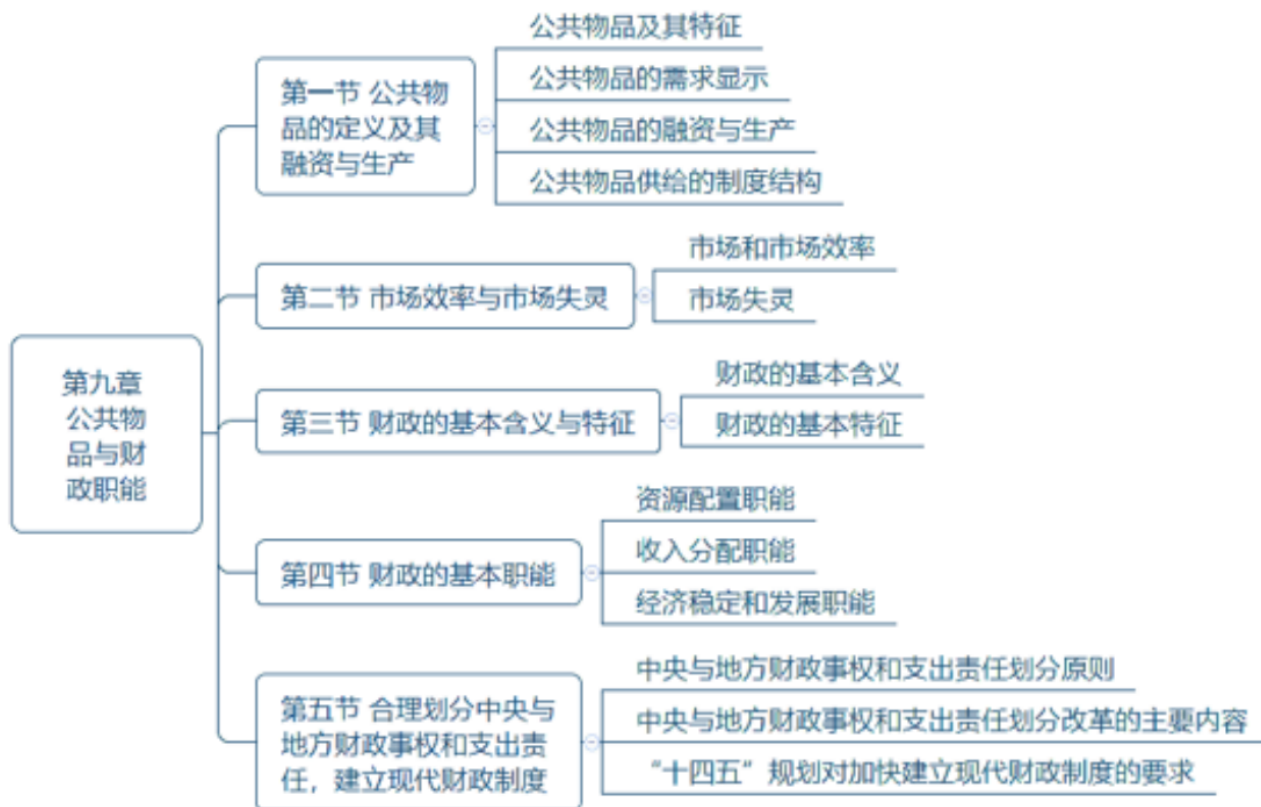


本章内容介绍



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【知识点一】公共物品及其特征★★★

公共物品是指增加一个人对该物品的消费，并不同时减少其他人对该物品消费的那类物品。它与私人物品相对应。公共物品的这一定义是由美国经济学家保罗·萨缪尔森首次提出来的。

“纯公共物品”包含下述两大特征：消费上的非竞争性和非排他性。

1. 非竞争性——主要特征

公共物品一旦被提供，增加一个人的消费并不增加任何额外成本，也就是增加一个人消费的边际供给成本为零。

强调了集体提供公共物品的潜在收益

2. 非排他性——派生特征

公共物品一旦被提供出来，要排除一个额外的消费者在技术上不可行，或者尽管技术上排他是可行的，但这样做的成本过高

指出了通过市场机制提供公共物品的潜在困难

真题回顾

【真题·单选】关于公共物品及其特征的说法，正确的是（ ）。

- A. 消费的非竞争性是公共物品的派生特征
- B. 消费的非排他性是公共物品的主要特征
- C. 消费的非竞争性是指增加一个人消费的边际供给成本为零
- D. 消费的非排他性是指增加一个人消费的边际供给成本不为零

