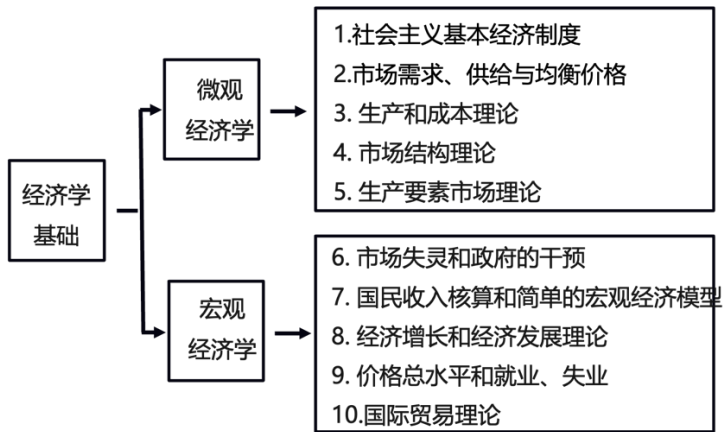
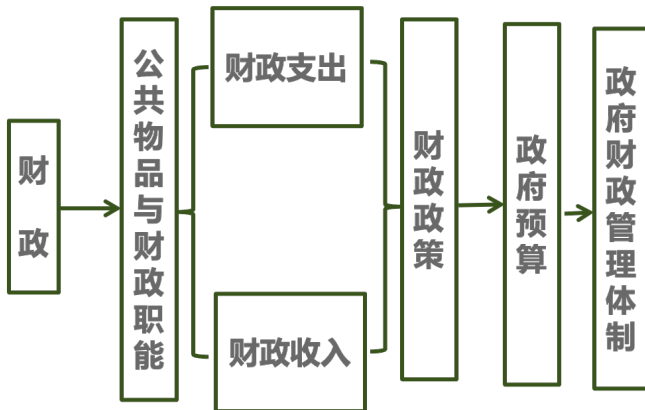


