



## 第四章

# 市场结构理论



## 第四章 市场结构理论

一、市场结构的类型

二、完全竞争市场上生产者的行为

三、完全垄断市场上生产者的行为

四、垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为



## 一、市场结构的类型



# 一、市场结构的类型

## 一、市场结构的类型

考点：市场结构的含义和划分标准



考点：各市场结构的特征





## 一、市场结构的类型

### 考点：市场结构的含义和划分标准★

市场结构	指一个行业内部买方和卖方的数量及其规模分布，产品差别的程度和新企业进入该行业的难易程度的综合状态。也可以说市场结构就是指某种产品或服务的竞争状况和竞争程度。
划分标准	市场的竞争程度或垄断程度。



## 一、市场结构的类型

### 考点2 各市场结构的特征★★★★★

各市场结构特征				
市场类型	数目	产品差别	价格控制	进出难易
完全竞争 (信息充分了解)	很多	无差别 (同质)	没有 (价格接受者)	很容易 (无障碍)
垄断竞争	很多	有差别	有一些	比较容易 (障碍小)
寡头垄断	几个	有差别或 无差别	相当程度	比较困难
完全垄断	唯一	独特 (无合 适替代品)	很大程度	很困难



## 一、市场结构的类型

【多选题】完全竞争市场具有的特征有（ ）。

- A. 同一行业中只有为数不多的生产者
- B. 同一行业中各生产者生产同一种产品没有质量差别
- C. 买卖双方对市场信息有充分的了解
- D. 各企业或生产者可自由进出市场
- E. 每个生产者都是价格的决定者



## 一、市场结构的类型

答案：BCD

解析：A属于寡头市场，E属于完全垄断市场。





## 一、市场结构的类型

【多选题】完全垄断市场具有的特征有（ ）

- A. 整个行业内有很多生产者和消费者
- B. 企业生产的产品具有差别性
- C. 少数几个企业控制一个行业的供给
- D. 整个行业只有一个生产者
- E. 其他企业进入这个市场非常困难



## 一、市场结构的类型

答案：DE

解析：完全垄断市场的特征：①只有一个生产者，因而生产者是价格的决定者，而不是价格的接受者；②完全垄断者的产品是没有合适替代品的独特性产品；③其他企业进入这一市场非常困难。



## 一、市场结构的类型

【多选题】垄断竞争市场的特征有（ ）。

- A. 同行业各个企业生产的产品存在一定差别
- B. 生产者对价格有一定程度的控制
- C. 企业进入或退出市场比较容易
- D. 同行业中只有少数的生产者
- E. 生产者是完全的价格接受者



## 一、市场结构的类型

答案：ABC

解析：本题考查垄断竞争市场的特征。包括：

- (1) 具有很多的生产者和消费者；
- (2) 产品具有差别性，生产者对价格有一定程度的控制；
- (3) 进入或退出市场比较容易，不存在什么进入障碍。



## 一、市场结构的类型

【单选题】（2020）垄断竞争市场和完全竞争市场主要区别是（ ）

- A. 本行业内各个生产者或企业生产的产品差别程度
- B. 是否存在信息不对称现象
- C. 本行业内部的生产者数目或企业数目不同
- D. 进入障碍的大小



## 一、市场结构的类型

答案：A

解析：本题考查市场结构的类型。划分一个行业属于什么类型的市场结构，主要依据以下三个方面的因素：（1）本行业内部的生产者数目或企业数目；（2）本行业内各企业生产的产品的差别程度；（3）进入障碍的大小。本行业内各企业生产的产品的差别程度。这是区分垄断竞争和完全竞争市场的主要判断依据。