



二、市场失灵的原因

考点3 公共物品

公共物品和市场失灵	
含义	满足社会公共需要的物品。
特征	非竞争性： 消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对公共物品的消费。 对某一人的供给不会减少对其他人的供给，某人分享某公共物品的利益，通常不会减少其他人分享该公共物品的利益。
	非排他性： 公共物品可以由任何消费者进行消费，不排除任何人。



二、市场失灵的原因

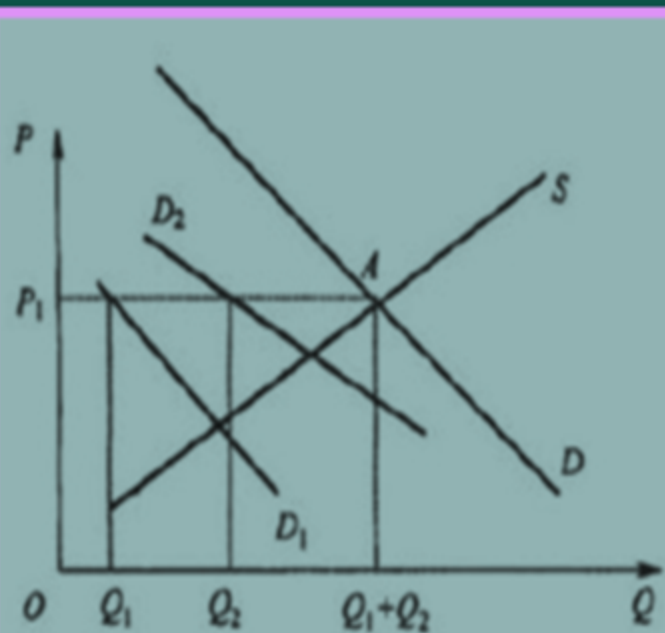
公共物品的分类

纯公共物品	通过纳税间接购买，被动消费。 消费时无法分割。 只能由政府提供。	国防 治安
准公共物品	有限的非竞争性和非排他性。 有一定程度的拥挤。 可部分间接购买，也可直接购买。 消费时可以部分的分割。 政府和私人都可以提供。	教育 医疗 收费公路

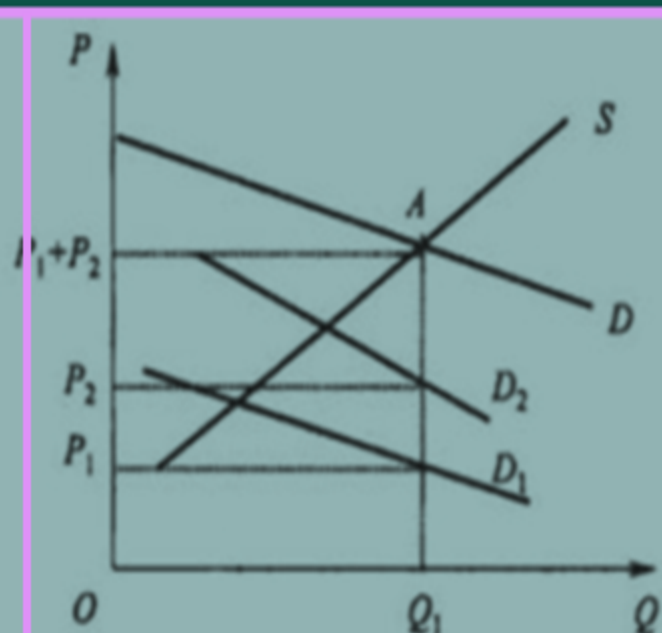


二、市场失灵的原因

公共物品的市场需求曲线是所有消费者需求曲线沿纵向相加得到的。



(a) 私人物品需求曲线



(b) 公共物品需求曲线



二、市场失灵的原因

【多选题】关于公共物品的说法，正确的有（ ）。

- A. 市场无法供给公共物品
- B. 公共物品的市场需求曲线是所有消费者的需求曲线的横向加总
- C. 公共物品必须由政府提供
- D. 公共物品包括纯公共物品和准公共物品
- E. 公共物品的消费可能产生“搭便车”现象

答案：DE



二、市场失灵的原因

【多选题】（2019）根据公共物品的特点，典型的准公共物品有（ ）。

- A. 医疗卫生
- B. 收费高速公路
- C. 社会治安
- D. 高等教育
- E. 国防



二、市场失灵的原因

答案：ABD

解析：本题考查公共物品的分类。典型的准公共物品如教育、医疗卫生、收费公路等。一般认为，国防、治安等都是典型的纯公共物品。



二、市场失灵的原因

考点4 信息不对称

信息不对称和市场失灵

市场上买卖双方掌握的信息量不一样。

逆向选择

例如：旧车市场（注意不限于此市场）

道德风险

例如：保险市场（注意不限于此市场）



二、市场失灵的原因

【单选题】产生逆向选择和道德风险的原因是（ ）。

- A. 垄断
- B. 外部性
- C. 市场失灵
- D. 信息不对称

答案：D