

第二章 领导行为

领导的概念、特质理论

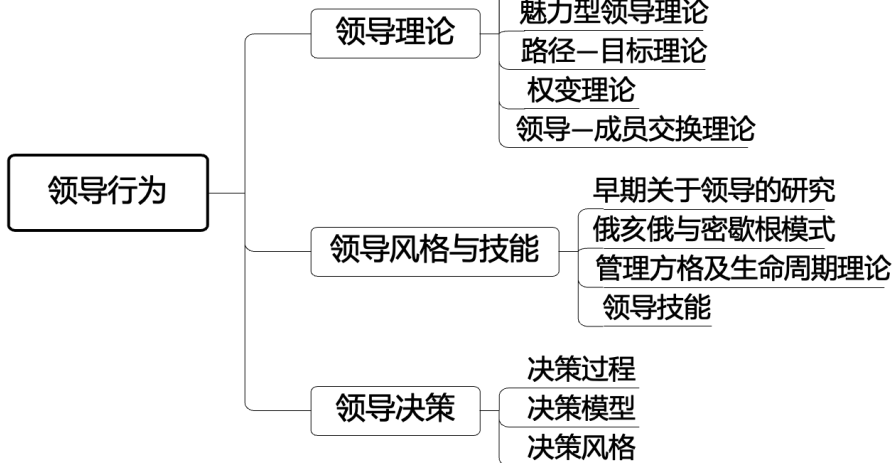
交易型和变革型领导理论

魅力型领导理论

路径—目标理论

权变理论

领导—成员交换理论



考情分析

年度	单选题	多选题	案例分析题
2019	6 题 6 分	2 题 4 分	——
2020	7 题 7 分	2 题 4 分	——
2021	4 题 4 分	2 题 4 分	4 题 8 分
2022	5 题 5 分	2 题 4 分	——
2023	4 题 4 分	1 题 2 分	——

第一节 领导理论

主要内容

- 特质理论
- 交易型和变革型领导理论
- 魅力型领导理论
- 路径——目标理论
- 权变理论
- 领导——成员交换理论

领导的概念

领导指的是具有影响群体、影响他人以完成组织目标的能力的人。

特点：

- 1、领导必须具有影响力
- 2、领导具有指导和激励的能力

领导的影响力主要来源于组织的正式任命。其影响力也可以从其他方面获得，如具有与工作相关的专门技能或才能。

【单选】关于领导的说法，错误的是（ ）。

- A. 领导必须具有影响力，而影响力必须来源于组织的正式任命
- B. 领导必须具有指导和激励的能力
- C. 领导是一种影响群体，影响他人，以达成组织目标的能力
- D. 领导帮助个体和群体确认目标，并激励他们达到一定的目标

答案：A

解析：领导的影响力主要来源于组织的正式任命。其影响力也可以从其他方面获得，如具有与工作相关的专门技能或才能。

一、特质理论

1、传统特质理论认为：

领导者具有某些固有的特质，并且这些特质是**与生俱来**的。只有先天具备某些特质的人才可能成为领导。

【卓越领导者特质的两种观点】

	吉伯	斯道格迪尔
观点	<ul style="list-style-type: none">◆ 身强力壮◆ 聪明但不能过分聪明◆ 外向、有支配欲◆ 有良好的调适能力◆ 自信	<ul style="list-style-type: none">◆ 对所完成的工作具有责任感◆ 在追求目标的过程中充满热情并且能够持之以恒◆ 解决问题时勇于冒险并富有创新精神，勇于实践◆ 自信◆ 能很好地处理人际关系并能够忍受挫折等

【特质理论的不足表现为】

- (1) 忽视了下属的需要
- (2) 没有指明各种特质之间的相对重要性
- (3) 忽视了情境因素
- (4) 没有区分原因和结果