

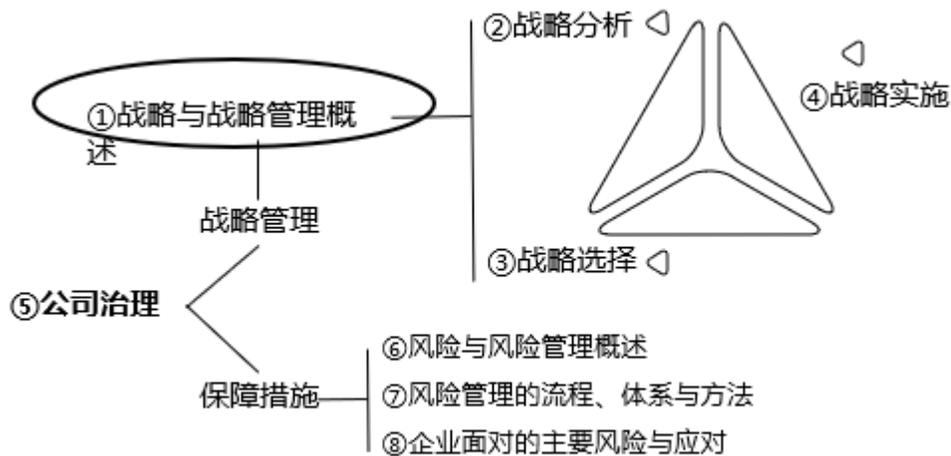
注册会计师

公司战略与风险管理

课程精讲

第一章 战略与战略管理概述

第一部分：战略图谱

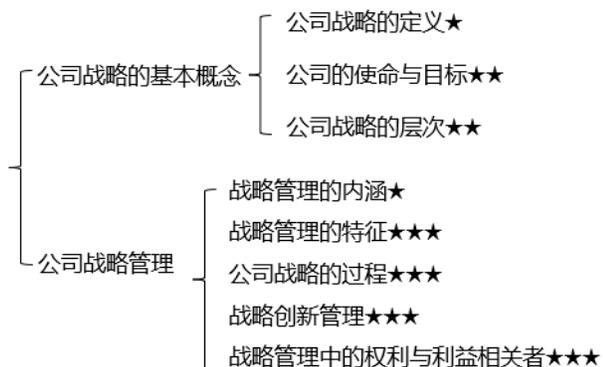


第二部分：军情分析

第1章 战略与战略管理概述

在近3年的考试中，本章的平均分值约为4分。本章考试的题型一般为客观题和综合题。

第三部分：内容详情



第四部分：考点内容



波特：传统概念

德鲁克：现代概念

第四部分：考点内容



概念	含义	特征
传统概念	战略是公司为之奋斗的终点与公司为达到它们而寻求的途径的结合物	计划性、全局性和长期性
现代概念	战略为“一系列或整套的决策或行动方式”，这套方式包括刻意安排的（计划性）战略和任何临时出现的（非计划性）战略。在当今瞬息万变的环境里，公司战略意味着企业要采取主动的姿态预测未来、影响变化，而不是被动地对变化做出反应	应变性、竞争性和风险性

【例-多选题】逸风公司是一家手机游戏软件开发商。该公司为实现预定的战略目标，借助大数据分析工具，及时根据市场需求的变化调整产品开发和经营计划，成效显著。下列各项中，对逸风公司上述做法表述正确的有（ ）。

- A. 逸风公司的战略是理性计划的产物
- B. 逸风公司的战略是在其内外环境的变化中不断规划和再规划的结果
- C. 逸风公司采取主动态势预测未来
- D. 逸风公司的战略是事先的计划和突发应变的组合

