

第二节 财务管理目标

【知识点 1】财务管理目标理论

企业的目的就是创造财富（或价值），具体表现形式包括：

- (1) 利润最大化
- (2) 股东财富最大化
- (3) 企业价值最大化
- (4) 相关者利益最大化

一、利润最大化

观点	利润=收入-成本费用，企业的利润越多，财富增加的就越多，就越能够接近企业的财务管理目标。有利于企业资源的合理配置，提高整体经济效益。
缺点	<ul style="list-style-type: none"> ● 没有考虑利润时间价值； ● 利润是绝对数指标，没有反映创造的利润与投入资本的关系； ● 忽视风险； ● 导致短期行为倾向，影响企业长远发展。

二、股东财富最大化

观点	股东财富=股数*股价
优点	<ol style="list-style-type: none"> 1) 考虑风险因素 2) 在一定程度上避免短期行为 3) 对上市公司而言，容易量化，便于考核和奖惩
缺点	<ol style="list-style-type: none"> 1) 非上市公司难于应用 2) 估计受众多因素影响，不能完全准确反应企业财务管理状况 3) 更多强调股东利益，对其他相关利益者不重视

三、企业价值最大化

	企业所有者权益和债权人权益的市场价值； 企业所能创造的预计未来现金流量的现值。
优点	<ol style="list-style-type: none"> (1) 考虑了取得报酬的时间，并用时间价值的原理进行了计量； (2) 考虑了风险与报酬的关系； (3) 克服了企业在追求利润上的短期行为； (4) 用价值代替价格，有效地规避了企业的短期行为
缺点	<ol style="list-style-type: none"> (1) 过于理论化，不易操作； (2) 非上市公司必须进行专门评估，难以客观和准确