

2025年注册会计师  
公司战略与风险管理  
备考预习

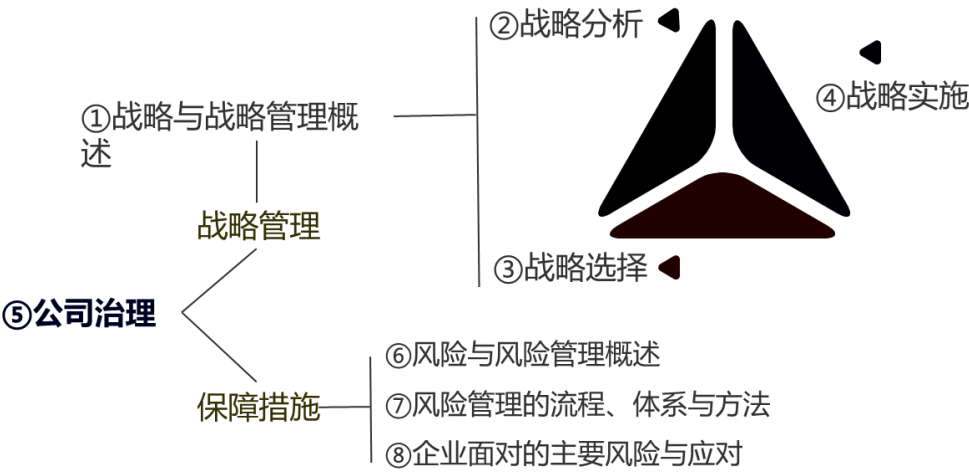
课程目录

- 第一部分 战略篇：考情分析
- 第二部分 工具篇：知己知彼
- 第三部分 战术篇：小试牛刀
- 第四部分 运营篇：授课思路

第一部分 战略篇：考情分析

一、科目内容

1. 框架分析图



2. 教材分析

| 序号 | 章内容       | 节内容                                             |
|----|-----------|-------------------------------------------------|
| 1  | 战略与战略管理概述 | 第一节 公司战略的基本概念<br>第二节 公司战略管理                     |
| 2  | 战略分析      | 第一节 企业外部环境分析<br>第二节 企业内部环境分析<br>第三节 企业内外部环境综合分析 |

| 序号 | 章内容  | 节内容                                               |
|----|------|---------------------------------------------------|
| 3  | 战略选择 | 第一节 总体战略<br>第二节 业务单位战略<br>第三节 职能战略<br>第四节 国际化经营战略 |

| 序号 | 章内容  | 节内容                                                          |
|----|------|--------------------------------------------------------------|
| 4  | 战略实施 | 第一节 公司战略与组织结构<br>第二节 公司战略与企业文化<br>第三节 战略控制<br>第四节 公司战略与数字化技术 |

| 序号 | 章内容       | 节内容                                                                  |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------|
| 5  | 公司治理      | 第一节 公司治理概述<br>第二节 公司治理三大问题<br>第三节 公司内部治理结构和外部治理机制<br>第四节 管理实践发展与公司治理 |
| 6  | 风险与风险管理概述 | 第一节 风险的概念及风险的要素<br>第二节 风险管理的概念、特征、目标和职能<br>第三节 风险管理理论的演进和风险管理实践的发展   |

| 序号 | 章内容           | 节内容                                         |
|----|---------------|---------------------------------------------|
| 7  | 风险管理的流程、体系与方法 | 第一节 风险管理的流程<br>第二节 风险管理体系<br>第三节 风险管理的技术与方法 |

| 序号 | 章内容          | 节内容                                                                          |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 企业面对的主要风险与应对 | 第一节 战略风险与应对<br>第二节 市场风险与应对<br>第三节 财务风险与应对<br>第四节 运营风险与应对<br>第五节 法律风险和合规风险与应对 |

二、题型题量

| 具体题型 |     | 题量  | 分值           |
|------|-----|-----|--------------|
| 客观题  | 单选题 | 26道 | 每题1分，总分26分   |
|      | 多选题 | 16道 | 每题1.5分，总分24分 |
| 主观题  | 简答题 | 4道  | 总分26分        |
|      | 综合题 | 1道  | 总分24分        |
| 总计   |     | 47道 | 100分         |

### 三、命题特点

#### 1. 紧随商业案例热点

注册会计师作为一项专业能力测试，逐渐的紧随实务知识，涉及较多的商业案例。

#### 2. 重点突出

这一门课程的分值分布相对比较稳定，且重难点相对突出，虽然每年考试有不同的变化，但是核心高频知识点还是比较稳定的，全书大约75%的知识点是反复出现的。

#### 3. 试题案例化

知识点直接考核的方式在不断降低，取而代之的是通过情景、案例来呈现试题。

#### 4. 主客观题各占一半：

#### 5. 主观题文字阅读量大

主观题的文字阅读量保持在6000字左右，这就意味着阅读量较大，直接影响了试卷的难度，在要考生通过大量的阅读迅速定位知识点的同时，还需要考生快速答题。

#### 6. 通过2024、2025考试题型来看

##### （1）选择题部分

注重基础，考查较为细致，涉及到的知识点都是常规的考点，尽管有些考点比较细致，但基本上没有特别偏怪的考点出现。

##### （2）简答题部分

涉及到零碎知识点较多，分散在各章节之中，体现了一定的综合性。

##### ①跨章节考核

##### ②难度略有上升，与以往相比体现在考核较为细致上

##### （3）综合题部分

综合题考核几乎覆盖了所有章节的内容，较强的考核了学习掌握的综合性