



第三章 战略选择

【经典考题-多】万通公司是一家从事中西药研发与生产的企业。2023年该公司开始实施一项新战略，凭借已有业务积累起来的资金实力，进入医疗设备的研发与制造领域，一方面模仿市场上已有的成功产品，以较低的成本进行生产，另一方面通过技术研发与创新，率先向市场推出新技术医疗设备。本案经典考题中，万通公司采用的总体战略和竞争战略的类型包括（ ）。

- A. 成本领先战略
- B. 差异化战略
- C. 一体化战略
- D. 多元化战略



第三章 战略选择

答案：BD

解析：“进入医疗设备的研发与制造领域·.....·率先向市场推出新技术医疗设备”表明该公司采用的竞争战略是差异化战略，选项 B 正确。“万通公司是一家从事中西药研发与生产的企业·.....·进入医疗设备的研发与制造领域”表明该公司采用的总体战略是多元化战略，选项 D 正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】百惠公司是一家家居用品生产企业。该公司秉承“简约、环保、舒适、方便”的产品设计和制造理念，精心打造每一款产品，使消费者在市场上以最低价格购买到设计独特、性能和质量优越的同类家居用品，也使百惠公司的市场占有率高居行业首位。下列各项中，属于百惠公司所采用的竞争战略的是（ ）。

- A. 成本领先战略
- B. 差异化战略
- C. 集中化战略
- D. 混合战略



第三章 战略选择

答案：D

解析：“以最低价格购买到设计独特、性能和质量优越的同类家居用品”体现低价高值，即混合战略，选项D正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】近期，品先奶茶店推出多种配料和味道独特、价格低于其他品牌奶茶的“品先”奶茶，取得良好的销售业绩。从“战略钟”角度看，品先奶茶店采用的竞争战略是（ ）。

- A. 集中化战略
- B. 成本领先战略
- C. 混合战略
- D. 差异化战略



第三章 战略选择

答案：C

解析：“品先奶茶店推出多种配料和味道独特、价格低于其他品牌奶茶的“品先’奶茶’表明该公司同时实现了差异化和低成本，其采用的竞争战略是混合战略，选项 C 正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】洗衣业由很多小型洗衣店组成，其中没有任何一家洗衣店拥有较大的市场份额或对洗衣业的发展产生显著影响。下列各项中，属于造成洗衣业上述状况的主要原因是（ ）。

- A. 洗衣市场需求差别较小导致服务同质化
- B. 洗衣业进入障碍低
- C. 洗衣业技术进步比较缓慢
- D. 洗衣业竞争激烈，服务价格和利润水平低



第三章 战略选择

答案：B

解析：洗衣业属于典型的零散产业。产业进入障碍低或存在退出障碍是造成产业零散的原因之一，选项 B 正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】某办公用品公司将顾客细分为两类，一类是大客户，这类客户主要由该公司的全国客户经理负责联系；一类是小客户，由外勤推销人员负责联系。该公司进行市场细分的依据是（ ）。

- A. 用户的行业类别
- B. 用户规模
- C. 用户的地理位置
- D. 购买行为因素



第三章 战略选择

答案：B

解析：“一类是大客户，这类客户主要由该公司的全国客户经理负责联系；一类是小客户，由外勤推销人员负责联系”体现了按照客户规模细分，选项B正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】新潮公司是一家远程诊疗设备生产企业。

目前，远程诊疗设备产业刚刚形成，其发展面临很大的不确定性。根据新兴产业的战略选择理论，下列各项中属于新潮公司在战略制定过程中处理上述不确定性的正确做法是（ ）。

- A. 利用金融杠杆，壮大资金实力
- B. 正确对待远程诊疗设备产业发展的外在性
- C. 集中资源提升生产能力
- D. 扩大市场份额



第三章 战略选择

答案：B

解析：本题的 4 个备选答案中，只有选项 B 属于新兴产业的战略选择范畴。另外 3 个选项与本题知识点不匹配，可直接排除。



第三章 战略选择

【经典考题-单】青阳出版社主营少儿读物的出版和发行业务。为了摆脱少儿读物市场愈演愈烈的价格战，该出版社制定并执行了一项蓝海战略。下列各项中，属于青阳出版社执行蓝海战略应遵循的原则是（ ）。

- A. 注重少儿读物市场全局而非数字
- B. 将战略执行建成战略的一部分
- C. 遵循合理的战略顺序
- D. 重建少儿读物市场边界



第三章 战略选择

答案：B

解析：选项 A、C、D 属于战略制定原则，选项 B 属于战略执行原则。



第三章 战略选择

【经典考题-单】耀华网球培训学校制定并实施了一项蓝海战略，即招聘一批按摩师为顾客提供缓解运动疲劳和防治运动损伤的服务。此举为该网球培训学校带来更多的顾客和收入。下列各项中，属于耀华网球培训学校制定并实施蓝海战略遵循的基本法则是（ ）。

- A. 审视他择产业
- B. 跨越战略群组
- C. 放眼互补性产品或服务
- D. 重设客户的功能性或情感性诉求



第三章 战略选择

答案：C

解析：“招聘一批按摩师为顾客提供缓解运动疲劳和防治运动损伤的服务”表明耀华网球培训学校发现了顾客在学习网球过程中的其他互补性需求，即放眼互补性产品或服务，选项C正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】高图科技是一家半导体材料生产商，产品的主要原材料为蓝宝石平片，由两家供应商集中供应。从采购战略角度看，下列各项中，属于高图科技采用的货源策略的优点是（ ）。

