



第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础

市场 体系 分类	商品 市场	消费品市场	有形的物质产品市场和无形非物质产品市场，为了满足消费者物质文化生活
		生产资料市场	满足社会再生产的需要而提供物质生产资料
	要素 市场	资本（金融）市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场	
市场规则 （秩序）	市场进入规则（秩序）；市场交易规则（秩序）；市场竞争规则（秩序）		



第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础

市场管理内容		对市场主体、市场客体、经营活动和竞争方式、价格的管理和监督
市场中介组织		①提供服务和沟通，如经纪人和信息咨询；②提供公正和监督，如律所、公证机构、仲裁，质量检查，评级
现代企业制度	含义	同社会化大生产和现代市场经济相适应的企业制度，它是以完善的企业法人制度为基础，以有限责任制度为特征，以公司制为主要的、典型的企业资本组织形式的新型企业制度
	基本特征	产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学
	根本特征	法人财产权



第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础

	有限责任公司	股份有限公司
股东人数	50人以下	发起人股东2人以上200人以下
发行股票的方式	不能公开发行，股东的出资额由股东协商确定	股票可公开发行，可上市交易，
股票的流通转让	转让需经其他股东同意，优先转让原有股东	可转让，但不能退股
责任	股东以其出资额对承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任	
是否公布财务状况	否	是
适合范围	中小企业	大企业