## 二、科目分析

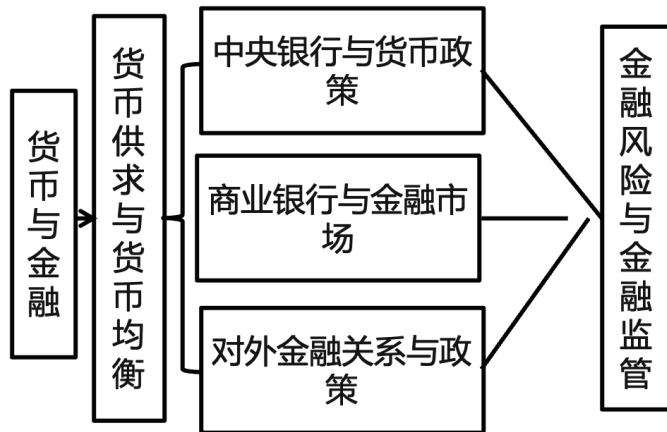
### 第一部分 经济学基础



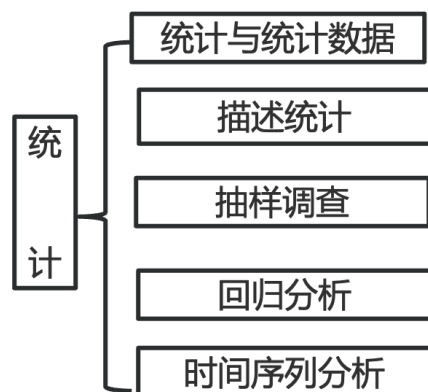
### 第二部分 财政



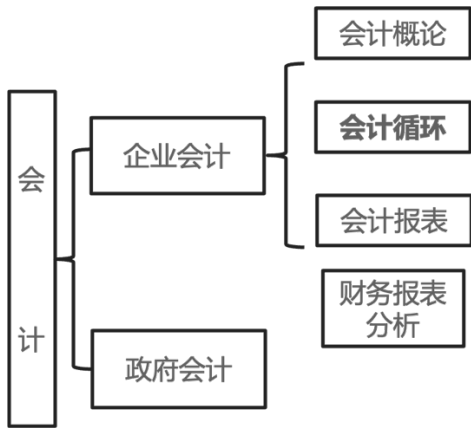
### 第三部分 货币与金融



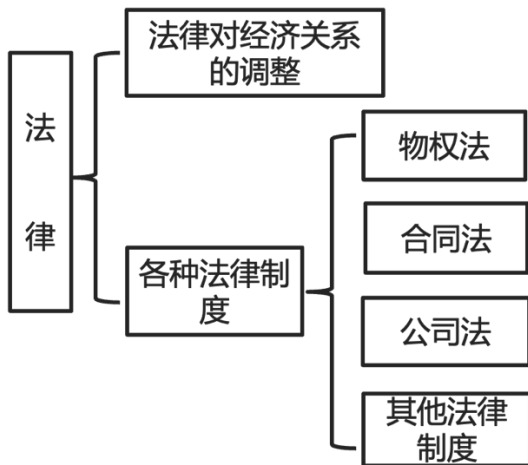
### 第四部分 统计



### 第五部分 会计



### 第六部分 法律

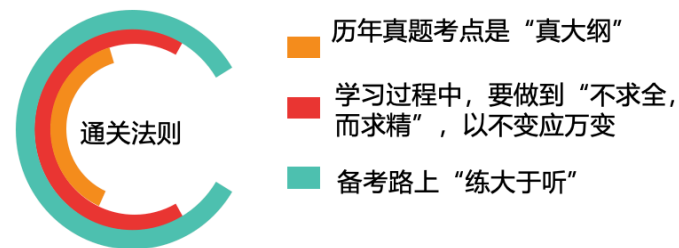


### 三、学习建议

#### 1. 中级经济基础考试特点



#### 2. 如何快速通关?



#### 3. 针对考题应对策略

早计划，早开始

抓高频，找规律

勤笔记，勤加练

结合自身情形做好学习规划，不可抱有侥幸心理，建议为自己赢得更多的复习时间

学会“抢分数”：通过老师总结的考试规律，抓高频考点得分

勤做笔记，利用口诀帮助记忆，课下及时做题练习，巩固成果

#### 4. 通关法则第一步学习原则——总结归纳

影响需求的主要因素有如下几个方面：

1. 消费者偏好。消费者偏好支配着消费者在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择。但是，人们的消费偏好不是固定不变的，而是在一系列因素的作用下缓慢地变化的。
2. 消费者的个人收入。消费者收入一般是指一个社会的人均收入。收入的增减是影响需求的重要因素。一般来说，消费者收入增加，将引起需求增加；反之，收入减少，则会导致需求减少。
3. 产品价格。这是指某种产品自身的价格。价格是影响需求的最重要的因素。一般来说，价格与需求的变动方向相反。
4. 替代品的价格。所谓替代品，是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品，如煤气和电力等。一般来说，在相互替代商品之间，某一种商品价格提高，消费者就会将其需求转向可以替代的商品上，从而使替代品的需求增加，被替代品的需求减少；反之亦然。
5. 互补品的价格。所谓互补品，是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品，如汽车和汽油、家用电器和电等。在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量降低，会引起另一种商品的需求随之降低。
6. 预期。预期是人们对于某一经济活动未来的变动趋势的预测和判断。如果消费者预期某种商品价格要上涨，就会刺激人们提前购买；如果预期某种商品价格将下跌，一些消费者就会推迟购买。
7. 其他因素。例如，商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。其中，影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格。

