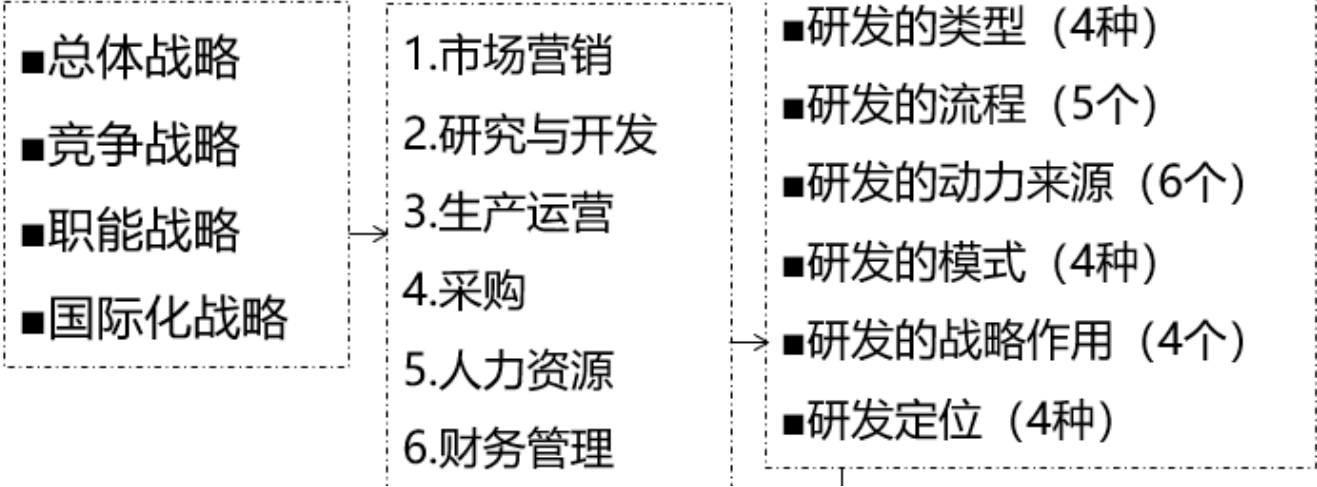


第四部分：考点内容



- (1) 基础性研究：
- 是对科学概念、原理和理论进行的研究，其目的是加深、拓展对某些领域基础知识的认识和理解，为后续的应用研究奠定基础，基础性研究是新技术、新产品发明和创新的基础和源头。
- (2) 应用型研究：
- 是针对实际问题进行的研究，旨在将基础性研究的成果即科学理论知识转化为可应用的技术、产品构思或解决方案 应用型研究是新技术、新产品发明和创新的重要阶段。
- (3) 开发型研究：
- 是在应用型研究的基础上进行的研发活动，旨在将应用型研究成果转化为实际的产品、服务或解决方案 开发型研究强调实际操作和工程实践，通常涉及设计、制造、测试和推广等环节。

■研发的类型（4种）

产品-技术-工艺-流程

产品研究	新产品开发是竞争优势的主要来源，是实施差异化战略的关键所在，但新产品上市也可能花费大量的资金，必须谨慎控制新产品的开发过程。
技术研发	是指探索、发现、采用新 的技术或改进现有技术 技术研发是企业研发的核心内容，是企业提高生产效率、降低生产成本的主要手段 技术研发会有效促进产品研发以及其他类型的研发。
工艺研发	是指对产品生产过程的研究和改进，包括对生产设备的研发、更新和改造，以及材料的选择、加工方法的优化和对工艺参数的调整等。工艺研发能够有效提高产品质量和生产效率。

流程研究	对于实施成本领先战略或差异化战略的企业都是必不可少的。
------	-----------------------------

■ 研发的流程（5 个）

- （1）调研阶段
- （2）产品设计阶段
- （3）开发和测试阶段
- （4）产品制造和发布阶段
- （5）维护和升级阶段

■ 研发的动力来源（6 个）

- （1）市场需求 （2）技术进步
- （3）市场竞争 （4）法规政策
- （5）创新文化 （6）社会责任

■ 研发的模式（4 种）

自主研发、合作研发、委托研发和开放研发

自主研发： 是指企业依靠自己的资源独立研制和开发新技术、新产品，并对研发成果拥有完全的知识产权。	
优点	一旦研发成功，在行业内容易做到技术产品领先；产品差异化程度高，可以避免行业产品同质化现象；有利于技术秘密和知识产权的保护。
缺点	企业对研发资金的投入量较大，担负的研发成本较高；研发周期较长；研发失败的风险较大；研制成功的新产品有可能被同业竞争对手仿制。
适用范围	适用于具有强大的研发能力、期望取得并长期占据行业主导地位的企业。
合作研发： 指立项企业与其他企业、科研单位、投资机构或政府等组织，以合作创新为目的，以共同利益为基础，以资源、互补为前提，通过签订协议，分别投入资金、技术、人力等，共同完成研发项目。	
优点	合作成员可以发挥各自的优势，完成单个企业难以承担的难度较大的项目；减轻企业研发在资金、人力等方面的压力和负担；减少并分散研发失败的风险，缩短研发周期。
缺点	合作成员之间可能由于利益不一致或沟通不畅、协调不力而导致研发效率低下甚至失败；立项企业在行业内难以取得技术产品独家领先的地位；技术秘密和知识产权的保护存在一定的困难。
适用范围	适用于具有一定的资源实力、期望在较短时期内迅速提升研发能力和行业地位的企业。
委托研发： 是指被委托单位或机构基于企业委托而开发的项目，企业以支付报酬的形式获得被委托单位或机构的研发成果。	
优点	企业不需要对研发投入太多的精力，依靠具有研发优势的单位或机构开发、研制新技术或新产品，企业可以较快地提升市场竞争力和行业地位。
缺点	对提高企业自身研发能力帮助不大，企业在获得或保护技术秘密和知识产权方面存在较大困难。
适用范围	适用于研发能力有限、期望在较短时期内提升市场竞争地位的企业。
开放研发： 是指企业通过搭建网络平台与外部各种合作者共同研发过程和成果。	
优点	第一，实现了知识共享，加速了知识的传播和扩散； 第二，鼓励跨组织、跨领域的合作与协作； 第三，研发项目和研发过程十分透明，他人可验证研发结果，从而提高了研发的可靠性；

	第四，由于资源如劳动力、设备等可以由参与者共享，因此降低了研发成本； 第五，通过采用各种知识保护措施，如开源许可证，可以确保研发成果得到认可和保护。
--	--