



第四章

战略实施



第四章 战略实施

【经典考题-多】建平公司专注于铁路、电力、矿产、石油、机场、港口等行业的工程总承包业务，拥有3000多名员工，设有业务员、部门经理、总经理等3个管理层级，各层级被充分授权。下列各项中，属于该公司组织类型优点的有（ ）。

- A. 易于协调各职能间的决策
- B. 危急情况下能够做出快速决策
- C. 有利于减少信息沟通障碍，提高企业反应能力
- D. 有利于调动管理人员的积极性



第四章 战略实施

答案：CD

解析：“拥有3000多名员工，设有业务员、部门经理、总经理等3个管理层级”表明公司采用扁平化结构。选项C、D属于扁平化结构的特点。



第四章 战略实施

【经典考题-单】图美公司是某出版社所属的一家印刷厂，该公司按照出版社提供的文稿、图片和质量要求从事印刷、装订工作。图美公司适宜采用的组织协调机制是（ ）。

- A. 共同价值观
- B. 相互适应，自行调整
- C. 工作成果标准化
- D. 技艺（知识）标准化



第四章 战略实施

答案：C

解析：因为出版社对印刷厂的要求是能按时、按质把东西印刷出来即可，至于怎么印刷出版社并不会做出过多的要求（不强调过程）。所以本题体现了工作成果标准化，选项 C 正确。



第四章 战略实施

【经典考题-单】风华公司的主营业务是生产、销售体育运动器材。从去年起，该公司在保留原有业务的同时寻找新的市场机会，开发出适合个人使用的运动健康体测仪并尝试性投放市场。该仪器可随时把使用者在运动中的有关生物指数进行显示并记录下来，从而帮助使用者了解自己的健康状况并选择适当的运动方式。风华公司适宜采取的组织战略类型是（ ）。

- A. 开拓型组织
- C. 反应型组织

- B. 防御型组织
- D. 分析型组织



第四章 战略实施

答案：D

解析：“该公司在保留原有业务的同时寻找新的市场机会”表明风华公司适宜采取的组织战略类型是分析型组织，选项 D 正确。



第四章 战略实施

【经典考题-单】道云公司是一家生产智能导航设备的高新技术企业。该公司倡导“狼文化”，员工对市场、技术等环境因素的变化有敏锐的嗅觉和很高的适应性；个人能高度地控制自己分内的工作，以不屈不挠、群体奋斗的精神实现目标。根据上述情况，道云公司企业文化的类型属于（ ）。

- A. 人员导向型
- B. 权力导向型
- C. 任务导向型
- D. 角色导向型



第四章 战略实施

答案：C

解析：实现目标、很强的适应性、个人能高度控制自己分内的工作，均属于任务导向型企业文化的特点，选项 C 正确。



第四章 战略实施

【经典考题-单】近期，西凉出版社秉承“传播先进文化，创新服务内容的宗旨，启动了一项新战略，从一家科技图书出版社向综合性出版社转型，并对组织结构做出较大调整。根据战略稳定性与文化适应性矩阵的要求，西凉出版社在实施上述新战略时应（ ）。

- A. 以企业使命为基础
- B. 重新制定战略或进行文化管理
- C. 加强协同作用
- D. 根据文化进行管理



第四章 战略实施

答案：A

解析：“西凉出版社秉承“传播先进文化，创新服务内容”的宗旨，启动了一项新战略说明新战略是在原有企业文化的支持下推行的，因此此次变革与现有文化潜在一致性大；“对组织结构做出较大调整”表明此次变革组织要素变化多。因此，应以企业使命为基础来管理变草，选项 A 正确。



