



第一单元 反垄断法律制度概述

二、相关市场

竞争和垄断均为特定市场范围内的相对概念。在一定范围的
市场内的垄断，如果放在更大范围的市场内进行考察，就不
一定是垄断。因此，认定垄断之前必须先界定市场的范围。

【举例】仅看辣酱市场，宅男女神“老干妈”可能属于垄
断，但如果把市场扩大，扩大到食品市场，“老干妈”就达不
到垄断了。



第一单元 反垄断法律制度概述

1、相关市场的概念与维度

(1) 相关市场：指经营者在一定时期内就特定商品或者服务（以下统称商品）进行竞争的**商品范围**和**地域范围**。

(2) 相关市场界定中的商品（不仅包括货物，还包括服务等）、地域和时间维度，分别称为相关商品市场、相关地域市场和相关**时间市场**。

【举例】一年茶有两季，春茶和秋茶，甲公司卖春茶，而乙公司卖秋茶，虽然卖的都是茶，是同一个商品市场，但不是**一个时间市场**。



第一单元 反垄断法律制度概述

2、界定相关市场的基本标准与分析视角

(1) 一般来说，商品之间的可替代性越高，它们之间的竞争关系就越强，就越可能属于同一相关市场。（需求替代角度）

【举例】馒头涨价了主食可以买米饭，那米饭和馒头竞争关系较强，就属于“同一个相关市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

(2) 一般来说，其他经营者的转产成本越低，提供紧密替代商品越迅速，则供给替代程度就越高，其就越可能划入同一相关市场。（供给替代角度）

【举例】某航空公司用波音公司的飞机，但如果转换用空客公司的飞机不需要支付高额的飞行员培训费等相关的费用，那波音与空客两家公司的商品可替换程度就越高，二者就属于“同一个相关市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

3、相关商品市场及界定

(1) **需求角度**（消费者的角度）界定相关商品市场，一般考虑因素：

①需求者因商品价格或其他竞争因素变化，转向或考虑转向购买其他商品的证据。

【举例】香蕉和葡萄。

②商品的外形、特性、质量和技术特点等总体特征和用途。

【举例】波音与空客公司的飞机。



第一单元 反垄断法律制度概述

③商品之间的价格差异。

【举例】爱马仕的包包与地摊货的包包不属于“同一相关市场”。

④商品的销售渠道。

【举例】美团外卖与实体餐饮店不属于“同一相关市场”。

⑤其他重要因素。



第一单元 反垄断法律制度概述

(2) 供给角度（生产者，经营者的角度）界定相关商品市场，一般考虑因素：

①经营者的生产流程和工艺；

【举例】A、B两家玻璃厂，A主打“高清玻璃”，B主打“磨砂玻璃”，工艺不同，但流程大致类似，二者就属于“同一个商品市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

②转产的难易程度；

③转产需要的时间；

④转产的额外费用和 risk；

【解释】转产的难度，时间，费用和 risk 越低，越说明属于“同一个商品市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

⑤转产后所提供商品的市场竞争力；（转变后竞争力不变，属于“同一商品市场”。）

⑥营销渠道等。（A，B公司都是实体店卖玻璃的，那二者就是“同一商品市场”。）



第一单元 反垄断法律制度概述

4、相关地域市场界定

(1) **需求角度**（消费者角度）界定相关地域市场，一般考虑的因素：

①需求者因商品价格或其他竞争因素变化，转向或考虑转向其他地域购买商品的证据。

【举例】A地大米涨价了，消费者可以去B地购买，那A、B两地就属于“同一地域市场”。

②商品的运输成本、运输特征。

【举例】从B地购买大米并不会导致运输费用显著增加，也说明A、B属于“同一地域市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

③多数需求者选择商品的实际区域和主要经营者商品的销售分布。

④地区间的贸易壁垒，包括关税、地方性法规、环保因素、技术因素等。

【举例】中国大米涨价，泰国进口大米的关税较低就可向泰国购买大米，那二者就属于“同一地域市场”

⑤其他重要因素。



第一单元 反垄断法律制度概述

(2) **供给角度**（生产者，经营者角度）界定相关地域市场，需考虑：其他地域供应或销售相关商品的即时性和可行性，如将订单转向其他地域经营者的转换成本等。

【举例】烟台卖不掉的苹果，可以马上运到青岛卖掉，那二者就属于“同一地域市场”。



第一单元 反垄断法律制度概述

【例-单选题】根据反垄断法律制度的规定，下列各项中，属于从供给角度界定相关商品市场时所应考虑的因素的是（ ）。

- A. 商品的功能及用途
- B. 商品间的价格差异
- C. 消费者的消费偏好
- D. 其他经营者的转产成本



第一单元 反垄断法律制度概述

答案：D

解析：（1）选项ABC：属于从需求角度界定相关商品市场考虑的因素；

（2）选项D：从供给角度界定相关商品市场时，一般应考虑的因素包括：经营者的生产流程和工艺，转产的难易程度，转产需要的时间，转产的额外费用和 risk，转产后所提供商品的市场竞争力，营销渠道等。



