

第二单元 合同的订立

一、要约与承诺

1、要约

(1) 要约与要约邀请

	基本含义	要点
要约	希望和他人订立合同的意思表示	①内容具体明确。
		②表明经受要约人承诺，要约人即受该意思表示的约束。
要约邀请	邀请他人向自己发出要约	①商品价目表、招标公告、拍卖公告、招股说明书都是要约邀请。
		②商业广告一般是要约邀请，符合要约条件的构成要约。如悬赏广告，则视为要约。

【注意】要约可以向特定人发出，也可以向**非特定人**发出。（如：正在工作的自动售货机）

【注意】当事人订立合同，可以采用**书面形式、口头形式**或者其他形式。

【例-多选题】根据合同法律制度规定，下列选项中属于要约邀请的有（ ）。

- A. 寄送的价目表
- B. 基金招募说明书
- C. 中标通知书
- D. 拍卖公告

答案：ABD

解析：选项 ABD：要约邀请是希望他人向自己发出要约的表示。拍卖公告、招标公告、招股说明书、债券募集办法、基金招募说明书、商业广告和宣传、寄送的价目表等为要约邀请。商业广告和宣传的内容符合要约条件的，如悬赏广告，构成要约。

【例-单选题】甲公司以招标方式采购一套设备，向包括乙公司在内的十余家厂商发出招标书，招标书中包含设备性能、规格、品质、交货日期等内容。乙公司向甲公司发出了投标书。甲公司在接到乙公司及其他公司的投标书后，通过决标，最后决定乙公司中标，并向乙公司发出了中标通知书，根据《民法典》的规定，下列各项中，属于发出要约的行为是（ ）。

- A. 甲公司发出招标书
- B. 乙公司向甲公司发出投标书
- C. 甲公司对所有标书进行决标
- D. 甲公司向乙公司发出中标通知书

答案：B

解析：本题考核要约和要约邀请的区别。招标属于要约邀请，投标属于要约，决标属于承诺。

【例-单选题】根据合同法律制度的规定，下列关于合同订立的表述中，正确的是（ ）。

- A. 合同只能以书面形式或者口头形式订立
- B. 要约可以向非特定人发出
- C. 拍卖公告的性质为要约
- D. 悬赏广告的性质为要约邀请

答案：B

解析：

- (1) 选项A，当事人订立合同，可以采用书面形式、口头形式或者其他形式；
- (2) 选项C，拍卖公告属于要约邀请；
- (3) 选项D，悬赏广告属于要约；
- (2) 要约的生效(知道、到达)

生效	对话方式(知道)	相对人知道其内容时生效
	非对话方式(到达)	到达相对人时生效

【解释】以非对话方式作出的采用数据电文形式的要约：

- ①指定特定系统接收数据电文的，该数据电文进入该特定系统时生效；
- ②未指定特定系统的，相对人知道或者应当知道该数据电文进入其系统时生效。

另有约定的，按照其约定。

- (3) 要约的撤回、撤销与失效

撤回	要约的撤回：生效之前（未生效前提下）。	
撤销	撤销情形	生效之后，受要约人发出承诺之前。
	例外情形	①确定了承诺的期限或以其他方式明示要约不可撤销。 ②受要约人有理由相信不可撤销，且已经为履行合同作了合理准备工作。
失效	要约撤销；承诺期满未作承诺；拒绝要约；实质性变更。	

【例-单选题】甲公司于4月1日向乙公司发出订购一批实木沙发的要约，要求乙公司于4月8日前答复。4月2日乙公司收到该要约。4月3日，甲公司欲改向丙公司订购实木沙发，遂向乙公司发出撤销要约的信件，该信件于4月4日到达乙公司。4月5日，甲公司收到乙公司的回复，乙公司表示暂无实木沙发，问甲公司是否愿意选购布艺沙发。根据合同法律制度的规定，甲公司要约失效的时间是（ ）。

- A. 4月3日
- B. 4月4日
- C. 4月5日
- D. 4月8日

答案：C

解析：

(1) 甲公司在要约中要求乙公司于4月8日前答复（确定了承诺期限），该要约不可撤销，因此4月4日撤销要约的通知到达时，不产生撤销要约的效力；

(2) 受要约人对要约的内容作出实质性变更的（将实木沙发变更为布艺沙发），原要约失效。

【例-单选题】根据合同法律制度的规定，下列关于要约的表述中，正确的是（ ）。

- A. 要约只能向特定人发出，不得向非特定人发出
- B. 要约与撤回要约的通知同时到达受要约人的，不影响要约生效
- C. 要约不得撤销
- D. 要约因遭到拒绝而失效

答案：D

解析：

(1) 选项A：要约可以向特定人发出，也可以向非特定人发出；

(2) 选项B：要约与撤回要约的通知同时到达受要约人的，要约依法被撤回，要约不生效。