

第五节 反不正当竞争法律制度

行为	①混淆行为；②商业贿赂行为；③虚假宣传行为；④侵犯商业秘密行为；⑤不当有奖销售行为；⑥诋毁商誉行为；⑦网络不正当竞争行为	
执法	对不正当竞争行为进行查处的执法机构为县级以上人民政府市场监督管理部门；	
法律责任	实施不正当竞争行为，经营者需承担民事、行政和刑事等法律责任	
	民事责任	经营者违法给他人造成损害的，应当依法承担民事责任
	行政责任	《反不正当竞争法》针对各类不正当竞争行为分别规定了责令停止违法行为、罚款、吊销营业执照等行政处罚
	刑事责任	构成犯罪的，依法追究刑事责任

典型真题

【真题·2023 单选】根据“反不正当竞争法”，商业贿赂行为对象不包括（ ）。

- A. 利用职权影响交易的个人
- B. 交易相对方的工作人员
- C. 接受合法佣金的中间人
- D. 受交易相对方委托办理相关事务的单位

答案：C

解析：商业贿赂行为。经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：①交易相对方的工作人员；②受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人；③利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。

第六节 产品质量法律制度

一、产品概念

经过加工、制作，用于销售的产品。因此，**天然存在或自然生长的物品**，以及非用于销售的物品，均不属于《产品质量法》界定的产品范围。

此外，《产品质量法》规定，**建设工程不适用《产品质量法》**；但建设工程使用的建筑材料，建筑构配件和设备，属于《产品质量法》规定的产品范围的

二、生产者义务

- ①对产品质量负责的义务。
- ②产品或包装上标识必须真实。
- ③危险物品或特殊产品的包装及警示义务。
- ④生产者不得生产国家明令淘汰的产品。
- ⑤生产者不得伪造产地，不得伪造或者冒用他人的厂名、厂址；不得伪造或者冒用认证标志等质量标志

三、销售者义务

- ①销售者应当建立并执行进货检查验收制度，验明产品合格证明和其他标识；
- ②销售者应当采取措施，保持销售产品的质量；
- ③销售者应保证产品或包装的标识真实；
- ④销售者不得销售国家明令淘汰并停止销售的产品和失效、变质的产品。销售者销售产品，不得掺杂，不得以假充真，以次充好，不得以不合格产品冒充合格产品；
- ⑤销售者不得伪造产地，不得伪造或者冒用他人的厂名，厂址；不得伪造或者冒用认证标志等质量标志

四、法律责任

归责原则	生产者的严格责任，销售者的过错责任
求偿对象	生产者和销售者
赔偿范围	人身损失、财产损失及其他重大损失
诉讼时效	因产品缺陷造成损害要求赔偿的诉讼时效期间为 2 年，自当事人知道或者应当知道其权益受到损害时起计算《产品质量法》作为《民法典》的特别法，从新法优于旧法的法律适用原则考虑，产品责任的诉讼时效应当适用《民法典》诉讼时效的规定，即为 3 年

典型真题

【真题·2023 多选】产品质量抽查制度，说法正确的是（ ）。

- A. 被抽查部门承担检查的费用
- B. 抽查对象仅限于危及人身健康
- C. 危及人体健康和人身财产安全的产品
- D. 抽查的样品应当从市场中获取
- E. 国家抽查的产品，地方不得重复抽查

答案：CE

解析：国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行抽查。抽查的样品应当在市场上或者企业成品仓库内的待销产品库中随机抽取。国家监督抽查的产品，地方不得另行重复抽查。

本章内容总结

