

## 第二节 统计调查的方式

### 【知识点一】普查★★★★

1. 普查是为**某一特定目的**而专门组织的**一次性全面调查**。普查是适合特定目的、特定对象的一种调查方式，主要用于了解处于某一时点状态上的社会经济现象的全面情况，为国家制定有关政策提供依据。

2. 普查的特点：

(1) 普查通常是**一次性的或周期性的**。

①经济普查每 10 年进行 2 次，分别在每逢年份的末尾数字为 3、8 的年份实施。

②人口普查逢“0”的年份进行

③农业普查逢“6”的年份进行，均为每 10 年一次。

(2) 一般需要**规定统一的标准调查时间**，以避免调查数据的重复或遗漏。

(3) 普查的数据一般**比较准确**，规范化程度也较高，它可以为抽样调查或其他调查提供基本依据。

(4) 普查的使用**范围比较窄**，只能调查一些最基本及特定的客观现象。

### 真题回顾

【真题·单选】关于普查的说法，下列错误的是（ ）。

- A. 普查属于专门调查
- B. 普查是周期性或一次性的调查
- C. 普查不存在登记误差
- D. 普查一般需要规定统一的标准调查时间

答案：C

解析：普查的数据一般比较准确，但是也会存在一定程度的误差。

【真题·单选】农业普查每 10 年一次，逢（ ）的年份进行。

- A. 0
- B. 10
- C. 6
- D. 8

答案：C

解析：本题考查普查的特点。普查通常是一次性的或周期性的。常见的普查包括：

①经济普查每 10 年进行 2 次，分别在末尾数字为 3、8 的年份实施。

②人口普查逢“0”的年份进行，农业普查逢“6”的年份进行，均为 10 年一次。

### 【知识点二】抽样调查★★★★

1. 抽样调查

(1) 实际应用中**最广泛**的一种调查方式和方法

(2) 从调查对象的总体中抽取一部分单位作为样本进行调查

(3) **根据样本调查结果来推断总体数量特征的一种非全面调查**。

2. 基本概念

	概念	【例如】要研究某城市居民的家庭收入状况，随机抽取 1000 户来进行调查。
总体	把所要调查研究的事物或客观现象的全体称为总体	这个城市所有家庭的收入状况
个体	组成总体的每个元素（成员）称为个体	这个城市中每个家庭的收入状况
样本	按照一定抽样技术抽取若干个体	这 1000 户（样本容量就是 1000）家庭的收入状况

3. 抽样调查的特点



#### 4. 抽样方法

(1) 概率抽样：根据一个已知的概率选取被调查者，无须调查人员在选样中判断或抽选。从理论上讲，概率抽样是最理想、最科学的抽样方法。

	概念	【例如】调查某市在职的房地产行业人员工资水平
简单随机抽样	总体中随机地一个一个地抽取样本，每个单位的入样概率都是相等的。	随机抽取 1000 人进行调查
分层抽样	首先将总体分成不同的“层”，然后在每一“层”内进行抽样。	(假如房地产公司的员工层次只有两层) 房地产行业经理层：随机抽取 500 人进行调查 普通员工层：随机抽取 500 人进行调查
整群抽样	将一组被调查者视作一个抽样单位而不是个体	按照所属企业分群，直接抽取企业单位，入样的企业单位的所有职工接受调查，没有入样的企业单位的员工都不调查
等距抽样 又称系统抽样	样本框中每隔一定距离抽选一个被调查者	先对所有的员工进行编号，1、2、3……，每隔 10 个号抽取一位员工作为样本，这样一直抽取 1000 个员工

(2) 非概率抽样：是用一种主观的（非随机的）方法从总体中抽选样本单位。其优点是快速简便，费用相对较低，不需要任何抽样框。用一种主观的（非随机的）方法从总体中抽选样本单位。

优点：①快速简便，费用相对较低；②不需要任何抽样框；③对探索性研究和调查设计开发有很大帮助；  
缺点：①为了对总体进行推断，需要对样本的代表性作很强的假定，这样的假定有很大的风险；②虽然根据样本调查的结果也可在一定程度上说明总体的性质、特征，但不能从数量上推断总体。

偶遇抽样	研究者根据实际情况，为方便开展工作，选择偶然遇到的人作为调查对象，或者仅仅选择那些离得最近的、最容易找到的人作为调查对象
判断抽样	根据调查人员的主观经验从总体样本中选择那些被判断为最能代表总体的单位作样本的抽样方法
配额抽样	总体中的各单元按一定标准划分为若干类型，将样本数额分配到各类型中，从各类型中抽取样本的方法则没有严格限制
滚雪球抽样	先随机选择一些被访者并对其实施访问，再请他们提供另外一些属于所研究目标总体的调查对象，根据所形成的线索选择此后的调查对象

#### 真题回顾

【真题·多选】下列选项中，属于抽样调查的特点的是（ ）。

- A. 经济性
- B. 适应面广
- C. 随机性
- D. 准确性高
- E. 时效性差

答案：ABD

解析：本题考查抽样调查的特点。抽样调查的特点：(1) 经济性；(2) 时效性强；(3) 适应面广；(4) 准确性高。

#### 【知识点三】重点调查★★

##### 一、概念

1. 重点调查是一种非全面调查，在所调查的总体中选择一部分重点单位进行的调查。

2. 重点单位：虽然只是全部单位中的一部分，但就调查的标志值来说在总体中占绝大比重。

【举例】要及时了解全国工业企业的增加值和资产总额情况，只需对全国大中型工业企业进行重点调查即可。

大中型工业企业数占全国工业企业数不到 5%，但这些大中型企业的增加值和资产总额却占全国工业的 60%

以上。

## 二、适用

1. **重点调查的适用范围很广**，当调查目的只要求了解基本状况和发展趋势，不要求掌握全面数据，而调查少数重点单位就能满足需要时，采用重点调查就比较适宜。

2. 重点调查能以较少的投入、较快的速度取得某些客观现象主要标志的基本情况或变动趋势。

### 【知识点四】典型调查★★

#### 典型调查特点

根据调查的目的与要求，在对被调查对象进行全面分析的基础上，有意识地选择若干具有典型意义的或有代表性的单位进行的调查

#### 【例如】

为了解全国煤炭企业的生产安全状况，找出安全隐患，专家根据经验选择 10 个有代表性的企业进行深入细致的调查。

【总结】抽样调查是随机地抽取调查单位，因此可以根据抽样结果推断总体的数量特征，而重点调查、典型调查的单位不是随机抽取的，具有一定的主观性，因此调查结果不能推断总体。

## 真题回顾

【真题·单选】在一项入户抽样调查中，先随机抽取居委会，然后对被抽中居委会的所有住户进行调查，这种抽样方法是（ ）。

- A. 等距抽样
- B. 分层抽样
- C. 整群抽样
- D. 偶遇抽样

答案：C

解析：本题考查整群抽样。整群抽样是将一组被调查者视作一个抽样单位而不是个体的抽样方法。