



第三章

战略选择



第三章 战略选择

【经典考题-单】力辉公司是一家新能源电池生产商。该公司为增强研发能力收购了某储能技术研究院。下列各项中，属于力辉公司采取的战略是（ ）。

- A. 多元化战略
- B. 产品开发战略
- C. 市场开发战略
- D. 一体化战略



第三章 战略选择

答案：D

解析：储能技术研究能够为电池生产提供技术支持，即储能技术研究是电池生产的上游领域。因此，力辉公司采取的战略是一体化战略中的后向一体化战略，选项D正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】2016年以来，生产安保设施的天盾公司先后收购了两家同类企业，在扩大生产经营规模、降低成本的同时，开发出功能优于其他同类产品的新产品。天盾公司的上述收购行为属于该公司的（ ）。

- A. 总体战略
- B. 业务单位战略
- C. 职能战略
- D. 混合战略



第三章 战略选择

答案：A

解析：“生产安保设施的天盾公司先后收购了两家同类企业”属于总体战略中的发展战略（横向一体化战略）；“开发出功能优于其他同类产品的新产品”属于总体战略中的发展战略（产品开发战略），选项A正确。



第三章 战略选择

【经典考题-多】富华公司是一家特种钢材生产企业，其产品主要用于大型采矿机械、采油设备的生产。为了增强对钢铁市场需求变化的敏感性，富华公司决定把前向一体化作为发展战略。下列各项中，符合该公司发展战略的有（ ）。

- A. 参股海城矿山机械公司
- B. 与东港石油公司签订集研发、生产、销售为一体的合作协议
- C. 投资建立铁矿资源开发和生产企业
- D. 与南岗煤炭集团建立战略联盟



第三章 战略选择

答案：AB

解析：前向一体化战略是指获得分销商或零售商的所有权或加强对他们的控制权。案经典考题中的“富华公司是一家特种钢材生产企业，其产品主要用于大型采矿机械、采油设备的生产”，故参股海城矿山机械公司、与东港石油公司签订合作协议属于前向一体化战略，选项A，B正确；选项C、D属于后向一体化战略。



第三章 战略选择

【经典考题-多】南山公司是一家药品销售连锁企业。近期，该公司采用“会员制”经营方式，凡是成为会员的客户，可定期免费参加公司与医院联合主办的健康讲座和问诊活动；只需支付低于市场价格的快递费用，就可获得公司物流部门全天送药到家的服务。公司还开展了为会员代煎中草药、代购医疗用品等业务。实行会员制以来，南山公司的客户群不断扩大，经营业绩持续提高。下列各项中，属于南山公司采用的战略有（ ）。

- A. 多元化战略
- C. 一体化战略

- B. 市场渗透战略
- D. 市场开发战略



第三章 战略选择

答案：ABD

解析：“南山公司是一家药品销售连锁企业..... • 公司还开展了为会员代煎中草药、代购医疗用品等业务”表明该公司采用了多元化战略，选项 A 正确；“凡是成为会员的客户，可定期免费参加公司与医院联合主办的健康讲座和问诊活动”表明该公司采用了市场渗透战略，选项B 正确；“只需支付低于市场价格的快递费用，就可获得公司物流部门全天送药到家的服务”表明该公司采用了市场开发战略，选项 D 正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】长森公司是一家从事智能化产品研发和生产的高科技公司，最初的产品是智能手机。近两年来，公司业务范围扩展到智能家电和智能机器人制造等领域。长森公司的发展战略类型属于（ ）。

- A. 同心多元化
- B. 市场渗透
- C. 离心多元化
- D. 产品开发



第三章 战略选择

答案：A

解析：多元化战略是新产品与新市场结合的战略。多元化战略可以分为相关多元化战略和非相关多元化战略。其中，相关多元化也称同心多元化，是指企业以现有业务或市场为基础进入相关产业或市场的战略。相关多元化的相关性可以是产品、生产技术、管理技能、营销渠道、营销技能或用户等方面的类似。案经典考题中，智能家电和智能机器人属于新产品，而且它们的用户（市场）和原有的智能手机的用户（市场）也是不同的，即长森公司的发展战略类型属于多元化战略。本题的相关性体现的是智能化产品研发和生产，选项A正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】泰瑞公司原是一家提供管理咨询服务的
企业。2020年以来，该公司采用收缩战略以应对利润下滑局面
，调整了管理层领导班子，采用了更具有激励作用的薪酬制度
。泰瑞公司采用的收缩战略的方式是（ ）。

- A. 机制变革
- B. 拆产为股
- C. 削减成本战略
- D. 财政和财务战略



第三章 战略选择

答案：A

解析：“调整了管理层领导班子，采用了更具有激励作用的薪酬制度”体现了紧缩与集中战略中的机制变革，选项A正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】竹岭公司是我国知名的白酒生产企业。