答案：C

解析：公共物品的特征包括非竞争性和非排他性，其中非竞争性为主要特征，非排他性为派生特征。非竞争性指的是某种公共物品一旦被提供，增加一个人的消费并不增加任何额外成本，也就是增加一个人消费的边际供给成本为零。非排他性指的是一种公共物品一旦被提供出来，要排除一个额外的消费者在技术上不可

行，或者尽管技术上排他是可行的，然而这样做的成本过高。

【知识点二】公共物品的需求显示★★

1. 私人物品

用出价表示对私人物品的需求强度和数量
通过自愿的市场交易实现

2. 公共物品

排他性地消费公共物品不符合效率原则

通过**政治机制**显示对公共物品的需求，通过投票的方式选择他们所倾向的公共收入和支出方案，即“多数决策规则”或“少数服从多数”

【知识点三】公共物品的融资与生产★★

在公共服务领域，政府有责任按照纳税人提出的公共物品的需求结构和需求数量，公正而有效率地供给公共物品。公共物品的供给包含两层含义：

一、公共物品的融资——谁来付、怎么付？

1. 政府融资

免费搭车”：理性的个人倾向于由他人付费，而自己坐享其成

市场融资机制失灵：以强制税收的形式为公共物品融资

缺点：难以满足社会成员对公共物品的多样化需求

2. 私人融资

情形：

①公共物品的受益结构和成本分担都比较清晰的小规模集体中；

②当提供者同时也是该公共物品的主要受益者时

缺点：公共物品供给的数量不足和结构不平衡。

3. 联合融资

政府以财政补贴和税收优惠等方式，鼓励私人机构提供公共物品

2. 公共物品的生产——谁负责、如何转为产出？

(1) 政府生产（典型）

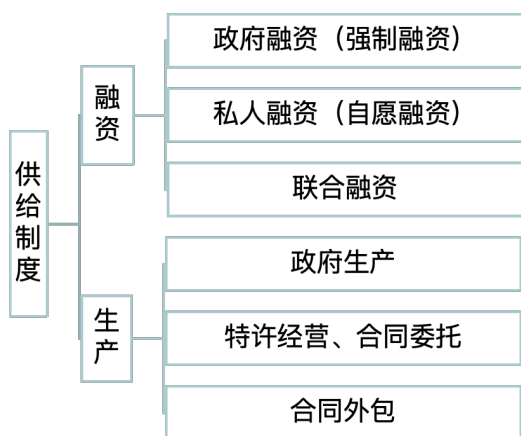
代表公众利益的政治家雇佣公共雇员，与他们签订就业合同

(2) 合同外包（典型）

私人签约者可能是营利性机构，也可能是非营利性机构

公共服务提供私有化的表现

【总结】



真题回顾

【真题·多选】关于公共物品生产方式的说法，正确的有（ ）。

- A. 政府生产和合同外包是两种类型的生产方式
- B. 在合同外包中，私人签约者可能是营利性机构

- C. 在合同外包中，私人签约者可能是非营利性机构
- D. 政府生产是公共物品提供私有化的表现
- E. 合同外包是公共物品提供私有化的表现

答案：ABCE

解析：本题考查公共物品的生产。合同外包是公共物品提供私有化的表现，D的说法有误。政府生产和合同外包是两种典型的公共物品生产方式。在合同外包中，私人签约者可能是营利性机构，也可能是非营利性机构，不论其性质如何，合同外包都是公共服务提供私有化的表现。

【知识点四】公共物品供给的制度结构★★★

1. 公共物品供给的**决策制度（核心）**：何种物品应当被公共地而不是私人地提供？提供多少？
2. 公共物品供给的**融资制度**：由谁为公共物品付费？以何种方式付费？
3. 公共物品供给的**生产制度**：由谁负责公共物品的生产或公共服务的递送？以何种方式生产与递送？
4. 公共物品的**受益分配制度**：谁将成为公共物品供给的最终受益者？受益的规模和结构状况如何？

真题回顾

【真题·单选】公共物品供给制度结构的核心是（ ）。

- A. 决策制度
- B. 融资制度
- C. 生产制度
- D. 受益分配制度

答案：A

解析：公共物品供给制度包括决策制度，生产制度，融资制度和受益分配制度，其中决策制度是核心。