第一单元 反垄断法律制度概述

【例-多选题】根据反垄断法律制度的规定，界定相关市场时，从供给替代的角度需考虑的因素有（ ）。

- A. 改造生产设施的投入
- B. 对商品质量的认可程度
- C. 转产需承担的风险
- D. 进入目标市场的时间



第一单元 反垄断法律制度概述

答案：ACD

解析：选项 B:属于从“需求替代的角度”需要考虑的因素。



第一单元 反垄断法律制度概述

【例-多选题】根据反垄断法律制度的规定，下列各项中，能作为证明相关市场具有**紧密替代关系**的因素的有（ ）。

- A. 商品运输成本较高
- B. 商品间的价格较接近且价格变化趋势趋同
- C. 相关商品具有相似的功能和用途
- D. 经营者转产的难度较大



第一单元 反垄断法律制度概述

答案：BC

解析：选项AD，说明相关市场不具有紧密替代关系。



第一单元 反垄断法律制度概述

【例-单选题】根据反垄断法律制度的规定，商品的运输成本、运输特征是界定相关市场时需考虑的因素，其具体影响的主要是（ ）。

- A. 相关时间市场
- B. 相关地域市场
- C. 相关商品市场
- D. 相关创新市场



第一单元 反垄断法律制度概述

答案：B

解析：商品的运输成本、运输特征是影响相关地域市场的因素。



第一单元 反垄断法律制度概述

5、相关时间市场

相关时间市场，是指相同或近似的商品在同一区域内相互竞争的时间范围。

【解释】相对于相关商品市场和相关地域市场而言，相关时间市场并不是确定相关市场的主要维度。但是，当生产周期、使用期限、季节性、流行时尚性或知识产权保护期限等已构成商品不可忽视的特征时，界定相关市场还应考虑时间性。



第一单元 反垄断法律制度概述

6、平台经济领域的相关市场界定（2025年新增）

（1）相关商品市场

①平台经济领域相关商品市场界定的基本方法是替代性分析。

②在个案中界定相关商品市场时，可以基于平台功能、商业模式、应用场景、用户群体、多边市场、线下交易等因素进行需求替代分析；

当供给替代对经营者行为产生的竞争约束类似于需求替代时，可以基于市场进入、技术壁垒、网络效应、锁定效应、转移成本、跨界竞争等因素考虑供给替代分析。



第一单元 反垄断法律制度概述

③具体而言，可以根据平台**一边**的商品界定相关商品市场；也可以根据平台所涉及的多**边商品**，分别界定多个相关商品市场，并考虑各相关商品市场之间的相互关系和影响。当该平台存在的跨平台网络效应能够给平台经营者施加足够的竞争约束时，可以根据该平台整体界定相关商品市场。



第一单元 反垄断法律制度概述

(2) 相关地域市场

平台经济领域相关地域市场界定同样采用需求替代和供给替代分析。在个案中界定相关地域市场时，可以综合评估考虑多数用户选择商品的实际区域、用户的语言偏好和消费习惯、相关法律法规的规定、不同区域竞争约束程度、线上线下融合等因素。

根据平台特点，相关地域市场通常界定为**中国市场**或者**特定区域市场**，根据个案情况也可以界定为**全球市场**。



第一单元 反垄断法律制度概述

三、反垄断法的法律责任

1、行政责任

(1) 行政责任主要包括：责令停止违法行为、没收违法所得、罚款、限期恢复原状等形式。

(2) 当事人不服反垄断法执法机构有关处罚决定的，可以申请行政复议，也可以直接向人民法院提起行政诉讼。

【注意】承担行政责任的主体既包括作为行为主体的经营者和行业协会，也包括对经营者特定类型垄断行为负有个人责任的法定代表人、主要负责人和直接责任人员。



第一单元 反垄断法律制度概述

2、民事责任（2025年调整）

（1）**非法垄断行为**给他人造成损失的，行为人应当承担民事责任。

（2）因垄断行为所涉**合同**或者经营者团体的**章程、决议、决定等无效**，有关当事人应当承担民事责任。

【解释】有关反垄断法的民事责任，主要包括**停止侵害、赔偿损失、恢复竞争等**。其中，**损害赔偿**责任是最主要的民事责任。



第一单元 反垄断法律制度概述

(3) 原告因被诉垄断行为受到的损失包括直接损失和相对于该行为未发生条件下减少的可得利益。确定原告因被诉垄断行为受到的损失，可以考虑下列因素：

①被诉垄断行为实施之前或者结束以后与实施期间相关市场的商品价格、经营成本、利润、市场份额等；

②未受垄断行为影响的可比市场的商品价格、经营成本、利润等；

③未受垄断行为影响的可比经营者的商品价格、经营成本、利润、市场份额等；

④其他可以合理证明原告因被诉垄断行为所受损失的因素。



第一单元 反垄断法律制度概述

【注意】原告有证据证明被诉垄断行为已经给其造成损失，但难以根据上述规定确定具体损失数额的，人民法院可以根据原告的主张和案件证据，考虑被诉垄断行为的性质、程度、持续时间、获得的利益等因素，酌情确定合理的赔偿数额。

【解释】根据原告的诉讼请求和具体案情，人民法院可以将原告因调查、制止垄断行为所支付的合理开支，包括合理的市场调查费用、经济分析费用、律师费用等，计入损失赔偿范围。



第一单元 反垄断法律制度概述

3、刑事责任

对于经营者以及执法人员所实施的违法行为，均有可能根据具体事实适用《刑法》及其相关规定承担刑事责任。



第一单元 反垄断法律制度概述

【例-多选题】根据反垄断法律制度的规定，经营者因实施垄断行为可能承担的法律 responsibility 类型有（ ）。

- A. 行政责任
- B. 民事责任
- C. 刑事责任
- D. 宪法责任



第一单元 反垄断法律制度概述

答案：ABC

解析：根据反垄断法律制度的规定，可能承担的法律
类型包括：民事责任、行政责任、刑事责任。