



一、单项选择题

16. 甲公司是一家书店集团，公司秉承“为顾客提供良好服务”的理念。2024年，甲公司收购了乙书店连锁销售机构。甲公司在收购该书店连锁销售机构之后，将乙书店连锁销售机构的绩效奖励制度由一级评价制度修改为二级评价制度，但遭到了乙书店连锁销售机构员工的一致反对。结合战略稳定性与文化适应性，甲公司应该（ ）。

- A. 根据文化进行管理
- B. 加强协同作用
- C. 重新制定战略
- D. 以企业使命为基础



一、单项选择题

答案：A

解析：“公司秉承‘为顾客提供良好服务’的理念……甲公司在收购该书店连锁销售机构之后，将乙书店连锁销售机构的绩效奖励制度由一级评价制度修改为二级评价制度”说明组织要素变化小；“遭到了乙书店连锁销售机构员工的一致反对”，说明文化的潜在一致性小，此时需要根据文化进行管理。



一、单项选择题

17. 甲公司是一家运动鞋销售企业。公司在开展销售业务时，采用了实体店铺、网上商城、信息媒体等渠道进行产品的推广和销售。从企业营销组合中分销策略的角度分析，甲公司在广度方面的渠道是（ ）。

- A. 多渠道策略
- B. 全渠道策略
- C. 跨渠道策略
- D. 单渠道策略



一、单项选择题

答案：B

解析：全渠道是指企业采用尽可能多的渠道进行整合销售，全渠道包括实体店铺、网上商城和信息媒体等。甲公司在广度方面的渠道是全渠道，选项B正确。



一、单项选择题

18. A公司较早进入社区开超市进行获利，B公司随后也加入，但是因为居民规模和购买力有限，B公司失败了。下列选项中，属于决定A公司竞争优势的企业资源判断标准是（ ）。

- A. 经济制约性资源
- B. 因果含糊性资源
- C. 物理上独特的资源
- D. 不可替代性资源



一、单项选择题

答案：A

解析：具有经济制约性的资源是指企业的竞争对手已经具有复制其资源的能力，但因市场空间有限不能与其竞争的情况。社区市场狭小，不足以容纳更多的竞争对手进入，这体现的是经济制约性资源。



一、单项选择题

19. A企业自有资金1200万，借款8000万并购B企业，下列选项中，属于该公司的并购类型是（ ）。

- A. 友善并购
- B. 杠杆收购
- C. 纵向并购
- D. 金融资本并购



一、单项选择题

答案：B

解析：杠杆收购是指一般情况下，收购方在实施收购时，如果其70%及以上的资金来源是对外负债，即是在银行贷款或金融市场借贷的支持下完成的，就称为杠杆收购。“A企业自有资金1200万，借款8000万并购B企业”，借款资金已经超过实施并购所需整体资金的70%，属于杠杆收购，选项B正确。



一、单项选择题

20. 某汽车公司在2010年开设了连锁汽车加油站，该公司采取事业部管理的形式，选派营销人员进行管理。根据波士顿矩阵分析，该公司对于连锁汽车加油站业务的定位是（ ）。

- A. 现金牛业务
- B. 瘦狗业务
- C. 明星业务
- D. 问题业务



一、单项选择题

答案：A

解析：现金牛业务适合用事业部制进行管理，其经营者最好是市场营销型人物。从连锁汽车加油站业务采用的组织形式和对应管理人员看，其定位属于现金牛业务，选项A正确。



一、单项选择题

21. 咏梅公司主营羊绒制品的生产和销售，2016年冬天，因失火遭受巨大损失，该公司制定和实施了一系列完善风险管理、促进生产恢复和发展的措施，使公司在面临损失的情况下得到持续发展。本案例中，咏梅公司的风险管理目标属于风险管理的（ ）。

- A. 核心目标
- B. 基本目标
- C. 支撑目标
- D. 直接目标



一、单项选择题

答案：D

解析：直接目标：（1）保证组织的各项活动恢复正常运转；（2）尽快实现企业持续稳定的收益。“因失火遭受巨大损失，该公司制定和实施了一系列完善风险管理、促进生产恢复和发展的措施，使公司在面临损失的情况下得到持续发展”体现风险管理直接目标中的“保证组织的各项活动恢复正常运转”和“尽快实现企业持续稳定的收益”，选项D正确。



一、单项选择题

22. 科力公司是全球领先的数控加工设备生产企业，数控加工设备的规格和结构非常复杂，为了减少交易复杂化，该公司在全球寻求并锁定一些自身能力不强的供应商进行交易，从而获得电路板、显示器、键盘以及相应的软件等零配件稳定的货源，科力公司为这些供应商提供清晰的书面指示，以保证供应商生产的产品符合要求。下列各项中，属于科力公司与其供应商结成的全球价值链分工模式对供应商的主要影响是（ ）。

