费者的满意度和忠诚度等，同时担负起教育、引导、帮助消费者的责任。



第三节 企业的社会责任

4. 企业对供应商的责任

企业的供应商是指向企业提供原材料、资金、技术和人力等资源的企业或机构。

企业对供应商承担的责任就是信守供货合同、融资协议、合作协议，以诚信为本，与供应商形成一种平等互利、长期协同发展的关系。



第三节 企业的社会责任

5. 企业对员工的责任

企业对员工的责任包括以下几个方面：履行劳动合同，保障员工的基本权利，提供必要的职业培训，保证人力资源政策的实施客观公正、一视同仁，加强劳动保护，改善劳动条件，提供良好的职业发展空间等。



第三节 企业的社会责任

6. 企业对同业竞争者的责任

为了形成良好的竞争环境，保证市场经济的健康发展，企业与同业竞争者之间的竞争行为必须遵守公认的商业道德，按公平、公正的原则及相应的市场规则有序进行，坚决抵制不正当的竞争行为。



第三节 企业的社会责任

7. 企业对社区的责任

企业对社区承担的责任包括：①采取措施控制生产过程中的污染，保持环境清洁，为社区居民提供良好的生活场所。②积极参与社会性的环保公益活动，参与社区的环境治理和改善。③对社区的长远发展负责，有效利用资源。④为社区提供尽可能多的就业机会。⑤积极参与社区社团组织及慈善公益活动，为整个社区的福利增长尽力尽责。



第三节 企业的社会责任

8. 企业对新闻媒体的责任

企业对新闻媒体的责任是保证自己提供的信息准确、及时，遵循新闻传播的**真实性、客观性和时效性**原则，自觉接受社会舆论的监督，特别是在互联网时代，信息传播速度快、来源广、控制难度大，企业更应认真负责，把好企业信息传播的质量关，不能传播虚假信息，欺骗和诱导大众。



第三节 企业的社会责任

【考点3】国有企业社会责任的内容

1. 坚持依法经营诚实守信
2. 不断提高持续盈利能力
3. 切实提高产品质量和服务水平
4. 加强资源节约和环境保护
5. 推进自主创新和技术进步
6. 保障生产安全
7. 维护职工合法权益
8. 参与社会公益事业



第三节 企业的社会责任

【单选题】企业协调外部关系的基础是（ ）。

- A. 加大公关力度
- B. 完善营销手段
- C. 增加广告宣传
- D. 承担社会责任

答案：D

解析：承担社会责任是企业协调外部关系的基础。



第三节 企业的社会责任

【单选题】企业在遵守、维护和改善社会秩序，保护和增加社会福利方面所承担的职责和义务，属于企业的（ ）。

- A. 经济责任
- B. 法律责任
- C. 社会责任
- D. 行为规范



第三节 企业的社会责任

答案：C

解析：本题考查企业的社会责任。企业的社会责任是企业
在遵守、维护和改善社会秩序，保护和增加社会福利方面所承
担的职责和义务。

第四节

企业管理职能



第四节 企业管理职能

【本节考点】

【考点1】企业管理的概念

【考点2】企业管理的基本性质

【考点3】企业管理的主要职能



第四节 企业管理职能

【考点1】企业管理的概念

企业管理是指在一定的内外部环境下，由企业管理者依照一定的原则、原理和方法，对企业的人、财、物、信息等生产要素进行计划、组织、领导和控制，以实现经济目标和社会目标的过程。

对于企业管理这一概念可以从以下七个方面进行理解。

（1）任何管理都是在一定的内外部环境下进行的，企业的内外部环境对企业管理的方式和方法有着重要的影响。



第四节 企业管理职能

(2) 任何管理都是在特定国家和民族的传统文化背景下的管理，既有管理的共性，又有国情和文化的特殊性。

(3) 企业管理不是随意进行的，而是要按照一定的规律和方法，即依据一定的管理原理原则和方法进行。

(4) 企业管理的对象是企业中的人、物及其经济活动，即企业管理者既是对工作的管理又是对人的管理，同时还是对企业的人、物及其经济活动等全部要素的系统管理，这反映了管理理论的基本内容。



