



## 第十一章

# 反垄断法律制度



## 第十一章 反垄断法律制度

### 【考情分析】

本章属于一般性章节，最近三年平均分值为5分，题型全部为客观题。本章复习难度不大，重在记忆。

2025年本章新增“平台经济领域的相关市场界定”、根据《反垄断司法解释》及《公平竞争审查条例》进行了大量内容的修订。



## 第十一章 反垄断法律制度

第一单元 反垄断法律制度概述

第二单元 垄断协议

第三单元 滥用市场支配地位

第四单元 经营者集中

第五单元 行政垄断



## 第一单元

# 反垄断法律制度概述



## 第一单元 反垄断法律制度概述

### 一、反垄断法的适用范围

#### 1、《反垄断法》的立法宗旨

《反垄断法》的立法宗旨是**预防和制止垄断行为**，保护市场公平竞争，**鼓励创新，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益**，促进社会主义市场经济健康发展。其中，**保护竞争**是《反垄断法》最基本、最直接的立法目标。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

【例-多选题】《反垄断法》的立法宗旨有（ ）。

- A. 限制资本无序扩张
- B. 鼓励创新
- C. 提高经济效率
- D. 维护消费者利益



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：BCD

解析：《反垄断法》的立法宗旨是：预防和制止垄断行为，保护市场公平竞争，鼓励创新，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进社会主义市场经济健康发展。其中，保护竞争是《反垄断法》最基本、最直接的立法目标。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

【例-单选题】反垄断法律制度最基本、最直接的立法目标是（ ）。

- A. 提高经济运行效率
- B. 维护消费者利益
- C. 维护社会公共利益
- D. 保护竞争



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：D

解析：保护竞争是《反垄断法》最基本、最直接的立法目标。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

### 2、反垄断法的适用范围

(1) 中华人民共和国**境内**经济活动中的垄断行为，适用本法；（属地原则）

(2) 中华人民共和国**境外**的垄断行为，对**境内**市场竞争产生排除、限制影响的，适用本法。（效果原则）

**【举例】**“可口”，“百事”可乐都属于境外美国企业，二者如果合并了，属于经营者集中，对国内碳酸饮料市场产生了较大影响，导致国内企业“健力宝”经营困难，也适用于本法。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

【例-单选题】根据反垄断法律制度的规定，我国《反垄断法》适用的地域范围的确定原则是（ ）。

- A. 属人原则
- B. 属地原则
- C. 属人原则+效果原则
- D. 属地原则+效果原则



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：D

解析：我国《反垄断法》适用的地域范围的确定原则为：  
属地原则+效果原则。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

**【例-单选题】**《反垄断法》规定：“中华人民共和国境外的垄断行为，对境内市场竞争产生排除、限制影响的，适用本法。”该规定所确定的适用原则是（ ）。

- A. 属地原则
- B. 属人原则
- C. 普遍原则
- D. 效果原则



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：D

解析：“中华人民共和国境外的垄断行为，对境内市场竞争产生排除、限制影响的，适用本法。”属于效果原则。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

### 3、《反垄断法》适用的主体和行为类型

| 主体                   | 行为类型   |
|----------------------|--|
| 经营者<br>(自然人、法人和其他组织) | (1) 经营者达成 <b>垄断协议</b> 。<br>(2) <b>滥用</b> 市场支配地位 (取得市场支配地位不算)。<br>(3) 具有或者可能具有 <b>排除、限制</b> 竞争效果的经营者集中。 |
| 行业协会                 | 行业协会有时也会参与组织实施诸如“ <b>价格联盟</b> ”之类的垄断行为。  |
| 行政主体                 | <b>滥用行政权力</b> 排除、限制竞争行为 (民政局办理结婚证, 指定去**照相馆拍照)。  |



## 第一单元 反垄断法律制度概述

**【注意】**行政垄断的主体不仅包括了行政机关，还包括法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

【例-多选题】下列主体实施排除、限制竞争行为，适用《反垄断法》的有（ ）。

- A. 行政机关
- B. 行业协会
- C. 法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织
- D. 关系国民经济命脉的行业的国有经营者



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：ABCD

解析：反垄断法适用主体包括经营者、行业协会以及行政主体（行政机关，以及法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织）。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

### 4、反垄断法的适用除外

#### (1) 知识产权的正当行使；

【举例】孙老师经过辛苦研发，发明了一项“秃顶生发”技术专利，凭借该专利成为了美发领导者。并不属于反垄断法所禁止的。

#### (2) 农业生产中的联合或者协同行为。

【解释】为了农民粮食都卖个好价格，农业专业合作社把农民联合到一块，对外给出一个统一的价格，从而取得一定的竞争地位。并不属于反垄断法所禁止的。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

### (3) 国有垄断行业

对于铁路、石油、电信、电网、烟草等重点行业，国家通过立法赋予其垄断性经营权。（国家赋予垄断经营权的行业）

【注意】国有垄断企业从事垄断协议、滥用市场支配地位行为，或者从事可能排除、限制竞争的经营者集中行为，同样适用《反垄断法》。



## 第一单元 反垄断法律制度概述

【例-单选题】根据反垄断法律制度的规定，下列各项中，属于《反垄断法》适用除外领域的是（ ）。

- A. 期刊出版行业
- B. 农业生产中的联合行为
- C. 滥用知识产权的行为
- D. 电信、电网等重点行业



## 第一单元 反垄断法律制度概述

答案：B

解析：《反垄断法》的适用除外情形：

（1）经营者依法行使知识产权的行为，不适用《反垄断法》；但是，经营者滥用知识产权，排除、限制竞争的行为，不可排除《反垄断法》的适用。

（2）《反垄断法》对农业生产者及农村经济组织在农产品生产、加工、销售、运输、储存等经营活动中实施的联合或者协同行为排除适用。