- A. 能够快捷地获得领先企业的现成资产
- B. 对科力公司依赖度高
- C. 供应商更容易生产差异化产品
- D. 供应商是被垂直整合的，受到全面的管理控制



一、单项选择题

答案：B

解析：俘获型价值链：当产品规格和产品结构的复杂度都很高时，为减少内部化分工模式难以避免的交易复杂化，领先企业会寻求并“锁定”一些自身能力不强的供应商进行交易。“数控加工设备的规格和结构非常复杂，为了减少交易复杂化，该公司在全球寻求并锁定一些自身能力不强的供应商进行交易，从而获得电路板、显示器、键盘以及相应的软件等零配件稳定的货源，科力公司为这些供应商提供清晰的书面指示，以保证供应商生产的产品符合要求”表明属于俘获型价值链，选项B正确。选项A、D属于科层型价值链对供应商的主要影响，选项C属于关联型价值链对供应商的主要影响。



一、单项选择题

23. 甲公司是一家家电生产企业，通过自身研发向市场推出一款家电产品，受到消费者的追捧，产品供不应求，企业为此一直满负荷生产。在此情况下，公司决定根据市场需求的情况投资生产线，增加该种产品的产能，以进一步扩大销售。根据上述信息可以判断，甲公司采用的产能计划类型属于（ ）。

- A. 领先策略
- B. 匹配策略
- C. 滞后策略
- D. 适中策略



一、单项选择题

答案：C

解析：滞后策略是指仅当企业因需求增长而满负荷生产或超额生产后才增加产能。该策略是一种相对保守的策略，它能降低生产能力过剩的风险，也可能导致潜在客户流失。“受到消费者的追捧，产品供不应求，企业为此一直满负荷生产”体现滞后策略。



一、单项选择题

24. 达康公司是国内一家中成药生产企业。为了保障原材料的稳定供给与产品质量，自2015年以来投资建设了3个原料药材现代化种植基地，收购了2个原属于其他药品公司的药材种植企业，全面推进原料药材规范化绿色种植工程。下列各项中，属于达康公司采用上述战略适用条件的是（ ）。

- A. 原材料供应环节的利润较高
- B. 达康公司现有销售商的销售成本较高
- C. 达康公司存在过剩的生产能力
- D. 中成药产业竞争较为激烈



一、单项选择题

答案：A

解析：“达康公司是国内一家中成药生产企业。为了保证原材料的稳定供给与产品质量……全面推进原料药材规范化绿色种植工程”表明达康公司采取的是后向一体化战略，后向一体化战略是指获得供应商的所有权或加强对其控制权。选项A属于后向一体化战略的适用条件。选项B属于前向一体化战略的适用条件，选项C属于市场开发战略的适用条件，选项D属于横向一体化战略的适用条件。



一、单项选择题

25. 天昊公司是国内成立的第一家动漫产品设计企业，该公司以“创造、协作、共生”的企业文化为导向，凝聚了一批精通业务的人才，与影视、出版、服装、玩具等行业的多家企业签订的长期合作协议，占据了行业的龙头地位。天昊公司的竞争优势来源于其拥有的（ ）。

- A. 物理上独特的资源
- B. 具有因果含糊性的资源
- C. 具有路径依赖性的资源
- D. 具有经济制约性的资源



一、单项选择题

答案：B

解析：企业文化常常是一种因果含糊性的资源。“该公司以‘创造、协作、共生’的企业文化为导向……占据了行业龙头地位”，竞争优势来源于优秀的企业文化，因此属于具有因果含糊性的资源，选项B正确。



一、单项选择题

26. 国内电子消费产品制造商天奇公司发现其开发的新产品被其供应商大洋公司冒名仿造并销售，遂向对方提出抗议并准备诉诸法律，大洋公司随后表示立即停止侵权行为并向天奇公司赔付2亿元人民币。天奇公司处理与大洋公司的利益矛盾所采取的行为模式是（ ）。

- A. 和解
- B. 折中
- C. 对抗
- D. 规避



一、单项选择题

答案：C

解析：对抗是坚定行为和不合作行为的组合。企业利益相关者运用这种模式处理矛盾与冲突，目的在于使对方彻底就范，根本不考虑对方的要求，并坚信自己有能力实现所追求的目标。在本题中，天奇公司“向对方提出抗议并准备诉诸法律”，属于对抗，选项C正确。