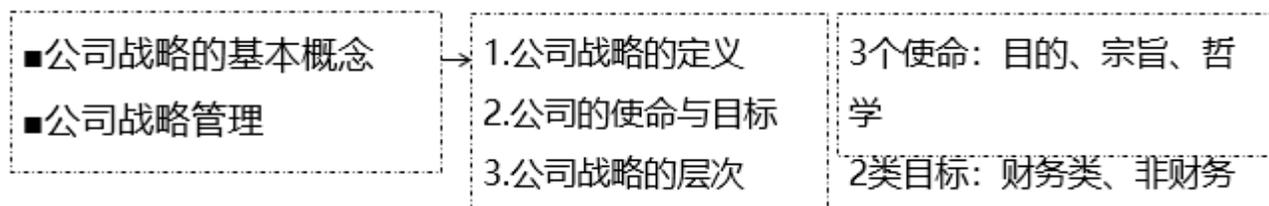
经典考题

答案：BCD

解析：加拿大学者明茨伯格提出，以计划为基点将企业战略视为理性计划的产物是不正确的，选项A错误。一个

实际的战略是管理者在公司内外各种情况不断暴露的过程中不断规划和再规划的结果，选项B正确。在当今瞬息万变的环境里，公司战略意味着企业要采取主动态势预测未来，选项C正确。公司大部分战略是事先的计划和突发应变的组合，选项D正确。

第四部分：考点内容



内容	定位	阐释
公司目的	生存目的	公司目的是企业组织的根本性质和存在理由的直接体现。
公司宗旨	经营范围	公司宗旨旨在阐述公司长期的战略意向，其具体内容主要说明公司目前和未来所从事的经营业务范围。
经营哲学	文化	经营哲学是公司为其经营活动方式所确立的价值观、基本信念和行为准则，是企业文化的高度概括。

【例-单选题】天鸣公司是全球领先的通信基础设施和智能终端提供商，该公司在网站上显著位置有如下说明：致力于把数字科技带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界。天鸣公司的上述说明体现了该公司的（ ）。

- A. 目的
- B. 宗旨
- C. 经营哲学
- D. 目标

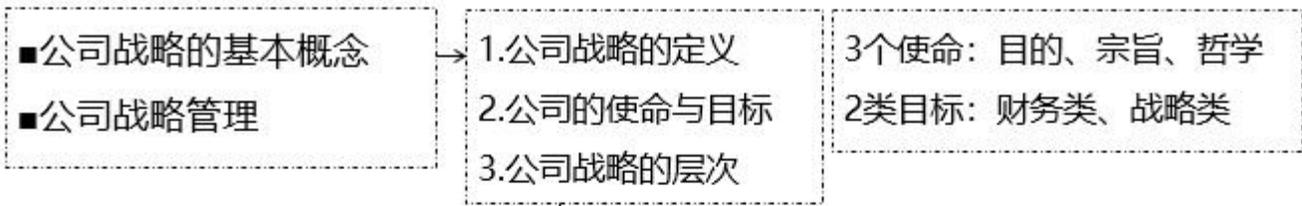
经典考题

答案：B

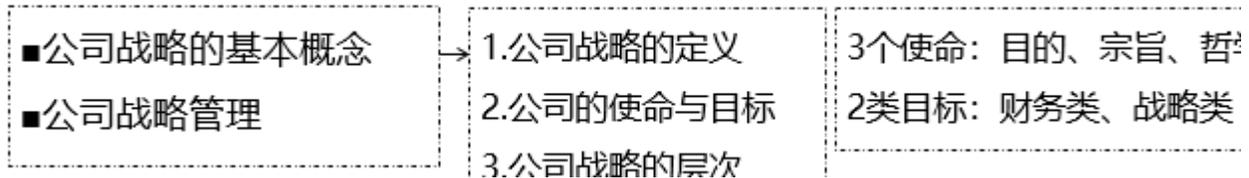
解析：公司宗旨旨在阐述公司长期的战略意向，其具体内容主要说明公司目前和未来所从事的经营业务范围。

“致力于把数字科技带入每个人、每个家庭，每个组织，构建万物互联的智能世界”属于公司宗旨，选项B正确。

第四部分：考点内容



彼得德鲁克



类别	概念	具体内容
财务目标体系	从财务数据角度衡量 (定量)	市场占有率、收益增长率、投资回报率、股利增长率、股票价格评价、现金流等
战略目标体系	从竞争角度衡量 (定性)	获取足够的市场竞争优势，在产品质量、客户服务或产品革新等方面压倒竞争对手

短期目标体系主要是集中精力提高公司的短期经营业绩和经营结果
 长期目标体系则主要是促使公司的管理者考虑现在应该采取什么行动，才能使公司进入一种可以在相当长的一段时期内良性经营的状态

【例-多选题】下列关于公司建立战略目标体系目的的表述中，正确的有（ ）。

- A. 提高股利增长率
- B. 获得满意的投资回报率
- C. 提高公司在客户中的声誉
- D. 获得持久的竞争优势

经典考题

答案：CD

解析：AB属于财务目标体系指标。