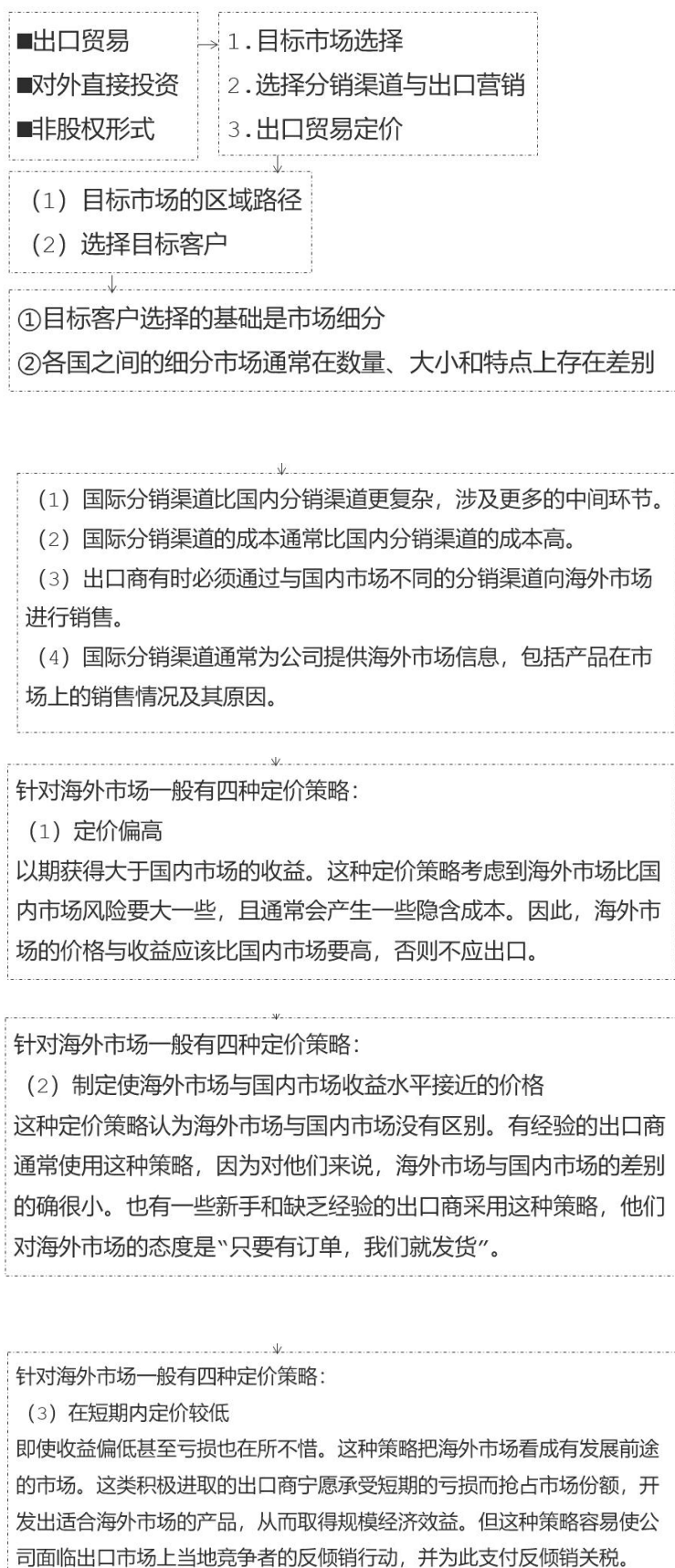


第四部分：考点内容



针对海外市场一般有四种定价策略：

（4）只要在抵消变动成本之后还能增加利润

就按能把超过国内市场需求量的产品销售出去的价格定价。这种策略是把海外市场看成解决过剩生产能力的倾销场所，尽管这种方法确实给公司带来了利润，但这种公司不能算作真正的出口市场开拓者。

■出口贸易

■对外直接投资

■非股权形式

1. 概述

2. 形式

对外直接投资是指企业将管理、技术、营销、资金等资源以自己控制企业的形式转移到目标国家（地区），以便能够在目标市场上更充分地发挥竞争优势。

■出口贸易

■对外直接投资

■非股权形式

1. 概述

2. 形式

与出口相比对外直接投资的优缺点：

优点	①缩短了生产和销售的距离，减少了运输成本 ②可利用当地便宜的劳动力、原材料、能源等生产要素，降低制造成本 ③能随时获得当地市场的信息和产品的信息反馈，从而可根据市场的需求来调整生产 ④使企业跨越东道国政府的各种贸易和非贸易壁垒，还能享受东道国提供的某种优惠
缺点	需要大量的资金、管理和其他资源的投入，风险大，灵活性差

■出口贸易

■对外直接投资

■非股权形式

1. 概述

2. 形式

全资子公司-合资经营

概念	即独资经营，是指由母公司拥有子公司全部股权和经营权，这意味着企业在国外市场上单独控制着一个企业的生产和营销。全资子公司可以使企业拥有百分之百的控制权，全部利润归自己所有。
优点	①管理者可以完全控制子公司在目标市场的日常经营活动，并确保有价值的技术、工艺和其他一些无形资产都留在子公司，减少竞争者获取公司竞争优势的机会；对子公司的产出和价格保持完全控制；子公司所有利润上交母公司。 ②可以摆脱合资经营在利益、目标等方面的冲突问题，从而使国外子公司的经营战略与企业的总体战略融为一体。拥有对全资子公司的完全控制权对于追求全球战略的公司管理者来说更具吸引力。

