

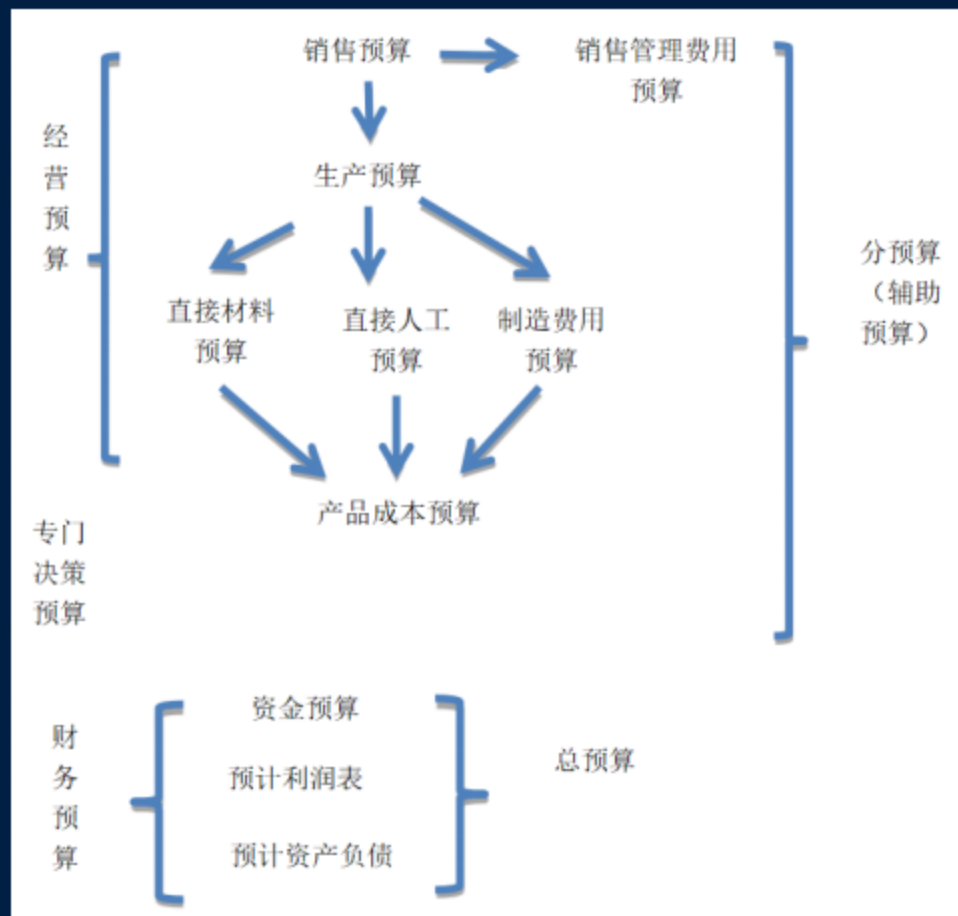


第三节 预算编制



第三节 预算编制

预算编制整体流程图





第三节 预算编制

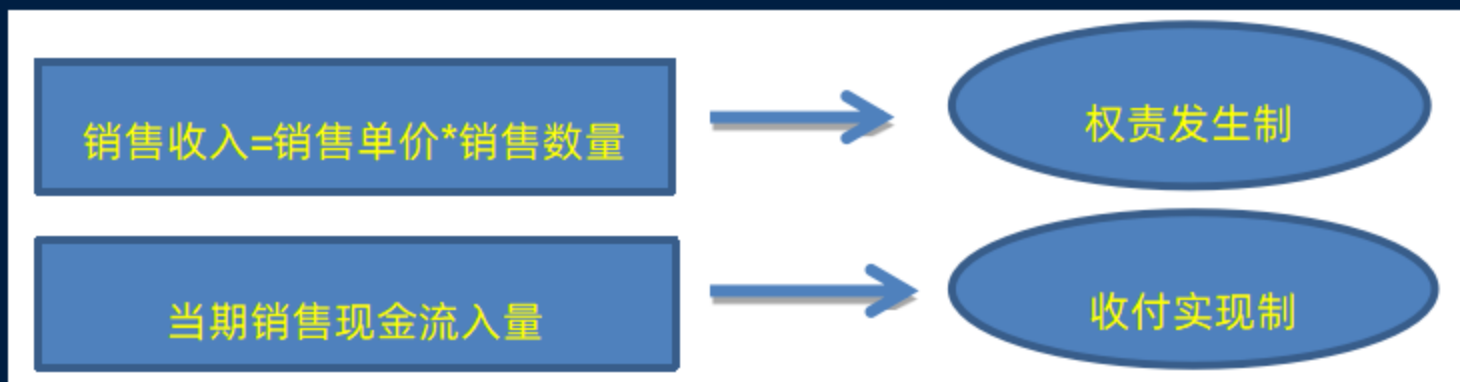
【知识点1】经营预算的编制

（一）销售预算

销售预算是整个预算的编制起点，其他预算的编制都以销售预算作为基础。

主要内容：销量、单价和销售收入

编制基础：在销售预测的基础上根据销售计划编制。





第三节 预算编制

【例】假定M公司每季度销售收入，当季收现60%，下季收现40%。M公司当年销售预算如下：

销售预算 全年销售收入：17640000（元）
 年末应收账款：5040000×40%=2016000（元）

季度	一	二	三	四	全年
预计销售量（件）	1000	1500	2000	1800	6300
预计单位售价	2800	2800	2800	2800	2800
销售收入	2800000	4200000	5600000	5040000	17640000
预计现金收入					
上年应收账款	620000				620000
第1季度（销货2800000）	1680000	1120000			2800000
第2季度（销货4200000）		2520000	1680000		4200000
第3季度（销货5600000）			3360000	2240000	5600000
第4季度（销货5040000）				3024000	3024000
现金收入合计	2300000	3640000	5040000	5264000	16244000



第三节 预算编制

【单选题】（2020 年）某企业各季度销售收入有 70%于本季度收到现金，30% 于下季度收到现金。已知 2019 年年末应收账款余额为 600 万元，2020 年第一季度预计销售收入 1500 万元，则 2020 年第一季度预计现金收入为（ ）万元。

- A. 1230
- B. 2100
- C. 1050
- D. 1650



第三节 预算编制

答案：D

