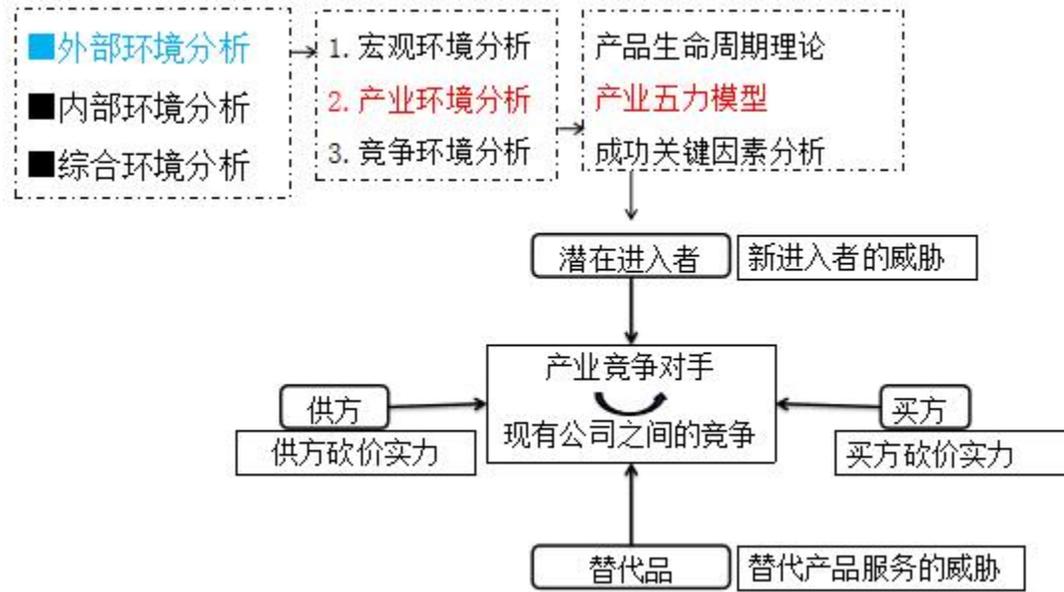


第四部分：考点内容



(1) 潜在进入者的进入威胁：

潜在进入者将在两个方面减少现有厂商的利润：

第一，进入者会瓜分原有的市场份额获得一些业务；

第二，进入者减少了市场集中，从而激发现有企业间的竞争，减少价格—成本差。

对于一个产业来说，进入威胁的大小取决于：

结构性障碍：呈现的进入障碍

行为性障碍：可能遇到的现有在位者的反击

结构性障碍	波特	规模经济、产品差异、资金需求、转换成本、分销渠道、其他优势及政府政策。	
	贝恩	规模经济——成本	
		现有企业对关键资源的控制（表现为对资金、专利或专有技术、原材料供应、分销渠道、学习曲线等资源及资源使用方法的积累与控制）	
		现有企业的市场优势	品牌优势：主要表现为产品的差异化 政府政策
行为性障碍	限制进入定价（降低价格）		
	进入对方领域		

经典考题

【例-单选题】龙苑公司是一家制作泥塑工艺品的家族企业。该公司成立100多年来，经过世代相传积累了丰富的泥塑工艺品制作经验和精湛技艺，产品远销国内外。目前一些企业试图进入泥塑工艺品制作领域。根据上述信息，龙苑公司给潜在进入者设置的进入障碍是（ ）。

- A. 资金需求
- B. 学习曲线
- C. 行为性障碍
- D. 分销渠道

答案：B

解析：“该公司成立100多年来，经过世代相传积累了丰富的泥塑工艺品制作经验和精湛技艺”体现的是学习曲线，选项B正确。

【例-多选题】惠丰公司是一家柴油机生产企业。最近，该公司拟把业务延伸到农机生产领域。下列各项中，属于惠丰公司进入新产业所面临的结构性障碍有（ ）。

- A. 现有农机企业采取限制进入定价行为
- B. 现有农机企业的品牌优势
- C. 政府颁布的农机产业进入政策
- D. 现有农机企业对销售渠道的控制

答案：BCD

解析：贝恩将结构性障碍分为3类，分别为规模经济、现有企业对关键资源的控制、现有企业的市场优势（品牌优势、政府政策）。选项A属于行为性障碍；选项B、C、D属于结构性障碍。

（2）替代品的替代威胁：

什么是替代品：

①直接产品替代。即某一种产品直接取代另一种产品。龙井替代大红袍。

②间接产品替代。即由能起到相同作用的产品非直接地取代另外一些产品。咖啡替代茶叶、高铁替代汽车。

替代品的替代威胁并不一定意味着新产品对老产品最终的取代，几种替代品长期共存也是很常见的情况。

例如，在运输工具中，汽车、火车、飞机、轮船长期共存；城市交通中，公共汽车、地铁、出租汽车长期共存等。

但是，替代品之间的竞争规律是不变的，那就是，价值高的产品获得竞争优势。