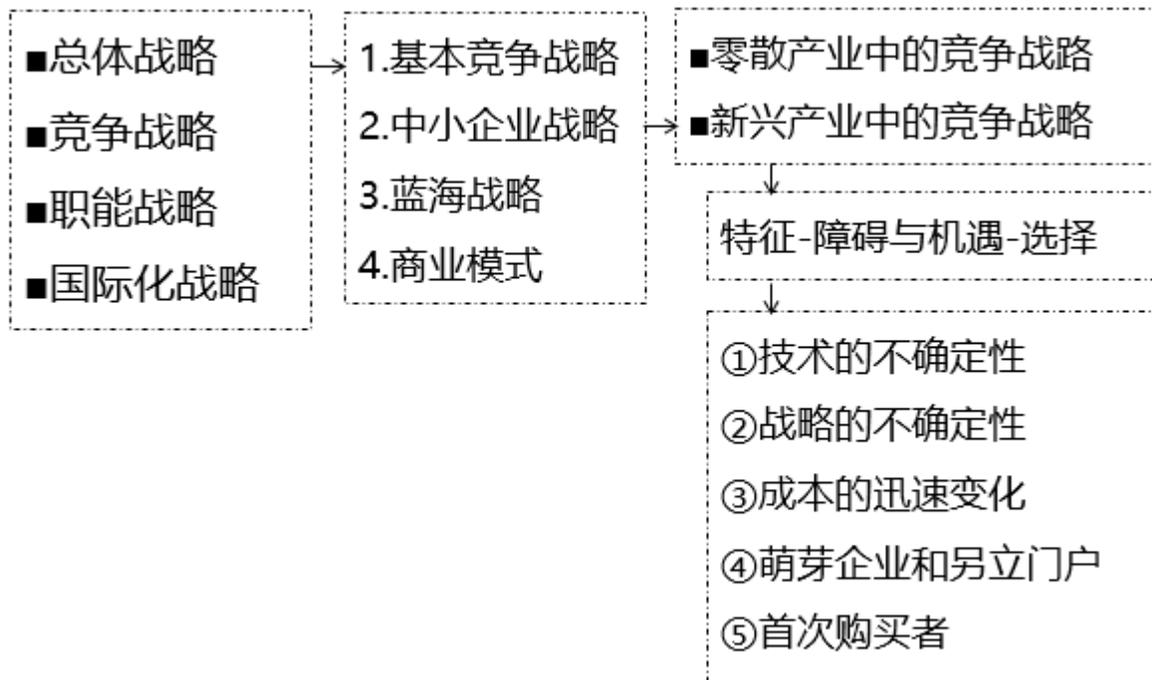


第四部分：考点内容



特征-障碍与机遇-选择

- (1) 专有技术选择、获取与应用的困难
- (2) 原材料、零部件、资金与其他供给的不足
- (3) 顾客的困惑与等待观望。(影响销售)
- (4) 被替代产品的反应。(带来降低成本的压力)
- (5) 缺少承担风险的胆略和能力

特征-障碍与机遇-选择

- (1) **塑造产业结构**: 企业努力建立产业的游戏规则
- (2) **正确对待产业发展的外在性**: 产业整体利益与企业个体利益的协调
- (3) **注意产业机会与障碍的转变, 在产业发展变化中占据主动地位**: 新兴产业迅速发展可能会使原有的障碍和机会都发生变化
- (4) **选择适当的进入时机与领域**:

当下列基本情况具备时, 早期进入是适当的:

- ①企业的形象和声望对顾客至关重要, 企业可因作为先驱者而提高声望
- ②产业中的学习曲线很重要, 经验很难模仿, 并且不会因持续的技术更新换代而过时, 早期进入企业可以较早地开始这一学习过程
- ③顾客忠诚非常重要, 那些首先对顾客销售产品或服务的企业将获益
- ④早期与原材料供应、分销渠道建立的合作关系对产业发展至关重要在下列情况下, 早期进入将是非常危险的: 在下列情况下, 早期进入将是非常危险的:

①早期细分市场与产业发展成熟后的细分市场不同，早期进入的企业建立了竞争基础后，在产业发展成熟后面临过高的转换成本

②为了塑造产业结构，需付出开辟市场的高昂代价，其中包括顾客教育、法规批准、技术开拓等，而开辟市场的利益无法被企业专有

③技术变化使早期投资过时，并使晚期进入的企业因拥有最新产品和工艺而获益

经典考题

【例-单选题】下列各项中，属于新兴产业共同的结构特征的是（ ）。

- A. 进入障碍低或存在退出障碍
- B. 不存在规模经济或难以达到经济规模
- C. 市场需求的多样导致产品的差异化
- D. 战略的不确定性

答案：D

解析：本题考核的是新兴产业的共同结构特征，分别为：（1）技术的不确定性；（2）战略的不确定性；（3）成本的迅速变化；（4）萌芽企业和另立门户；（5）首次购买者。