



主讲老师：董亚蕊

中级经济师

工商管理专业知识和实务

课程精讲班



## 第一章

# 企业战略与经营决策



## 【本章考情概况】

本章包括单选题、多选题和案例分析题，为重点章节。

本章概念和计算较多，学习时需结合教材原文，理解概念并活学活用。历年本章考核分值不低于17分。



## 【本章教材结构】

### 第一节 企业战略概述

企业战略与企业战略管理的内涵

企业战略的制定

企业战略的实施

企业战略的控制

### 第二节 企业战略分析

企业外部环境分析

企业内部环境分析

企业综合分析



## 【本章教材结构】

### 第三节 企业战略类型

基本竞争战略

企业成长战略

企业稳定战略

企业紧缩战略



## 【本章教材结构】

### 第四节 企业经营决策与商业模式分析

企业经营决策的概念和类型

企业经营决策的要素

企业经营决策的流程

企业经营决策的方法

商业模式分析



## 第一节

# 企业战略概述



## 第一节 企业战略概述

### 【本节知识点】

【知识点】企业战略与企业战略管理的内涵

【知识点】企业战略的制定

【知识点】企业战略的实施

【知识点】企业战略的控制





## 第一节 企业战略概述

### 一、企业战略与企业战略管理的内涵

#### （一）企业战略的内涵

定义：企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划。



## 第一节 企业战略概述

### 1. 企业战略的特征

(1) **全局性与复杂性**。企业战略是根据总体发展的需要而制定的，追求的是整体效果，是一种总体决策。全局是由若干部分组成，企业战略包括战略的制定、实施和评价等环节，是一个复杂的系统工程。

(2) **稳定性与动态性**。企业战略制定的着眼点在未来而不是当前，需要考虑长远的效益，因此，**企业战略实施过程具有较强的稳定性**。如果企业内外部环境发生较大改变，企业战略必须能够随之调整，因此又具有动态性的特点。



## 第一节 企业战略概述

(3) 收益性与风险性。企业战略的目标是达成企业发展的愿景和未来目标，企业战略能带来显性或隐性的收益。随着环境的动态性增强，环境的不确定性因素增多，企业战略的制定及实施具有一定风险性。