

四、反垄断法律制度

考点1 反垄断法的概念和适用范围

考点2 反垄断机构设置

考点3 垄断行为（4种）★★★

考点1 反垄断法的概念和适用范围

反垄断法的适用范围	
适用反垄断法的情况	1. 在中华人民共和国境内经济活动中的垄断行为；中华人民共和国境外的垄断行为，对境内市场竞争产生排除、限制影响的 2. 经营者达成垄断协议；经营者滥用市场支配地位；具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中 3. 滥用行政权力排除、限制竞争的行为
不适用反垄断法的情况	1. 经营者依照有关知识产权的法律、行政法规规定行使知识产权的行为不适用（即：知识产权的正当使用不适用本法） 2. 农业生产者及农村经济组织在农产品生产、加工、销售、运输、储存等经营活动中实施的联合或者协同行为

【单选题】下列行为中，不适用《中华人民共和国反垄断法》的是（ ）。

- A. 经营者滥用知识产权，排除、限制竞争的行为
- B. 中华人民共和国境内经济活动中的垄断行为
- C. 中华人民共和国境外的垄断行为，对境内市场竞争产生排除、限制影响的
- D. 农业生产者及农村经济组织在农产品生产经营活动中实施的联合行为

答案：D

考点2 反垄断机构设置

1. 反垄断机构

(1) 反垄断委员会	国务院设立，负责组织、协调、指导反垄断工作，主要职责有： ①研究拟定有关竞争政策 ②组织调查、评估市场总体竞争情况，发布评估报告 ③制定、发布 ④协调反垄断行政执法工作 ⑤国务院规定的其他职责
(2) 反垄断执法机构	商务部、国家发展改革委员会和国家工商行政管理总局。 国务院反垄断执法机构根据工作需要，可以授权省、自治区、直辖市人民政府相应的机构，负责有关反垄断执法工作。

【多选题】根据《中华人民共和国反垄断法》，我国的反垄断执法机构包括（ ）。

- A. 商务部
- B. 国家发展改革委员会
- C. 财政部
- D. 国家税务总局
- E. 国家工商行政管理总局

答案：ABE

2. 反垄断执法机构的职权和措施

反垄断执法机构依法对涉嫌垄断行为进行调查

反垄断执法机构调查涉嫌垄断行为，可采取下列措施：
进入被调查的经营者的营业场所或者其他有关场所进行检查
询问被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人，要求其说明有关情况
查阅、复制被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人的有关单证、协议、会计账簿、业务函电、电子数据等文件、资料
查封、扣押相关证据
查询经营者的银行账户。
采取前述规定的措施，应当向反垄断执法机构主要负责人书面报告，并经批准。

考点3 垄断行为（4种）

1、垄断协议：横向垄断协议和纵向垄断协议两种类型。

禁止横向垄断协议	①固定或者变更商品价格 ②限制商品的生产数量或者销售数量 ③分割销售市场或者原材料采购市场 ④限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品 ⑤联合抵制交易；⑥国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。
禁止纵向垄断协议	①固定向第三人转售商品的价格 ②限定向第三人转售商品的最低价格 ③国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议 第16条禁止行业协会组织本行业的经营者从事垄断行为。
纵向垄断协议安全港规则	经营者能够证明其在相关市场的市场份额低于国务院反垄断执法机构规定的标准，并符合国务院反垄断执法机构规定的其他条件的，不予禁止。
“轴辐协议禁止”	即经营者不得组织其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助。
垄断协议责任豁免	①为改进技术、研究开发新产品的； ②为提高产品质量、降低成本、增进效率，统一产品规格、标准或者实行专业化分工的； ③为提高中小经营者经营效率，增强中小经营者竞争力的； ④为实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益的； ⑤因经济不景气，为缓解销售量严重下降或者生产明显过剩的； ⑥为保障对外贸易和对外经济合作中的正当利益的； ⑦法律和国务院规定的其他情形。

2. 经营者滥用市场支配地位	
支配地位认定方式	该经营者在相关市场的市场份额, 以及相关市场的竞争状况 该经营者控制销售市场或者原材料采购市场的能力 该经营者的财力和技术条件 其他经营者对该经营者在交易上的依赖程度 其他经营者进入相关市场的难易程度 与认定该经营者市场支配地位有关的其他因素。
支配地位推定方式	① 一个经营者在相关市场的市场份额达到 1/2 的 ② 两个经营者在相关市场的市场份额合计达到 2/3 的 ③ 三个经营者在相关市场的市场份额合计达到 3/4 的 有第②③项规定的情形, 其中有的经营者市场份额不足 1/10 的, 不应当推定该经营者具有市场支配地位。推定具有市场支配地位的经营者, 有证据证明不具有市场支配地位的, 不应当认定其具有市场支配地位。

《反垄断法》列举了具有市场支配地位的经营者滥用市场支配地位的行为, 包括以下几个方面:

- ①以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品
- ②没有正当理由, 以低于成本的价格销售商品
- ③没有正当理由, 拒绝与交易相对人进行交易
- ④没有正当理由, 限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易
- ⑤没有正当理由搭售商品, 或者在交易时附加其他不合理的交易条件
- ⑥没有正当理由, 对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇
- ⑦国务院反垄断执法机构认定的其他滥用市场支配地位的行为。