



三、试题解析



三、试题解析

（一）单选题

4个选项，其中仅有一个正确答案。

考查范围广，基础性强

难度不大，考点基本直接选自教材原文或者是简单的计算题。



三、试题解析

【例题】H公司为国内知名的电子商务公司，该公司在原有经营范围基础上，创办社交型电子商务平台，帮助消费者以低廉的价格购买产品。按照企业战略的层次划分，该企业实行的是（ ）

- A. 企业业务战略
- B. 多元化战略
- C. 差异化战略
- D. 企业总体战略



三、试题解析

答案：D

解析：企业总体战略是企业总体的最高层次的战略，是整个企业发展的总纲，是企业最高管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领。企业总体战略或是①保持原有的业务组合与资源分配方式，进行稳定经营；或是②进入新的经营领域，提升发展速度，经营范围不断扩张；或是③抑制某些业务的发展，防范企业风险；或是④对业务组合进行较大规模的变革，退出某些关键业务，为发展新的业务领域重新配置资源等。

本题中H公司在原有经营范围上，创办社交型电子商务平台，进入了新的经营领域，属于第②种形式，因此本题选择D选项。



三、试题解析

【做题策略】

单选要能快速反应，快准狠地选出正确答案。如不能做出确切选择，可采用逻辑分析、排除法、经验结合法等方法来做出选择。



三、试题解析

（二）多选题

5个备选项，答案为2-4个选项，多选或者错选不得分；少选，每个选项得0.5分。

常考角度：类型、原则、方法措施、特征、优缺点、影响因素、内容、形式、**正误表述辨析**。

难度较单选题有所提高，大部分题目选自教材的明显知识要点，**少部分题目涉及跨知识点的结合，对知识的完整性要求高。**



三、试题解析

【例题】关于第三方物流模式的说法，正确的有（ ）。

- A. 第三方物流又称合同物流
- B. 第三方物流模式下，物流企业可有效整合、利用资源，有助于缓解城市交通压力
- C. 第三方物流是利用外部资源为企业提供服务的一种模式
- D. 第三方物流模式下，物流企业库存水平高，大量资金被占用
- E. 第三方物流模式下，物流企业可以更好实现物流活动的规模经济



三、试题解析

答案：ABCE

解析：第三方物流是企业为集中精力做好主业，把原来由自己负责的物流活动，以合同方式委托给专业的物流服务提供商，通过信息系统与物流服务提供商保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作和管理方式，第三方物流又称合同物流。所以A正确。

第三方物流模式下，物流企业集中各项物流资源并有效整合、利用，有助于缓解城市交通压力，减少能耗、废气排放量和噪声污染等，有利于环境保护，促进经济的可持续发展。所以B正确。



三、试题解析

第三方物流的出现源于管理学中的外部协作，指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务，利用外部资源为企业内部的生产经营服务。所以C正确。

如果企业采用第三方物流模式，利用第三方物流企业的运输、配送网络及其专业的物流管理能力，可以提高客户响应速度，加快存货的流动周转，减少企业的安全库存，降低企业的资金风险。所以D错误。



三、试题解析

对于第三方物流企业而言，可以更好地实现各项物流活动的规模经济，通过自身广泛的节点网络进行共同配送，或者从运输公司或其他物流服务提供商那里得到比其客户更为低廉的报价，然后集中配载不同客户的货物，因此实现大幅度降低单位物流成本。所以E正确。

综上所述，本题应选择ABCE选项。



三、试题解析

【做题策略】

(1) 选择要谨慎，避免因多选、错选的丢分。

(2) 知识点把握要准确，如遇到犹豫的选择可采用逻辑判断法、排除法进行筛选，宁可漏选不要错选，拿不准的时候一定不要选择全选。



三、试题解析

（三）案例分析题

不定项选择题（由单选和多选组成）。每题四个选项，错选，不得分；少选，所选的每个选项得0.5分。

理论上难度最大，考试主要为知识点结合实务出题，多考核教材中的**计算题**与应用方法等考点。

每个案例中1-2题左右考查对相关基本知识点的掌握，与案例内容关联不大，可不结合案例直接做出选择。

案例分析题中如果涉及到计算，通常为单选题。



三、试题解析

根据案例，回答1-4题

甲企业决定推出一种智能饮水机，经测算，生产这种智能饮水机的投资额为3000万元，年固定成本为1600万元，年变动成本为1400万元，年预期投资收益率为20%，预计年销量为3万台。智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动。为迅速扩大市场占有率，甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机，但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格。



