



主讲老师：费善峰

注册会计师 公司战略与风险管理 真题解析



2024年 真题解析



一、单项选择题

一、单项选择题（本题型共26小题，每小题1分，共26分。

每小题只有一个正确答案，请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案。）



一、单项选择题

1. 永熙公司主营钨矿的开采和销售，该公司将大部分产品销往海外，并选择传统方式作为目标市场的区域路径。下列表述正确的是（ ）。

- A. 产品主要出口到发展中国家
- B. 产品主要出口到发达国家
- C. 产品先出口到发达国家，再出口到发展中国家
- D. 产品先出口到发展中国家，再出口到发达国家



一、单项选择题

答案：B

解析：传统方式，又称连续方式。该方式下，发展中国家的农产品、矿产品等初级产品和劳动密集型的低端产品主要流向是发达国家。钨矿属于初级产品，传统方式下主要流向发达国家。



一、单项选择题

2. 奥林游乐园拟开发“高峡探险”项目，并对开发项目失败可能性进行分析、预测。奥林游乐园采用的风险度量方法是（ ）。

- A. 最大可能损失
- B. 概率值
- C. 在险值
- D. 波动性



一、单项选择题

答案：B

解析：概率值是指风险事件发生的概率或造成损失的概率。

在可能的结果只有好坏、对错、是否、输赢、生死等简单情况下，常常使用概率值。“开发项目失败可能性”与概率值有关。



一、单项选择题

3. 鑫城银行为评价、提高自己的客户服务水平，组织人员到客户满意度很高的沪江酒店参观学习。从基准分析的角度，鑫城银行采用的基准类型属于（ ）。

- A. 一般基准
- B. 顾客基准
- C. 竞争性基准
- D. 过程或活动基准



一、单项选择题

答案：A

解析：银行和酒店都属于服务业，具有相同的业务功能，所以属于一般基准。



一、单项选择题

4. 立马公司是一家主营电子商务的公司，该公司近期通过微信、微博、直播等方式让商品迅速在互联网上实现互动与转发，成本不断降低，交易量不断攀升，取得了明显的竞争优势。根据成功关键因素分析，本案例体现了电子商务行业（ ）。

- A. 与市场营销相关的成功关键因素
- B. 与技术相关的成功关键因素
- C. 与技能相关的成功关键因素
- D. 与分销相关的成功关键因素



一、单项选择题

答案：D

解析：与分销相关的成功关键因素包括：（1）强大的批发分销商/特约经销商网络（或者拥有通过互联网建立起来的电子化的分销能力）；（2）能够在零售商的货架上获得充足的空间；（3）拥有公司自己的分销渠道和网点；（4）分销成本低；（5）送货很快。“商品迅速在互联网上实现互动与转发，成本不断降低，交易量不断攀升”属于通过互联网建立电子化分销渠道、拥有公司自己的分销渠道和网点和实现低成本分销。



一、单项选择题

5. 汉唐公司是一家主营电动汽车生产销售的公司，下列各项公司使命中，体现公司宗旨的是（ ）。

- A. 守正出新，正道致远
- B. 服务万千用户，绿色出行为先
- C. 做可持续发展理念的践行者
- D. 为中国汽车工业而奋斗



一、单项选择题

答案：B

解析：公司的使命包括公司目的、公司宗旨和经营哲学，其中公司宗旨旨在阐述公司长期的战略意向，其具体内容主要说明公司目前和未来所从事的经营业务范围。选项B中的“用户”“绿色出行”，说明该公司向用户提供绿色出行服务，属于公司宗旨。



一、单项选择题

6. 随着智能家电市场的不断扩大，传统家电的价格、毛利越来越低，一些生产传统家电的企业为减少成本而降低产品质量，造成传统家电的消费者进一步减少。依据产品寿命周期各阶段中的成功关键因素，下列属于传统家电产业现阶段在财力方面的成功关键因素是（ ）。

- A. 集聚资源以支持生产
- B. 利用金融杠杆
- C. 控制成本
- D. 提高财务管理和控制系统的效率



一、单项选择题

答案：D

解析：“传统家电的价格、毛利越来越低，一些生产传统家电的企业为减少成本而降低产品质量，造成传统家电的消费者进一步减少”说明传统家电产业现阶段处于衰退期。根据产品寿命周期各阶段中的成功关键因素，衰退期财力方面的成功关键因素为提高财务管理和控制系统的效率。



一、单项选择题

7. 原力公司是一家主营视频自媒体的企业，拥有200名员工，分别从事平台运营、后期制作、策划、推广、商务、广告、经纪等业务，工作内容极其复杂，事先不能全部规范。下列选项中，属于原力公司应采用的组织协调机制是（ ）。

- A. 超前的间接协调机制
- B. 直接指挥，直接控制
- C. 共同价值观
- D. 相互适应，自行调整



一、单项选择题

答案：D

解析：在十分复杂的组织里，由于人员构成复杂，工作事务事先不能全部规范化，企业采用相互适应，自行调整机制，使组织成员边工作、边调整，互相适应、互相协调。“工作内容极其复杂，事先不能全部规范”表明采用的协调机制是相互适应，自行调整，选项D正确。