随着我国公务消费改革的日益推进，白酒市场需求发生了重大变化。该公司积极应对这一变化，对旗下多个白酒品牌重新进行了定位。并按照“系列酒薄利多销”的策略，快速实现了从满足公务消费需求向满足商务消费和大众消费需求的转型。该公司采取的总体战略类型属于（ ）。

- A. 多元化战略
- B. 转向战略
- C. 放弃战略
- D. 产品开发战略



第三章 战略选择

答案：B

解析：竹岭公司对旗下多个白酒品牌重新进行了定位，并按照“系列酒薄利多销”的策略，快速实现了从满足公务消费需求向满足商务消费和大众消费需求的转型，属于转向战略，选项B正确。



第三章 战略选择

【经典考题-多】世友纺织集团拥有纺纱、纺织、印染、制衣等一体化业务。近期，该公司拟出售印染业务。根据上述情况，下列各项中，属于世友纺织集团出售印染业务所面临的退出障碍有（ ）。

- A. 印染业务与纺织、制衣等业务之间存在内部战略联系
- B. 腾下来的资源得不到利用
- C. 没有愿出合理价格的买主
- D. 染色机、印花机等固定资产的专用性程度



第三章 战略选择

答案：AD

解析：选项 A 属于退出障碍中的内部战略联系，选项 D 属于退出障碍中的固定资产的专用性程度。选项 B、C 属于“实施收缩战略的困难”中的“对企业或业务现状的判断”。



第三章 战略选择

【经典考题-多】近年来大数据和云计算的快速发展，使主营传统数据库业务的甲公司受到极大冲击，经营业绩大幅下滑。2019年初，甲公司裁员1800人，并重组开发团队和相关资源，大力开拓和发展云计算业务，以改善公司的经营状况。甲公司采用的总体战略类型有（ ）。

- A. 转向战略
- B. 稳定战略
- C. 市场开发战略
- D. 紧缩与集中战略



第三章 战略选择

答案：AD

解析：“甲公司裁员1800人”属于紧缩与集中战略中的削减成本战略；“并重组开发团队和相关资源，大力开拓和发展云计算业务”属于转向战略中的重新定位和调整现有的产品和服务。选项A、D正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】方舟公司是国内首家专营私人定制国内外自由行项目的旅行社。近年来，该社先后并购了多家规模较小但经营各具特色的旅行社，有效拓展了业务种类和范围，取得高于其他旅行社的经济效益。方舟公司并购多家旅行社的动机是（ ）。

- A. 容易从企业资源获得财务支持
- B. 获得协同效应
- C. 降低协调成本
- D. 保持统一的管理风格和企业文化



第三章 战略选择

答案：B

解析：“该社先后并购了多家规模较小但经营各具特色的旅行社”说明并购中优势互补，实现了协同效应，选项B正确。



第三章 战略选择

【经典考题-单】为了拓展国际业务，国内玩具制造商甲公司收购了H国玩具制造商乙公司，并很快打开H国玩具市场。其后不久，甲公司发现乙公司在被收购前卷入一场知识产权纠纷，将导致甲公司面临严重的经营风险。甲公司在并购中失败的原因是（ ）。

- A. 决策不当
- B. 支付过高的并购费用
- C. 并购后不能很好地进行企业整合
- D. 跨国并购所面临的政治风险



第三章 战略选择

答案：A

解析：“甲公司发现乙公司在被收购前卷入一场知识产权纠纷，将导致甲公司面临严重的经营风险”体现了企业在并购前没有认真分析目标企业的潜在成本和效益，属于决策不当，选项A正确。



第三章 战略选择

【经典考题-多】2023年年初，某市经济开发区成立专用汽车企业战略联盟推动签约入盟的企业为共同确立行业技术标准，在产品研发、产品规格的调整以及技术创新和市场拓展等方面深入合作。实现风险分担、利益共享。从企业战略联盟的主要类型和内容来看下列各项中，对该联盟表述正确的有（ ）。

- A. 该联盟的成员企业在经营上具有较大的灵活性
- B. 该联盟属于全面性战略联盟
- C. 该联盟有利于扩大企业的资金实力
- D. 该联盟内成员之间沟通充分，组织效率高



第三章 战略选择

答案：AB

解析：从战略联盟形成的方式上看，此次合作并未涉及股权参与，为契约式战略联盟其在经营的灵活性方面具有更大的优越性，选项 A 正确；从联盟内容上看，“推动签约入盟的企业为共同确立行业技术标准，在……产品规格的调整以及技术创新和市场拓展等方面深入合作，实现风险分担、利益共享”符合全面性战略联盟的特点，选项 B 正确。