



主讲老师：费善峰

注册会计师
公司战略与风险管理
冲刺串讲



放在篇首的话

同九义 何汝秀...



全书框架





第一章

战略与战略管理概述



思维导图





冲刺考点1 公司的使命与目标

概念	含义	特征
传统概念	战略是公司为之奋斗的终点与公司为达到它们而寻求的途径的结合物	计划性、全局性和长期性
现代概念	战略为“一系列或整套的决策或行动方式”，这套方式包括刻意安排的（计划性）战略和任何临时出现的（非计划性）战略。在当今瞬息万变的环境里，公司战略意味着企业要采取主动的姿态预测未来、影响变化，而不是被动地对变化做出反应	应变性、竞争性和风险性



冲刺考点1 公司的使命与目标

3个使命：目的、宗旨、哲学

2类目标：财务类、非财务类

内容	定位	阐释
公司目的	生存目的	公司目的是企业组织的根本性质和存在理由的直接体现。
公司宗旨	经营范围	公司宗旨旨在阐述公司长期的战略意向，其具体内容主要说明公司目前和未来所从事的经营业务范围。
经营哲学	文化	经营哲学是公司为其经营活动方式所确立的价值观、基本信念和行为准则，是企业文化的高度概括。