

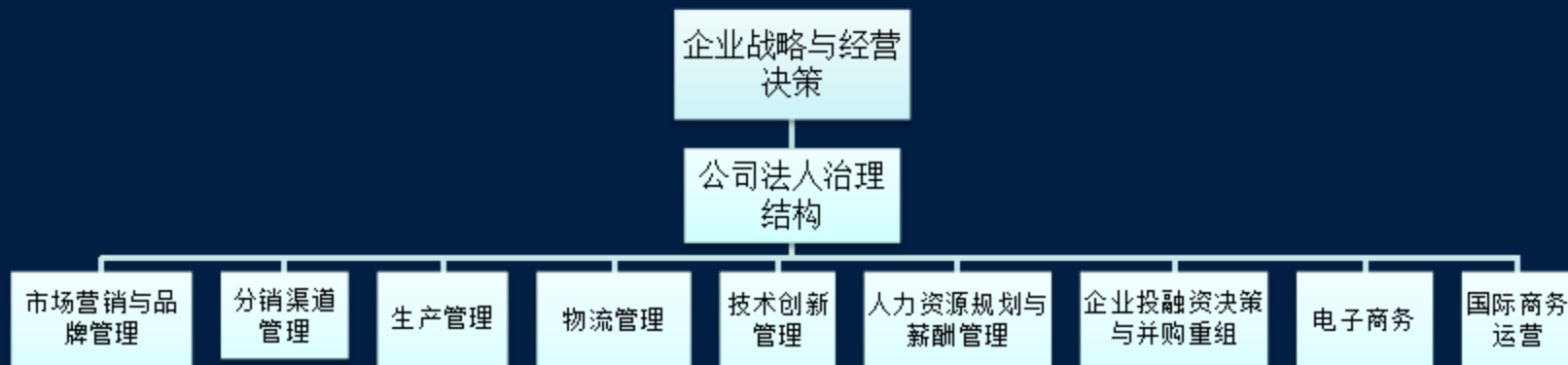


二、教材框架



二、教材框架

（一）总体框架



【注】中级工商是一门综合性科目，侧重于综合素质的考核。教材涉及的各章内容都可以自成一个专业领域，在学习时可以独立进行。



二、教材框架

(二) 各章题型分布及分值范围

章节	分值范围	主要题型及内容	难易程度
第一章 企业战略与经营决策	17-21分	单选、多选、案例分析 (企业战略选择与判断)	★★★
第二章 公司法人治理结构	10-11分	单选、多选 (股、董、监、高的关系)	★
第三章 市场营销与品牌管理	10-19分	单选、多选、案例分析 (STP—4P—品牌)	★★
第四章 分销渠道管理	9-10分	单选、多选、(案例分析) (生产商—中间商—消费者)	★
第五章 生产管理	14-22分	单选、多选、案例分析 (生产计划与控制)	★★★
第六章 物流管理	8-11分	单选、多选 采购—生产—仓储—销售	★



二、教材框架

第七章 技术创新管理	10-21分	单选、多选、案例分析 (技术创新类型、模式、战略等)	★ ★
第八章 人力资源规划与薪酬管理	9-21分	单选、多选、案例分析 (规划、考核、薪酬)	★ ★
第九章 企业投融资决策与并购重组	16-20分	单选、多选、案例分析 (筹资、投资和企业并购重组)	★ ★ ★
第十章 电子商务	9-13分	单选、多选 (电子支付、网络营销类型)	★
第十一章 国际商务运营	9-10分	单选、多选 (国际投资、进出口)	★



二、教材框架

（三）考情分析

①考试范围与题型分布

考题覆盖教材所有章节内容，考点分布较为广泛且分散，各章考试分值分布相对稳定。单选题和多选题的考点分布较为均匀，而案例题的考点分布相对集中。

②题型特点与难度趋势

考题以简单记忆型题目为主，但近年来题目灵活性逐年增强，对考生的理解能力、计算能力以及知识活学活用的要求逐渐提高。考生需要在掌握基础知识的同时，注重对知识点的深入理解和应用能力的培养。



二、教材框架

③考点分布与备考重点

考试内容紧扣大纲，常规考点的重复度较高，历年高频考点（占比约80%）几乎年年考核或隔年度轮番考核，是考试的核心部分。非常规考点（占比约20%）通常为当年教材新增或变动部分，或历年未出题的冷门考点，可能成为当年的考核热点。因此，考生需重点关注教材的新增和变动内容，同时强化对历年高频考点的学习，确保常规考点不丢分。