



## 四、弹性

考点：需求交叉价格弹性

含义	需求交叉弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于另一种商品价格变动的反应程度
计算公式	商品i需求量变动百分比与商品j价格变动百分比的比率 商品i需求量的相对变动 ÷ 商品j价格的相对变动 $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{(\Delta P_j / P_j)}$



## 四、弹性

考点：需求交叉价格弹性

需求交叉价格弹性的类型	
两种商品为替代品	$E_{ij} > 0$
两种商品为互补品	$E_{ij} < 0$
两种商品为独立品	$E_{ij} = 0$

口诀：替代品为正，互补品为负



## 四、弹性

【真题演练】若X和Y两商品的交叉价格弹性是-2.3，则

( )。

- A. X和Y是替代品
- B. X和Y是正常商品
- C. X和Y是劣等品
- D. X和Y是互补品



## 四、弹性

答案：D

解析：一种商品价格上涨，其互补品需求量减少，价格下降，其互补品需求量增加。交叉价格弹性为负，两者之间互补品。



## 四、弹性

【真题】需求交叉弹性小于0的是（ ）。

- A. 燃气和电
- B. 汽车和汽油
- C. 口罩和钻石
- D. 苹果和自行车



## 四、弹性

答案：B

解析：需求交叉弹性小于0表明两种商品为互补品，汽车和汽油属于互补品。



## 四、弹性

考点：需求收入弹性

含义	一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对消费者收入变动的反应程度。
计算	需求量变动百分比与收入变动百分比的比率 $E_y = \frac{\Delta Q/Q}{(\Delta Y/Y)}$



## 四、弹性

考点：需求收入弹性

类型	高档品： $E_y > 1$	需求数量增加大于收入增加
	必需品： $0 < E_y < 1$	需求数量增加小于收入增加
	低档品： $E_y < 0$	收入增加时买得少，收入降低时买得多
	特例： $E_y = 1$	需求数量和收入变动同比例
	特例： $E_y = 0$	无论收入如何变动，需求均不变





## 四、弹性

**【真题演练】**假定消费者收入增加25%，会导致某种商品的需求量增加10%，则该商品的类型为（ ）

- A. 低档品
- B. 高档品
- C. 劣等品
- D. 必需品



## 四、弹性

答案：D

解析：需求量变动百分比与收入变动百分比的比率。

10%/25%。结果 $0 < E_y < 1$ ，需求数量增加小于收入增加。此商品为必需品。



## 四、弹性

**【真题演练】**若某商品需求的收入弹性为负，则该商品为

( )

- A. 正常品
- B. 低档品
- C. 必需品
- D. 奢侈品

**答案：**B

**解析：**低档品： $E_y < 0$ 。收入增加时买得少，收入降低时买得多。



## 四、弹性

### 恩格尔定律★★★

食物支出 收入弹性	消费者用于购买食物的支出对于消费者收入变动的反应程度
定律	一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而减少
弹性结论	富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性越小。 反之，食物支出的需求收入弹性越大。



## 四、弹性

【真题演练】关于恩格尔定律说法正确的是（ ）。

A. 恩格尔定律是对需求价格弹性研究的结果

B. 一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而增加

C. 富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性越大。

D. 一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而减少

答案：D



## 四、弹性

考点：供给价格弹性

含义	在一定时期内一种商品供给量的变动对于该商品的价格变动的反应程度
计算	供给量变动百分比与价格变动百分比的比率 供给量的相对变动 ÷ 价格的相对变动 $E_S = \frac{\Delta Q_s / Q_s}{(\Delta P / P)}$



## 四、弹性

考点：供给价格弹性

供给价格弹性类型	$E_s > 1$	供给价格弹性充足
	$E_s < 1$	供给价格弹性不充足
	$E_s = 0$	供给完全无弹性
	$E_s = 1$	供给弹性系数为1
	$E_s = \text{无穷}$	供给完全有弹性



## 四、弹性

考点：供给价格弹性

影响供给弹性因素	
厂商调整产品的时间	短期 供给价格弹性小，长期供给价格弹性大
生产周期和自然条件	短期供给价格弹性几乎为零
投入品的替代性和相似程度	如果投入品替代品多，弹性大，投入品难以加入则供给缺乏弹性。





## 四、弹性

【习题演练】 决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有（ ）。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
- B. 该种商品的生产周期长短
- C. 该种商品的生产自然条件状况
- D. 该种商品在生活消费中的重要性
- E. 该种商品的用途多少



## 四、弹性

答案：ADE

解析：本题考查影响需求价格弹性的因素。选项BC属于影响供给价格弹性的因素。



## 四、弹性

弹性			
需求价格弹性	需求交叉弹性	需求收入弹性	供给价格弹性
$\left  \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} \right $	$\frac{\Delta Q_i/Q_i}{\Delta P_j/P_j}$	$\frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y}$	$\frac{\Delta Q_s/Q_s}{\Delta P/P}$
$\frac{\text{需求量变化率}}{\text{价格变化率}}$	$\frac{i\text{需求量变化率}}{j\text{价格变化率}}$	$\frac{\text{需求量变化率}}{\text{收入变化率}}$	$\frac{\text{供给量变化率}}{\text{价格变化率}}$
缺乏弹性: $<1$ 单位弹性: $=1$ 富有弹性: $>1$	替代品 $E_{ij} > 0$ 互补品 $E_{ij} < 0$ 独立品 $E_{ij} = 0$	高档品 $E_y > 1$ 必需品 $0 < E_y < 1$ 低档品 $E_y < 0$	缺乏弹性: $<1$ 单位弹性: $=1$ 富有弹性: $>1$



## 四、弹性

**【习题演练】** 已知某商品的需求价格点弹性系数为-0.5, 当价格为每件32元时, 其市场销售量为1000件, 如果该商品价格下降10%, 在其他因素不变的条件下, 其销售量应是 ( ) 件。

- A. 1050
- B. 950
- C. 1200
- D. 1100



## 四、弹性

答案：A

解析：点弹性系数=需求量的相对变化/价格的相对变化

已知价格相对变化为10%，点弹性系数为0.5。

故可知需求量的相对变化为 $=0.5 \times 10\% = 5\%$ ，

又已知市场销售量为1000件，故销售量变化为 $1000 \times 5\% = 50$

件，

因价格下降，销售量是上升，故销售量

为： $1000 + 50 = 1050$ ，故选A。



## 本章小结

### 第二章 小结

市场需求

市场供给

均衡价格

弹性

谢谢 观看  
THANK YOU