



第四节

几种常用的价格指数



第四节 几种常用的价格指数

【知识点一】居民消费价格指数（CPI）★★★

居民消费价格指数是度量一组代表性消费品及服务项目价格水平变动程度的相对数,用来反映城乡居民所消费商品及服务价格水平变动情况。居民消费价格指数报告期为月度。

1. 居民消费价格指数的主要作用。

(1) 反映通货膨胀（紧缩）的程度。

(2) 用于国民经济核算。

(3) 用于计算货币购买力。居民消费价格指数的倒数通常被视为货币购买力指数,即货币购买力的变化与居民消费价格指数的变化成反比关系。



第四节 几种常用的价格指数

2. 居民消费价格指数的编制方法。





真题回顾

【真题·单选】居民消费价格指数基期轮换的时间是（ ）。

- A. 每年一次
- B. 每2年一次
- C. 每3年一次
- D. 每5年一次



真题回顾

答案：D

解析：居民消费价格指数规定每5年进行一次基期轮换。



第四节 几种常用的价格指数

【知识点二】工业生产者出厂价格指数（PPI）★★★

工业生产者出厂价格指数，是反映工业生产企业产品出厂价格水平变动程度的相对数。PPI报告期为月度。

1. PPI的主要作用。

- （1）监测工业产品价格变动情况。
- （2）用于国民经济核算。
- （3）度量通货膨胀（紧缩）。
- （4）用于企业谈判和企业经济效益分析。



第四节 几种常用的价格指数

2. PPI编制方法。

(1) PPI调查目录的编制

- 按照国民经济行业分类和产品分类标准，执行基本分类以上的分类
- 确保覆盖全部工业行业主导产品
- 能满足工业统计对产品和行业指数的要求
- 粗细结合



第四节 几种常用的价格指数

(2) 调查的内容

41个工业行业大类；207个工业行业中类；666个工业行业小类；1683个基本分类；2万多种代表产品；调查日期为调查月的5日和20日

(3) 代表产品的选择

选择对国计民生影响大的产品；选择生产较为稳定的产品
选择有发展前景的产品；选择有地方特色的产品



第四节 几种常用的价格指数

（4）代表企业的选择

按工业行业选择调查企业；大型企业应尽量入选
选择生产稳定、正常的企业作为调查对象

（5）权数的确定

每5年调整一次，基本分类以下不计算权数

（6）价格数据的收集

3. PPI的计算方法。

PPI的计算方法和居民消费价格指数的计算方法以及各种
价格指数的计算方法基本一致。



真题回顾

【真题·多选】CPI和PPI共同的作用包括（ ）。

- A. 监测工业产品价格变动情况
- B. 用于国民经济核算
- C. 度量通货膨胀（紧缩）
- D. 用于企业谈判和企业经济效益分析
- E. 用于计算货币购买力



真题回顾

答案：BC

解析：CPI和PPI共同的作用包括用于国民经济核算和度量通货膨胀（紧缩）。



第四节 几种常用的价格指数

【知识点三】住宅销售价格指数（HPI）★★★

HPI是反映住宅销售价格水平总体变化趋势和变化幅度的相对数。目前,HP1包括新建商品住宅销售价格指数和二手住宅销售价格指数,报告期为月度。

1. HPI的主要作用。

(1) 引导和促进房地产市场平稳健康发展。

(2) 为房地产交易提供依据。

(3) 用于国民经济核算,使用房地产价格指数对相关行业的指标进行缩减。



第四节 几种常用的价格指数

2. HPI的编制方法。

(1) 调查城市和范围

调查城市包括直辖市、省会城市、自治区首府城市（不含拉萨市）和计划单列市（共35个），以及其他35个城市。调查范围为70个大中城市的市辖区，不包括县。

(2) 住宅销售价格调查的分类

按照房屋交易属性，目前我国住宅销售价格调查分为新建住宅和二手住宅两大类。在新建住宅类和二手住宅类下面，又都设立了90平方米及以下、90~144平方米、144平方米以上三个基本分类。