三、试题解析

1. 据目标利润定价法该智能饮水机的目标价格为（ ）元/台。

A. 1680

B. 3600

C. 1200

D. 1920



三、试题解析

答案：C

解析：目标利润定价法下企业根据总成本和预计的总销量，确定期望达到的投资收益率，然后推算价格。

其公式为：目标价格=（总成本+目标利润）÷总销量

本题目标利润=投资额×投资收益率=3000×20%=600（万元）因此目标价格=（1600+1400+600）÷3=1200（元/台）。



三、试题解析

2. 甲企业对该智能饮水机的市场定位属于（ ）。

- A. 根据工艺定位
- B. 组合定位
- C. 根据使用者定位
- D. 根据属性定位



三、试题解析

答案：C

解析：最常用的市场定位方法有：根据属性与利益定位、根据使用者定位、根据竞争者的情况定位、根据价格定位、组合定位。

选项A根据工艺定位为干扰选项。

选项B组合定位是指企业可使用上述多种方法对产品市场进行组合定位。例如，某品牌护肤品内含丰富的SOD活性物质，能对抗自由基，抗衰老（属性与利益定位），价格实惠量又足（价格定位），男女老少皆宜（使用者定位）。



三、试题解析

选项C根据使用者定位是指企业常常试图把某些产品指引给适当的使用者或某个细分市场，以便根据该细分市场的特点创建恰当的形象。

选项D根据属性与利益定位是指产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到产品的定位。例如，A品牌汽车有“货币的价值”的美誉，B品牌汽车有“耐用”的特点，C品牌汽车则是“节能、环保”的代表。



三、试题解析

本案例中“智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动。”属于根据使用者来定位的市场定位方式。因此本题应选择C选项。



三、试题解析

3. 甲企业对该智能饮水机采用的目标市场选择策略为（ ）。

- A. 市场组合营销策略
- B. 无差异营销策略
- C. 集中性营销策略
- D. 差异性营销策略



三、试题解析

答案：C

解析：集中性营销战略是指企业在市场细分的基础上，选择一个或几个细分市场作为目标市场，制定营销组合方案，实行专业化经营，把企业有限的资源集中利用，在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

本案例中“智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动”属于集中在年轻人进行市场选择，因此属于集中性营销策略。



三、试题解析

4. 甲企业对该智能饮水机以及滤芯采用的定价策略为（ ）。

- A. 撇脂定价策略
- B. 产品线定价策略
- C. 市场渗透定价策略
- D. 附属产品定价策略



三、试题解析

答案：CD

解析：选项A：撇脂定价策略是指在新产品上市之初，将价格定得很高，以便尽可能在短期内赚取高额利润。

选项B：产品线定价比如某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为1280元、880元和300元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。



三、试题解析

选项C：市场渗透定价策略是指在新产品上市之初，将价格定得较低，利用物美价廉的优势迅速占领市场，取得较高市场占有率，以获得较大利润。

选项D：附属产品定价是指有些产品在使用中需要伴随其他产品的消费，伴随的产品就称为附属产品。

本案例中“为迅速扩大市场占有率，甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机”表明甲企业采用的是市场渗透定价策略；“但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格”表明甲企业采用的是附属产品定价策略。

综上所述，本题应选择CD选项。



三、试题解析

【做题策略】

(1) 案例分析涉及的是整章或整节的内容，所以不要盲目先阅读案例，而要先阅读题目，找准考点，忽略无关信息，结合题目问题按照顺序在案例内容中找到相应的信息，依次答题，这样可以极大地提高答题的效率与准确率。

(2) 案例分析题涉及的知识点与单选题、多选题无异，难度相当，甚至部分题目与案例内容无关，可以直接依据知识点作答，考生应放松心态，沉着应对。



三、试题解析

【小结】

11章内容全覆盖，不可放弃任何章节。

考试内容越来越细化，需要理解加适当记忆，并及时做题

巩固，进行滚动复习

掌握重点章节的内容，争取案例多得分



四、备考建议



四、备考建议

1. 提前规划学习时间

今年考试时间较去年提前两周，建议考生尽早开始备考，不要等到新教材出版后再行动。由于考试时间提前，短期内突击学习可能难以取得理想效果，建议考生提前制定学习计划，合理安排时间，确保复习进度。

2. 制定并严格执行学习计划

根据个人实际情况，制定科学合理的学习计划，并严格按照计划执行。学习计划应涵盖教材重点内容和历年高频考点，同时结合个人学习习惯和时间安排，确保复习的全面性和针对性。若遇到特殊情况，可适时调整计划，但需保持学习的连贯性。



四、备考建议

3. 注重学习过程的记录与巩固

在学习过程中，建议注重“留痕”，即记录学习笔记、整理知识点和错题集，以便随时回顾和查漏补缺。同时，坚持学练结合，通过练习题和模拟题巩固知识点，检验学习效果。练习过程中应注重总结解题思路和方法，提升知识的灵活运用能力。

谢谢 观看

THANK YOU