第四节 企业管理职能

(5) 企业管理是通过管理的职能实现的，即通过计划、组织、领导和控制活动过程完成。

(6) 企业管理的目的是实现企业的经济目标和社会目标。

(7) 企业管理是一个动态的过程，即要随着企业内外部环境的变化而采取不同的方法和手段。



第四节 企业管理职能

【考点2】企业管理的基本性质

企业管理具有二重性。

1. 自然属性

与生产力、社会化大生产相联系，是社会化大生产的必要条件，取决于生产力发展水平和劳动社会化程度。

2. 社会属性

与生产关系、社会制度相联系的社会属性，取决于生产关系的性质。



第四节 企业管理职能

企业管理的二重性是由生产过程的二重性决定的。

企业生产过程是生产力和生产关系的统一体。

它一方面是物质资料的再生产过程，另一方面是生产关系的再生产过程。



第四节 企业管理职能

【考点3】 企业管理的主要职能



计划



组织



领导



控制



第四节 企业管理职能

1. 计划职能

计划职能是指企业管理者制定企业的目标和决定为实现目标所要采取的行动。因此，计划就是确定企业做什么（目标）和怎么做（行动方案）的过程。

计划工作的水平决定着企业绩效的高低。

企业的计划职能有助于企业管理者清楚地了解应当如何分配和利用企业的资源，为组织、领导、控制等管理职能活动提供依据。



第四节 企业管理职能

2. 组织职能

组织职能就是根据实现企业目标的需要，决定如何对企业的活动和资源进行组合。具体来说，组织职能是指根据实现企业目标需要，进行组织设计，确定合理的组织结构，并适应环境变化推动组织变革，使企业组织高效运行。



第四节 企业管理职能

3. 领导职能

领导职能的作用体现在以下五个方面。

(1) **指挥**作用。领导者通常要帮助下属认清企业所处的环境和形势，指明其活动的目标和实现目标的途径。

(2) **激励**作用。领导工作的作用在很大程度上表现为调动企业中每名员工的工作积极性，使其保持高昂的士气，自觉为企业做出贡献。



第四节 企业管理职能

(3) **协调**作用。是指领导者通过调节企业各方面的工作，使它们建立起良好的配合关系，不发生重复和矛盾，以实现企业的目标。

(4) **沟通**作用。领导者要通过沟通，传递并让员工理解和认同企业的目标，使之愿意为实现企业目标而努力工作，并且通过沟通，了解企业组织和员工存在的问题，以便解决这些问题。



第四节 企业管理职能

(5) **变革**作用。领导者要不断了解外部环境的变化，结合企业内部的资源与条件，推动企业的变革，以适应环境的变化，保持企业的竞争力。



第四节 企业管理职能

4. 控制职能

控制职能是指领导者检查、监督企业活动的实际进展情况，**及时发现偏差，分析原因并纠正**，确保企业目标顺利实现的过程。控制与计划的关系非常密切，控制要以计划为依据，而计划要靠控制来保证实现。

控制的职能要求建立合理的规章制度，特别是有明确的责任制和奖惩办法，要有完整的定额或标准，以及系统的检查和严格的核算，要建立完善的、能满足控制要求的管理信息系统。



第四节 企业管理职能

【单选题】企业管理的首要职能（ ）。

- A. 组织职能
- B. 控制职能
- C. 协调职能
- D. 计划职能

答案：D

解析：本题考查企业管理的主要职能。计划是企业管理的首要职能。



第四节 企业管理职能

【单选题】企业通过调查研究，确定生产经营的目标和方针，制定和选择方案，这体现了管理的（ ）职能。

- A. 指挥
- B. 协调
- C. 控制
- D. 计划



第四节 企业管理职能

答案：D

解析：本题考查企业管理的主要职能。计划就是通过调查研究，预测未来发展，确定生产经营活动的目标和方针，制定和选择方案，综合平衡，作出决策。