

## 第二部分 工具篇：知己知彼

### 一、 时间规划问题

#### 1.在预学习阶段:

重点在于把握教材的框架知识体系，熟悉重要重复的考点知识，以“熟悉”为主，不用着急“记忆”细节文字。

#### 2.在精细化阶段:

回归教材，建议将教材撒网式梳理，从历年考试规律来看，对于教材上出现的案例、表格、图形等内容考核比例在增大，同时趋向于细节考核。

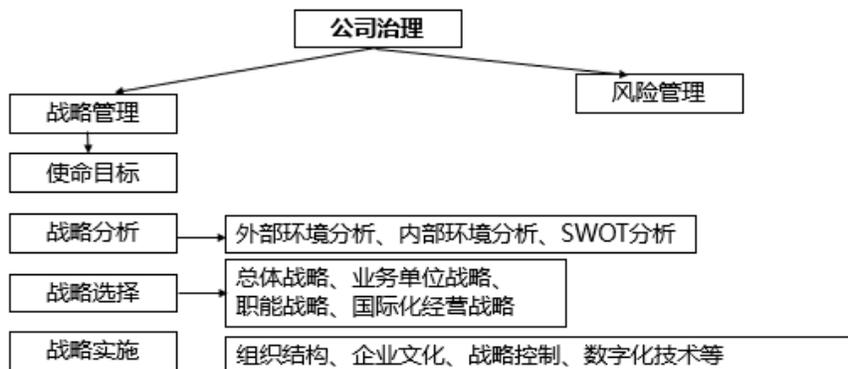
### 二、方法论【适合自己的方法才是最好的方法】

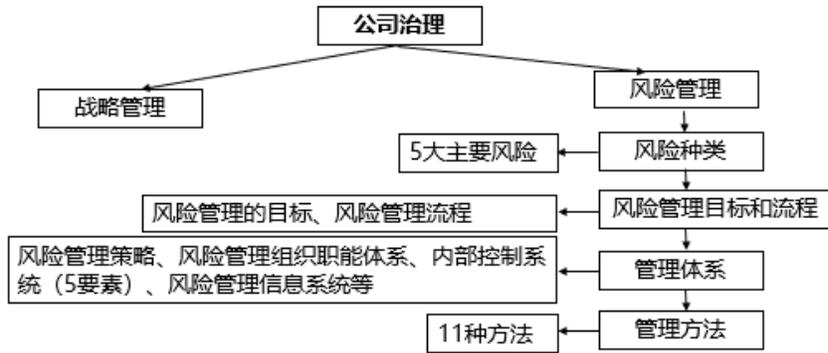
#### 1. 总体原则

- 01 建立在了解的基础上去记忆，不要纯背诵
- 02 建立在框架的基础上，穿插细节
- 03 建立在全面的基础上，分析高频章节、高频考点

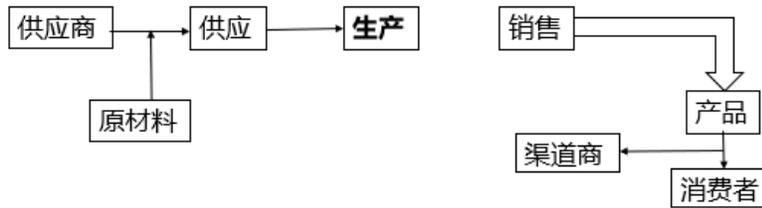
#### 2. 具体方法

##### ①建设知识体系





②理解底层设计逻辑【以分析价值链举例】



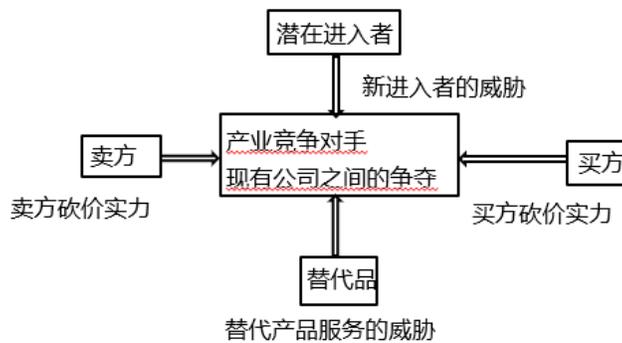
③积累商业素材

商业评论、时政新闻、各大咨询公司等



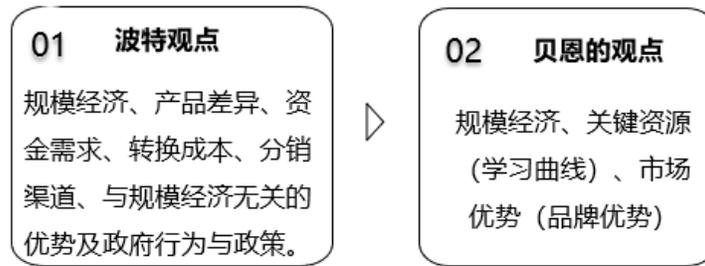
第三部分 战术篇：小试牛刀

产业五种竞争力模型



## 1. 潜在进入者的威胁

### (1) 结构性障碍



### 经典考题

**【单选题】**山野公司是国际著名的户外运动服装设计和生产商，该公司的产品广受消费者喜爱，被誉为户外运动服装行业的第一品牌，不少企业试图进入该行业并挑战山野公司的市场地位，但都未获成功，山野公司为潜在进入者设置的结构性障碍是（ ）。

- A. 规模经济
- B. 现有企业的市场优势
- C. 学习曲线
- D. 现有企业对关键资源的控制

**答案：**B

**解析：**“该公司的产品广受消费者喜爱，被誉为户外运动服装行业的第一品牌”属于品牌优势，而品牌优势是市场优势的表现。选项B正确。

## 第四部分 运营篇：授课思路

打破章和节的思路，以思维定位式分布呈现讲述

序号	内容
1	第1章 战略与战略管理概述
2	第2章 战略分析
3	第3章 战略选择
4	第4章 战略实施
5	第5章 公司治理
6	第6章 风险与风险管理概述
7	第7章 风险管理的流程、体系与方法
8	第8章 企业面对的主要风险与应对
9	案例总结

序号	框架	内容
第一部分	战略图谱	揭示本章在本书框架中的地位
第二部分	军情分析	揭示本章在考试中的地位
第三部分	内容详情	揭示本章的内容框架
第四部分	考点内容	揭示具体的考点考法
第五部分	战后复盘	对本章内容进行归纳总结