	需求定义 <sup>①</sup>	供给定义 <sup>②</sup>
	1、购买欲望(愿意) 2、支付能力(能够) <sup>③</sup>	1、愿意, 2、可能 <sup>④</sup>
	影响需求的因素 <sup>⑤</sup>	影响供给的因素 <sup>⑥</sup>
主要因素 <sup>⑦</sup>	产品价格 (一般反向) <sup>⑧</sup>	产品价格 (同向) <sup>⑨</sup>
非价格因素 <sup>⑩</sup>	消费者的偏好 (一般同向) <sup>⑪</sup>	生产成本 (反向) <sup>⑫</sup>
	消费者的个人收入 (一般同向) <sup>⑬</sup>	生产技术 <sup>⑭</sup>
	替代品的价格 (“煤气和电”一般同向) <sup>⑮</sup>	相关产品的价格 <sup>⑯</sup>
	互补品的价格 (“汽车和汽油”一般反向) <sup>⑰</sup>	

教材内容

老徐讲义

#### 老徐策略第一步学习原则——类比记忆

可见，边际产量是解释产量变化的一个非常重要的概念，如果确定边际产量的图形，就可以得到总产量和平均产量的图形。经济学家据此提出了边际产量递减规律。边际产量递减规律也称为边际报酬递减规律，其基本含义是：在技术水平和其他投入保持不变的条件下，连续追加一种生产要素的投入量，总是存在着一个临界点，在临界点之前，边际产量递增，超过临界点之后，边际产量将出现递减的趋势，直到出现负值。

“三个和尚的故事”

#### 4. 通关法则第二步学习原则——“典型题目/历年真题，玩命练”

14. 如果生产某种商品的投入人难以加入或脱离某种特定行业，则该商品的供给（ ）。<sup>①</sup>
  - A. 完全无弹性
  - B. 富有弹性<sup>②</sup>
  - C. 缺乏弹性
  - D. 完全有弹性<sup>③</sup>
15. 当某种商品的供给价格弹性小于1时，表明（ ）。<sup>④</sup>
  - A. 供给完全无弹性
  - B. 供给弹性不充足<sup>⑤</sup>
  - C. 供给弹性充足
  - D. 供给完全有弹性<sup>⑥</sup>
16. (2019年)影响需求的最重要的因素是（ ）。<sup>⑦</sup>
  - A. 产品本身的价格
  - B. 消费者预期<sup>⑧</sup>
  - C. 消费者偏好
  - D. 消费者收入<sup>⑨</sup>
17. (2019年)以纵轴代表价格、横轴代表产量绘制某种消费品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变，当消费者收入增加时，坐标图上表现为这种产品的（ ）。<sup>⑩</sup>
  - A. 供给曲线向右上方移动
  - B. 供给曲线向左上方移动<sup>⑪</sup>
  - C. 需求曲线向右上方移动
  - D. 需求曲线向左上方移动<sup>⑫</sup>
18. (2018年)从坐标图上看，能够导致某种商品的需求曲线发生向右上方位移的因素是（ ）。<sup>⑬</sup>
  - A. 技术进步
  - B. 需求交叉弹性发生变化<sup>⑭</sup>
  - C. 该商品价格提高
  - D. 消费者收入增加<sup>⑮</sup>
19. (2018年)关于需求价格弹性和生产者或者销售者总销售收入关系的说法，正确的是（ ）。<sup>⑯</sup>
  - A. 在需求价格弹性系数大于1时，价格下降会使销售收入增加<sup>⑰</sup>
  - B. 在需求价格弹性系数等于1时，价格下降会使销售收入增加<sup>⑱</sup>
  - C. 在需求价格弹性系数等于1时，价格下降会使销售收入减少<sup>⑲</sup>
  - D. 在需求价格弹性系数小于1时，价格下降会使销售收入增加<sup>⑳</sup>
20. (2017年)就生产者或销售者而言，如果想通过降低其生产或销售的某种商品的价格来增加其总销售收入，那么其生产或销售的该商品的（ ）。<sup>㉑</sup>
  - A. 需求价格弹性系数应等于1
  - B. 需求收入弹性系数应等于1<sup>㉒</sup>

#### 4. 通关法则第三步学习原则——“死记硬背”

