

第一节 需要、动机及激励

二、动机

1、动机的概念

动机是指人们从事某种活动，为某一目标**付出努力的意愿**，这种意愿取决于目标能否以及在多大程度上能够**满足人的需要**。

2、动机的三要素

- ◆决定人**行为的方向**，即选择做出什么样的行为；
- ◆**努力的水平**，即行为的实施程度；
- ◆**坚持的水平**，即遇到阻碍时付出多大努力坚持自己的行为。

【单选】动机是人们从事某种活动、为某一目标付出的意愿，这种意愿取决于是否能够（ ）。

- A. 符合人的兴趣
- B. 满足人的需要
- C. 激励人的行为
- D. 改进人的绩效

答案：B

解析：动机是指人们从事某种活动，为某一目标付出努力的意愿，这种意愿取决于目标能否以及在多大程度上能够满足人的需要。

3、动机的分类

内源性动机（内在动机）	外源性动机（外在动机）
指人做出某种行为是因为 行为本身 ，因为这种行为可以带来 成就感 ，或者个人认为这种行为是 有价值的 。	指人为了获得 物质或社会报酬 ，或为了 避免惩罚 而做出某种行为，做出这种行为是为了 行为的结果 ，而不是行为本身。
员工看重的是工作本身，如 寻求挑战性的工作 ，获得为工作和组织多做贡献的机会以及充分体现个人潜力的机会	员工更看中工作所带来的报偿，如 工资、奖金、表扬、社会地位 等。

【单选】关于动机的说法，错误的是（ ）。

- A. 动机是指人们从事某种活动，为某一目标付出努力的意愿
- B. 努力水平越高，表明个体的动机越强
- C. 动机可以分为内源性动机和外源性动机
- D. 内源性动机强的员工更为看重工资和奖金

答案：D

解析：内源性动机员工看重的是工作本身，如需求挑战性的工作，获得为工作和组织多做贡献的机会以及充分实现人力潜力的机会。看重工资和奖金属于外源性动机。选项D错误。

三、激励

激励就是通过满足员工的**需要**而使其努力工作，从而**实现组织目标**的过程。

分类：

- ◆从激励的**内容**的角度：**物质激励**、**精神激励**
- ◆从激励的**作用**的角度：**正向激励**、**负向激励**
- ◆从激励的**对象**的角度：**他人激励**、**自我激励**

【单选】关于激励的说法，错误的是（ ）。

- A. 根据激励对象划分，可分为他人激励和自我激励
- B. 根据激励范围划分，可分为内源性激励和外源性激励
- C. 根据激励作用划分，可分为正向激励和负向激励

D. 根据激励内容划分，可分为物质激励和精神激励

答案：B

解析：从激励内容的角度可以将激励分为物质激励和精神激励，选项 D 正确。从激励作用的角度可以将激励分为正向激励和负向激励，选项 C 正确。从激励对象的角度可以将激励分为他人激励和自我激励，选项 A 正确。

本节主要考点

