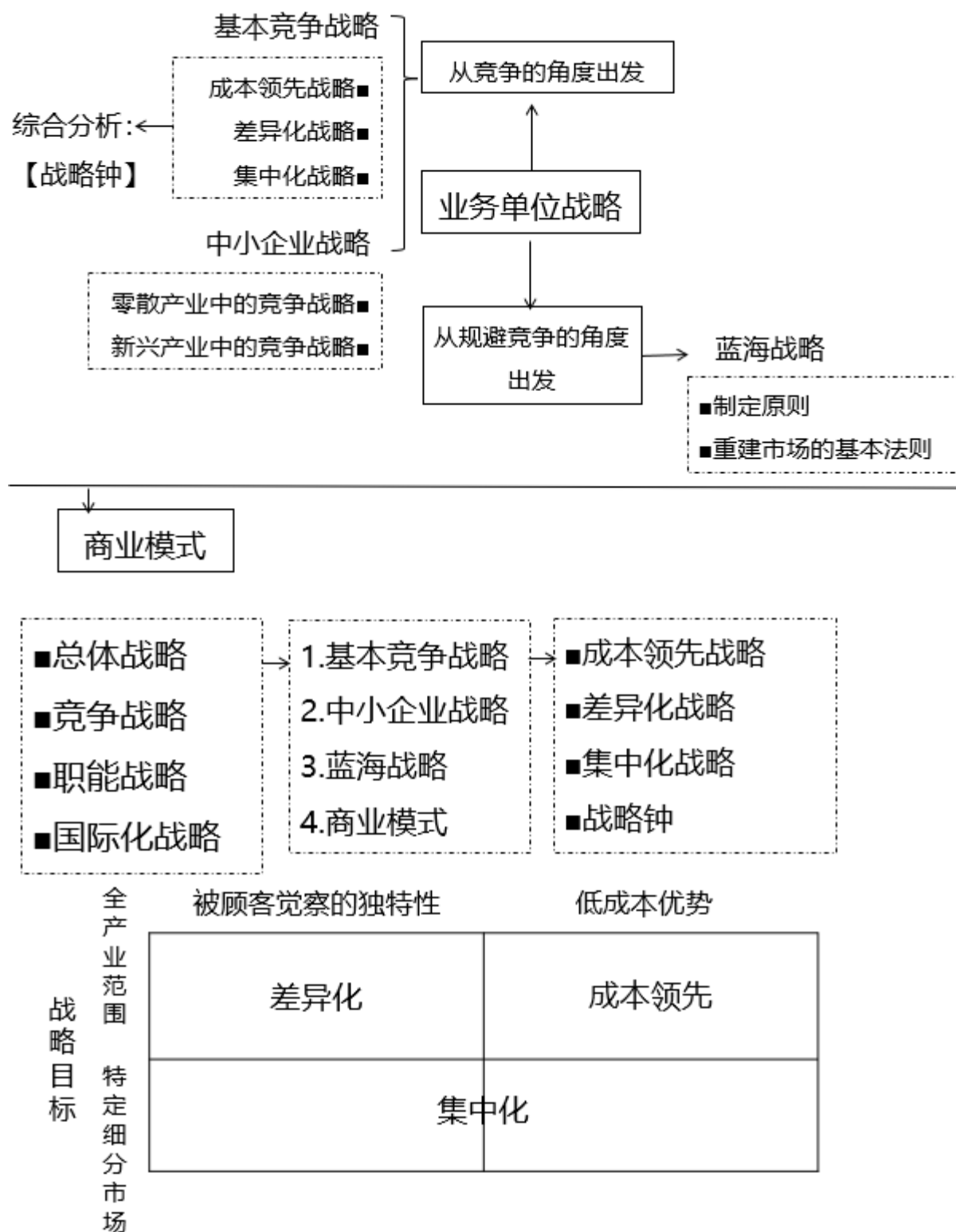


第四部分：考点内容



优势-条件-风险

- (1) 形成进入障碍
- (2) 增强讨价还价能力
- (3) 降低替代品的威胁

（4）保持领先的竞争地位

优势-条件-风险

市场-资源能力

- ①产品具有较高的价格弹性，市场中存在大量的价格敏感用户；
- ②产业中所有企业的产品都是标准化的产品，产品难以实现差异化；
- ③购买者不太关注品牌；
- ④价格竞争是市场竞争的主要手段；
- ⑤消费者的转换成本较低。

优势-条件-风险市场-资源能力

- ①在规模经济显著的产业中装备相应的生产设施来实现规模经济；
- ②降低各种要素成本。各种投入包括资金、劳动力、原材料和零部件等生产要素都是企业成本的直接来源，力求以最优惠的供给价格获得各种要素；
- ③提高生产率；④改进产品工艺设计；
- ⑤提高生产能力利用程度；
- ⑥选择适宜的交易组织形式；
- ⑦资源集中配置。

优势-条件-风险

- ①技术的变化可能使过去用于降低成本的投资（如扩大规模、工艺革新等）与积累的经验一笔勾销；
- ②产业的新加入者或追随者通过模仿或者使用具有更高技术水平的设施，达到同样的甚至更低的产品成本；
- ③场需求从注重价格转向注重产品的品牌形象，使得企业原有的优势变为劣势。企业在采用成本领先战略时，应注意这些风险，及早采取防范措施。