第四节 几种常用的价格指数

（3）选择二手住宅销售价格调查单位

二手住宅销售价格调查单位为房地产经纪机构

（4）HPI权数的确定

HPI的权数是指某类住宅销售面积（金额）占全体住宅销售总面积（金额）的比重。住宅销售价格指数权数的确定依据是网签数据和典型调查资料相结合。

（5）住宅销售价格的数据来源

新建住宅销售价格基础数据来源是各城市房地产管理部门的网签数据。二手住宅销售价格调查,按照房地产经纪机构上报、房地产管理部门提供与调查员实地采价相结合的方式收集基础数据。



真题回顾

【真题·单选】能够反映住宅销售价格水平总体变化趋势和变化幅度的相对数的指数是（ ）。

- A. 居民消费价格指数
- B. 工业生产者出厂价格指数
- C. 住宅销售价格指数
- D. 采购经理指数



真题回顾

答案：C

解析：住宅销售价格指数是能够反映住宅销售价格水平总体变化趋势和变化幅度的相对数。



第四节 几种常用的价格指数

【知识点四】采购经理指数★★★

采购经理指数是通过对企业采购经理的调查结果统计汇总、编制而成的月度综合性指数，涵盖企业采购、生产、流通等各个环节，是国际上通行的宏观经济监测指标之一。

1. PMI变化趋势解读。

PMI取值范围在0至100%之间，50%为扩张与收缩的临界点；高于50%，表示经济活动比上月有所扩张；低于50%，表示经济活动比上月有所收缩。PMI值与临界点的距离，表示扩张和收缩的程度。



第四节 几种常用的价格指数

2. PMI的主要作用——PMI是宏观经济变化的晴雨表。

- (1) 预测未来经济走势, 分析研判经济拐点。
- (2) 监测经济内部结构变化。
- (3) 辅助企业经营决策

3. PMI的编制方法。

(1) 即分类指数采用扩散指数法, 综合指数采用加权合成指数法。计算公式如下:

$$DI = \text{“增加”选项的百分比} \times 1 + \text{“持平”选项的百分比} \\ \times 0.5$$



第四节 几种常用的价格指数

(2) 合成综合指数。

1) 制造业PMI的计算。

制造业PMI是一个综合指数,由新订单、生产,从业人员、供应商配送时间、原材料库存等5个分类指数加权计算而成。其中供应商配送时间指数为逆指数,在合成制造业PMI综合指数时进行逆向运算。计算公式如下:

$$\text{PMI} = \text{新订单} \times 30\% + \text{生产} \times 25\% \div \text{从业人员} \times 20\% + (100 - \text{供应商配送时间}) \times 15\% \div \text{原材料库存} \times 10\%$$



第四节 几种常用的价格指数

2) 综合PMI产出指数计算。综合PMI产出指数由制造业生产指数和非制造业商务活动指数加权求和而成, 权数分别为制造业和非制造业占两者增加值之和的比重。计算公式如下:

综合PMI产出指数=制造业生产指数×制造业权重÷非制造业商务活动指数×非制造业权重

(3) 季节调整。国家统计局按照国际通行方法对所有指数进行了季节调整。



真题回顾

【真题·单选】PMI 的取值范围是（ ）。

- A. 0到100%之间
- B. 0到30%之间
- C. 0到50%之间
- D. 0到80%之间



真题回顾

答案：A

解析：PMI 取值范围在0至100%之间，50%为扩张与收缩的临界点：高于50%，表示经济活动比上月有所扩张；低于50%，表示经济活动比上月有所收缩。



本章内容总结

指数的分类	根据反映内容：数量指数和质量指数
	根据计入指数项目：个体指数和综合指数
	根据计算形式：简单指数和加权指数
综合指数	基期加权：基期数量作为权数/基期价格作为权数
	报告期加权：报告期数量/报告期价格
指数体系	相对关系：销售额指数 = (报告期) 价格指数 \times (基期) 销售量指数 = $(1 + \text{价格增长率}) \times (1 + \text{销售量增长率})$ 绝对关系：销售额变动 = 价格变动的影响额 + 销售量变动的影响额
常用的价格指数	居民消费价格指数 (CPI)、工业生产者出厂价格指数 (PPI)、住宅销售价格指数 (HPI)、采购经理指数 (PMI)

谢谢 观看
THANK YOU