- A. 与供应商建立较为稳固的关系
- B. 与其他货源策略相比，更有利于保证蓝宝石平片稳定的供应
- C. 企业对供应商议价能力强
- D. 与其他货源策略相比，更有利于与供应商知识共享



第三章 战略选择

答案：A

解析：“由两家供应商集中供应”表明高图科技采用的货源策略是少数或单一货源策略选项 A 正确。选项 B、C、D 属于多货源少批量策略的优点。



第三章 战略选择

【经典考题-多】嘉华公司的主营业务为中央空调的生产，产品的主要部件是压缩机。近期，该公司为获得稳定的优质部件来源，与国内技术领先的压缩机供应商吉达公司通过订立协议结成联盟。从采购战略角度看，下列各项对嘉华公司采用的交易策略的表述中正确的有（ ）。

- A. 该交易策略追求的是长期利益
- B. 该交易策略需要合作双方的发展战略相互配合
- C. 该交易策略侧重于创新的考虑
- D. 该交易策略属于功能性联盟策略



第三章 战略选择

答案：AD

解析：通过订立协议结成联盟的策略与供应商建立比较长期、稳定（压缩机的供应）的合作关系，符合功能性联盟策略的特点。功能性联盟策略追求长期利益和降低采购成本，而非侧重于创新的考虑。因此，选项 A、D 正确，选项 C 错误。选项 B 符合创新性联盟策略的特征。



第三章 战略选择

【经典考题-多】依唯公司是一家生产中老年服装的企业。

近年来，该公司凭借多年积累的技术和经验，开发出多款设计新颖、用料轻柔、缝制结实、穿着舒适的中老年服装，取得业内领先的经营业绩。下列各项中，与依唯公司日前的竞争战略相匹配的人力资源获取策略有（ ）。

- A. 员工甄选标准强调员工的技能
- B. 员工甄选标准强调与公司文化契合
- C. 由业务部门做出员工甄选的决策
- D. 员工主要来源于外部



第三章 战略选择

答案：BC

解析：“依唯公司是一家生产中老年服装的企业

... • • • 开发出多款设计新颖、用料轻柔、缝制结实、穿着舒适的中老年服装，取得业内领先的经营业绩”表明该公司目前采用的竞争战略是差异化战略，选项B、C正确。选项 A、D是与成本领先战略相匹配的人力资源获取策略。



第三章 战略选择

【经典考题-多】芙美公司是一家护肤品生产企业。近期，该公司决定对业务进行重新定位和彻底重组。根据财务战略矩阵，下列各项关于芙美公司的经营状况的表述中正确的有（ ）。

- A. 销售增长率小于可持续增长率
- B. 投资资本回报率低于资本成本
- C. 销售增长率大于可持续增长率
- D. 投资资本回报率高于资本成本



第三章 战略选择

答案：BC

解析：“该公司决定对业务进行重新定位和彻底重组”表明该公司的业务属于减损型现金短缺业务。该业务的销售增长率大于可持续增长率，同时投资资本回报率低于资本成本。因此，选项 B、C 正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】G国的戴维公司是一家技术领先的数码马达研发和生产企业。该公司把生产基地设在制造业发达的X国，每年生产超过5000万台标准化的数码马达销往世界近百个国家和地区。戴维公司国际化经营的战略类型属于（ ）。

- A. 国际战略
- B. 多国本土化战略
- C. 全球化战略
- D. 跨国战略



第三章 战略选择

答案：C

解析：“该公司把生产基地设在制造业发达的X国，每年生产超过5000万台标准化的数码马达销往世界近百个国家和地区”体现追求标准化的生产，属于全球化战略，选项C正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】多邦公司是一家驼羊毛制品生产和销售企业，产品销往多个国家和地区。为了确保产品质优价廉，该公司在最适合驼羊生长的L国建立统一的驼羊养殖场，并在加工条件最好的N国设厂生产驼羊毛制品。多邦公司国际化经营的战略类型是（ ）。

- A. 国际战略
- B. 多国本土化战略
- C. 全球化战略
- D. 跨国战略



第三章 战略选择

答案：C

解析：“产品销往多个国家和地区。为了确保产品质优价廉，该公司在最适合驼羊生长的L国建立统一的驼羊养殖场，并在加工条件最好的N国设厂生产驼羊毛制品”表明向市场推销标准化产品，体现全球化战略，选项C正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】东光公司是国内一家著名的动漫产品生产与销售商。近年来，面对国外一些文化娱乐巨头制作的动漫产品陆续进入国内市场，该公司将业务聚焦于反映中华优秀传统文化的动漫产品的设计、开发与制作，不断推出新的产品和服务，同时加强分销网络的建设和管理，赢得了越来越多的国内消费者的喜爱和好评，巩固了在本土市场上的竞争优势。依据新兴市场本土企业战略选择理论，下列各项中，属于东光公司采用的战略是（ ）。

- A. “防御者”战略
- C. “躲闪者”战略

- B. “抗衡者”战略
- D. “扩张者”战略



第三章 战略选择

答案：A

解析：“聚焦于反映中华优秀传统文化的动漫产品的设计、开发与制作”“加强分销网络的建设和管理”均属于“防御者”战略的具体做法，选项 A 正确。