

## 第二节 激励理论

### 七、强化理论

行为的结果对行为本身具有强化作用，是行为的主要驱动因素。认为当人们做出某种行为后，若看到所希望的结果，这种结果就会成为控制行为的强化物，强化已经做出的行为。

特点：

- 1、不考虑人的内在心态，而是注重行为及其结果。
- 2、在有些情况下，行为结果丧失其行为强化力。

**【注意】强化理论并不是地道的动机激励理论。**

本节主要考点