解析：2020 年第一季度预计现金收入 = 2019 年末应收账款 + 第一季度销售收入在当期收现额 = $600 + 1500 \times 70\% = 1650$ (万元)



第三节 预算编制

(二) 生产预算

编制基础：在销售预算的基础上编制

问题：生产量=销售量



答案：生产量 $\neq$ 销售量，因为还要考虑企业期初产成品的库存和本期末产成品的存货量。



第三节 预算编制

主要内容：销售量、期初和期末产成品存货、生产量。

成本预算中只涉及实物量指标，不涉及价值量指标。（必考点）

公式：

预计期末产成品存货量=下期预计销售量*百分比%

预计期初产成品存货量=上期期末产成品存货量

预计生产量=预计销售量+预计期末产成品存货量-预计期初产成品存货量



第三节 预算编制

【例】M公司预计，年初产成品存货为100件，年末留存200件，预算年度内各季度的期末产成品存货数量为下季度预计销售量的10%。依据上述资料，在M公司销售预算基础上，编制M公司今年分季度的生产预算如下：

生产预算 单位：件

季度	一	二	三	四	全年
预计销售量	1000	1500	2000	1800	6300
加：预计期末产成品存货	150	200	180	200	200
合计	1150	1700	2180	2000	6500
减：预计期初产成品存货	100	150	200	180	100
预计生产量	1050	1550	1980	1820	6400



第三节 预算编制

【单选题】（2020 年）企业每季度预计期末产成品存货为下一季度预计销售量的 10%，已知第二季度预计销售量为 2000 件，第三季度预计销售量为 2200 件，则第二季度产成品预计产量为（ ）件。

- A. 2000
- B. 2200
- C. 2020
- D. 2220



第三节 预算编制

答案：C

解析：第二季度期初产成品存货 $=2000 \times 10\% = 200$ （件），
第二季度期末产成品存货 $=2200 \times 10\% = 220$ （件），第二季度
产成品预计产量 $=$ 预计销售量 $+$ 预计期末产成品存货 $-$ 预计期
初产成品存货 $=2000+220-200=2020$ （件）。