一、单项选择题

8. 紫云公司是一家游戏平台运营商，该公司建立了平衡计分卡业绩衡量体系。下列关于该公司采用的业绩衡量指标中，能够体现企业长期目标和短期目标之间相平衡的是（ ）。

- A. 员工收入与数字化技术采用率
- B. 游戏市场份额与员工收入
- C. 新玩家开发率与游戏开发周期
- D. 员工培训费用及次数与利润增长率



一、单项选择题

答案：D

解析：平衡计分卡四个角度指标所包含的内容体现了长期目标（如创新与学习指标的内容）和短期目标（如财务指标的内容）的平衡。选项A包含内部流程指标和创新与学习指标；选项B包含顾客指标和内部流程指标；选项C包含顾客指标和内部流程指标；选项D包含创新与学习指标和财务指标。因此，选项D正确。



一、单项选择题

9. 永泰保险公司发行了一种收益与指定的巨灾损失相连接的债券，在未来规定期限内，如巨灾损失未发生，永泰保险公司便向债券承购者还本付息；如遭遇巨灾损失，永泰保险公司则按约不向债券承购者支付本息，使保险公司的损失得到相应的补偿。下列各项中，属于永泰保险公司采用的风险管理策略工具的是（ ）。

- A. 风险转换
- B. 风险补偿
- C. 风险转移
- D. 风险对冲



一、单项选择题

答案：C

解析：“在未来规定期限内，如巨灾损失未发生，永泰保险公司便向债券承购者还本付息；如遭遇巨灾损失，永泰保险公司则按约不向债券承购者支付本息，使保险公司的损失得到相应的补偿”说明永泰保险公司将风险转移给了资本市场，属于风险转移，选项C正确。



一、单项选择题

10. 启兴公司是一家专为工业加工设备企业提供管理咨询服务的公司，该公司建议其客户在制定生产运营战略时，选择高效供应链以取得更好的收益。下列各项中，属于启兴公司提出上述建议的依据是（ ）。

- A. 工业加工设备属于个性化需求产品
- B. 工业加工设备企业处于产品的品种多、产量低、难以预见的环境中
- C. 高效供应链追求降低“实物成本”
- D. 高效供应链适用于厂家较少、对价格不太敏感的行业



一、单项选择题

答案：C

解析：选项A、B适合采用敏捷供应链。高效供应链追求降低“实物成本”，即物流在各阶段发生的成本。因此，选项C正确。



一、单项选择题

11. 兴明公司是一家多元化经营公司，该公司于2010年开展连锁汽车加油站业务。兴明公司对于该业务的管理组织采用项目组形式，并选拔了一位有规划能力敢于冒险的人负责。根据波士顿矩阵分析，兴明公司对于连锁汽车加油站业务的定位是（ ）。

- A. 明星业务
- B. 现金牛业务
- C. 瘦狗业务
- D. 问题业务



一、单项选择题

答案：D

解析：“对于该业务的管理组织采用项目组形式，并选拔了一位有规划能力敢于冒险的人负责”表明属于“问题”业务，选项D正确。



一、单项选择题

12. 零点公司是一家经营连锁超市的企业。近期，该公司通过网上销售平台和实体数据共享对需求精准供给，实现销售快速增长。从企业营销组合中分销策略的角度分析，零点公司在广度方面的渠道是（ ）。

- A. 多渠道策略
- B. 全渠道策略
- C. 跨渠道策略
- D. 单渠道策略



一、单项选择题

答案：C

解析：跨渠道强调多种渠道的交叉，尤其是线上和线下的交叉，各渠道之间数据无缝对接，实现了价值和需求在生产企业、中间商和用户之间的传递。“近期，该公司通过网上销售平台和实体数据共享对需求精准供给，实现销售快速增长”属于跨渠道策略，选项C正确。



一、单项选择题

13. 乐太公司是一家食品添加剂生产企业，该公司为应对法律风险和合规风险制定和实施了一系列风险管控措施。乐太公司制定和实施的下列各项措施中，属于应对行为规范风险的管控措施是（ ）。

- A. 制定廉洁及反舞弊管理措施
- B. 建立符合实际的绩效考核机制
- C. 关注政府对食品添加剂生产的监管要求，识别和防范各种潜在合规风险
- D. 建立完善的安全管理体系



一、单项选择题

答案：A

解析：选项A属于应对行为规范风险的管控措施。选项B、C、D属于应对监管风险的管控措施。



一、单项选择题

14. 在日益兴起的元宇宙游戏软件开发产业中，企业对竞争对手、顾客特点和产业条件的信息了解较少，由此在产品及市场定位、市场营销和服务等方面面临多种选择。根据上述信息，从新兴产业内部结构的共同特征角度来看，元宇宙游戏软件开发产业所具有的特征是（ ）。

- A. 战略的不确定性
- B. 成本的迅速变化
- C. 技术的不确定性
- D. 产业进入壁垒较高



一、单项选择题

答案：A

解析：“企业对竞争对手、顾客特点和产业条件的信息了解较少，由此在产品及市场定位、市场营销和服务等方面面临多种选择”说明该产业存在战略的不确定性。因此，选项A正确。



一、单项选择题

15. 甲公司在创新管理的过程中发现，压力逐渐转为对知识要求的增加和成本的上升，所以回归到最初的概念中寻找问题和解决问题。甲公司的做法体现的创新管理的主要过程是（ ）。

- A. 搜索阶段
- B. 选择阶段
- C. 实施阶段
- D. 获取阶段



一、单项选择题

答案：C

解析：在实施阶段，早期的不确定性逐渐被各种对知识的要求和成本上升的压力所取代。随着创新活动的开展，开始持续地从最初的概念中寻找问题和解决问题，围绕创新逐渐形成相关知识，最终这些知识以某种形式进入目标环境，即内部或外部市场，之后再运用更多的相关知识来巩固这次创新。因此，选项C正确。