第四章 战略实施

【经典考题-单】为高净值客户提供理财咨询服务的天元公司采用平衡计分卡衡量企业业绩，并把客户的收益率作为一项重要考核指标，该指标属于平衡计分卡的（ ）。

- A. 财务角度
- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 创新与学习角度



第四章 战略实施

答案：B

解析：客户的收益率属于平衡计分卡中的顾客角度，选项B正确。



第四章 战略实施

【经典考题-单】铭鼎公司是一家信息技术服务供应商。

在数字化战略转型的过程中，因国内起步较晚，铭鼎公司在发展规模、专业服务能力等方面与国际领先企业相比还存在较大差距，且缺乏有能力承担集团战略咨询、架构设计、方案实施、数据运营等关键任务于一体，能够提供数字化转型全程服务的服务商。上述案例体现了铭鼎公司在数字化战略转型中面临的困难是（ ）。

A. 数据容量问题

B. 核心数字技术问题

C. “数据孤岛”问题

D. 网络安全与个人信息保护

问题



第四章 战略实施

答案：B

解析：技术存在差距，且缺乏有能力的服务商，体现了核心数字技术问题，选项B正确。



第五章

公司治理



第五章 公司治理

【经典考题-多】亚奥公司是一家生产各类工程机械的上市公司，其终极股东为尚荣公司。2015-2016年间，亚奥公司存在的“内部人控制”问题多次被媒体曝光。下列各项中，属于该公司“内部人控制”问题表现的有（ ）。

- A. 将其生产的挖掘机、起重机以低于市场价格的价格出售给尚荣公司
- B. 未经正常审批程序投资房地产业，造成巨额亏损
- C. 部分关联交易未向投资者和社会公众披露
- D. 为尚荣公司对外借款违规担保人民币2亿元



第五章 公司治理

答案：BC

解析：选项A属于“隧道挖掘”问题中的关联性交易；选项B属于“内部人控制”问题中的盲目过度投资；选项C属于“内部人控制”问题中的信息披露不完整；选项D属于“隧道挖掘”问题中的直接占用资源。因此，选项B、C正确。



第五章 公司治理

【经典考题-单】乌梁矿业公司主营稀土矿的开采业务。

据有关监管机构查明，该公司存在“内部人控制”问题。下列乌梁矿业公司被查明的问题中，属于经理人违背对股东的勤勉义务的是（ ）。

- A. 管理者在职消费水平过高
- B. 工资、奖金等收入增长过快，侵占利润
- C. 管理者敷衍偷懒不作为，致使员工矿井操作存在诸多安全隐患
- D. 盲目过度投资扩大稀土矿开采规模，经营行为短期化



第五章 公司治理

答案：C

解析：违背勤勉义务包括：信息披露不完整、不及时；敷衍偷懒不作为；财务杠杆过度保守；经营过于稳健、缺乏创新等，选项C正确。选项A、B、D属于违背忠诚义务。



第五章 公司治理

【经典考题-单】建安集团是一家上市公司，公开信息显示该公司2016年实现净利润3.8亿元。当年该公司股价波动区间为12-22元，市盈率波动区间为6-11倍，公司以每股5元的价格向控股股东定向增发1000万股。从掠夺性财务活动角度分析，建安集团的上述定向增发行为属于（ ）。

- A. 内幕交易
- B. 超额股利
- C. 掠夺性资本运作
- D. 掠夺性融资



第五章 公司治理

答案：D

解析：“当年该公司股价波动区间为12-22元，市盈率波动区间为6-11倍，公司以每股5元的价格向控股股东定向增发1000万股”属于掠夺性融资，选项D正确。



第五章 公司治理

【经典考题-多】大米公司是一家主营海上石油开采业务的企业，其内部治理结构采取外部控制主导型治理模式。下列各项关于大米公司内部治理结构模式的表述中，正确的有（ ）。

- A. 股权在资本结构中所占比重较大，企业的资产负债率较低
- B. 实行单层董事会制
- C. 主要债权人如银行派代表进入公司监事会和董事会
- D. 大股东控股的股权结构可能产生侵占小股东利益的行为



第五章 公司治理

答案：AB

解析：选项 C属于内部控制主导型治理模式的特点：选项 D属于家族控制主导型治理模式的特点。



第五章 公司治理

【经典考题-多】天空公司是一家在深圳证券交易所上市的企业。2017年5月，该公司实际控制人因散布虚假信息、操纵股票价格、扰乱股市交易秩序从而非法牟利被证监会依据上市规则中的有关规定，开出巨额罚单并采取终身禁入证券市场措施，同时将其涉嫌犯罪行为移送公安机关。从外部监督机制角度看，本案经典考题中，在天空公司治理中发挥作用的机制包括（ ）。

A. 中介机构执业监督

B. 司法监督

C. 行政监督

D. 舆论监督



第五章 公司治理

答案：BC

解析：“被证监会依据上市规则中的有关规定，开出巨额罚单并采取终身禁入证券市场措施同时将其涉嫌犯罪行为移送公安机关”体现了行政监督和司法监督。因此，选项B、C正确。



第六章

风险与风险管理概述



第六章 风险与风险管理概述

【经典考题-多】近期，某品牌汽车因刹车系统失灵直接导致人员伤亡、财产损失的事件持续发酵。下列有关该事件的系列表述中，说法正确的有（ ）。

- A. 刹车系统失灵属于有形风险因素
- B. 人员伤亡属于直接损失
- C. 财产损失属于派生损失
- D. 造成风险发生的是非物质因素



第六章 风险与风险管理概述

答案：AB

解析：刹车系统失灵属于影响事物物理功能的物质风险因素，即有形风险因素，而不是非物质因素（无形风险因素），选项A正确，选项D错误；人员伤亡和财产损失均属于直接损失，而非由直接损失引发的派生损失，选项B正确，选项C错误。



第六章 风险与风险管理概述

【经典考题-单】华友公司于2006年成立，是一家面向国际市场的服装生产企业。2020年，面对全球性传染病爆发、订单和销售额大幅减少等情况，该公司加强风险管理果断收缩原有业务，同时生产医用口罩、防护服等新产品，从而使公司平稳渡过难关，并创造出良好的效益。下列各项中，属于本案经典考题所体现的风险管理的特征是（ ）。

- A. 战略性
- B. 专业性
- C. 广泛性
- D. 全员性



第六章 风险与风险管理概述

答案：A

解析：在战略性中，主要强调从战略层面管理企业层面风险，降低风险损失的期望值。华友公司在面对环境变化时，通过采取收缩原有业务并发展新业务的战略方式来应对风险，体现了战略性特征，选项 A 正确。



第六章 风险与风险管理概述

【经典考题-单】永泽公司是一家餐饮公司。2010年，一场传染病的流行使餐饮业进入“寒冬”。该公司在进行风险评估后认为，这场传染病的流行将使消费者的健康饮食意识大大增强，于是组织员工迅速开发并推出系列健康菜品，使公司营业额逆势上升。永泽公司的上述做法体现的风险管理特征是（ ）。

- A. 战略性
- B. 专业性
- C. 二重性
- D. 系统性



第六章 风险与风险管理概述

答案：C

解析：传染病的流行使餐饮业进入“寒冬”，但也“使消费者的健康饮食意识大大增强”，永泽公司“组织员工迅速开发并推出系列健康菜品，使公司营业额逆势上升”说明该公司在风险预示着机会时，化风险为增进企业价值的机会，即本题体现了风险管理特征中的二重性，选项C正确。



第六章 风险与风险管理概述

【经典考题-单】龙江矿业公司制定了未来五年资产规模和利润翻番的战略目标，并围绕该目标实施了风险管理，确保将风险控制在与战略目标相适应且可承受的范围内以保障企业价值创造的实现。本案例中，龙江矿业公司风险管理的目标属于（ ）。

- A. 支撑目标
- B. 基本目标
- C. 核心目标
- D. 直接目标



第六章 风险与风险管理概述

答案：C

解析：风险管理的核心目标是通过全面系统的风险管理，确保将企业风险控制在与企业总体战略目标相适应并可承受的范围内，实现企业价值最大化。因此，选项C正确。