



四、弹性

考点：需求价格弹性

需求价格弹性的类型

富有弹性	$1 < e_d$	需求量变动百分比大于价格变动百分比
缺乏弹性	$e_d < 1$	需求量变动百分比小于价格变动百分比
单位弹性	$e_d = 1$	需求量变动百分比等于价格变动百分比

柴米油盐
酱醋茶





四、弹性

【真题演练】某种商品的价格下降2%，其需求量增加了4%，那么这种产品需求价格弹性属于（ ）。

- A. 需求缺乏弹性
- B. 低弹性
- C. 需求富有弹性
- D. 需求单一弹性



四、弹性

答案：C

解析：本题考查需求价格弹性。需求价格弹性是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。即本题中需求价格弹性系数 $=4\% \div 2\% = 2$ ，需求价格弹性系数大于1，富有弹性。



四、弹性

考点：需求价格弹性

需求价格弹性与总收益

需求弹性与总收益的关系

类型	分析	TR=PQ	P与TR	策略
富有弹性	P ↑ Q ↓ ↓	TR ↓	反向	降价策略
	P ↓ Q ↑ ↑	TR ↑		
缺乏弹性	P ↑ ↑ Q ↓	TR ↑	同向	涨价策略
	P ↓ ↓ Q ↑	TR ↓		
单位弹性：降价或涨价都不会影响销售收入				



四、弹性

考点：需求价格弹性

缺乏弹性-必需品-高价策略

富有弹性-奢侈品-降价策略

正
增加总收益
反



四、弹性

【真题演练】 在其它条件既定的情况下，富有需求价格弹性的商品应该（ ）。

- A. 适当降价销售
- B. 适当涨价销售
- C. 涨价降价无所谓
- D. 视具体情况而定

答案：A

解析： 缺乏弹性-必需品-高价策略；富有弹性-奢侈品-降价策略。



四、弹性

【真题】就生产者和销售者而言，如果想通过降低其生产或销售的某种商品的价格来增加其总销售收入，那么其生产或销售的该商品的（ ）。

- A. 需求价格弹性系数应等于 1
- B. 需求收入弹性系数应等于 1
- C. 需求价格弹性系数应大于 1
- D. 需求交叉弹性系数应大于 1

答案：C

解析：缺乏弹性-必需品-高价策略；富有弹性-奢侈品-降价策略。



四、弹性

考点：需求价格弹性

影响需求价格弹性的因素

- 1 替代品多少
- 2 商品满足欲望的重要性
- 3 该商品用途多少
- 4 商品价格变动后时期长短

答题绝技：多，长，大

短，少，小，重要



四、弹性

【真题演练】决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有（ ）。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
- B. 该种商品的生产周期长短
- C. 该种商品的生产自然条件状况
- D. 该种商品在生活消费中的重要性
- E. 该种商品的用途多少



四、弹性

答案：ADE

解析：本题考查影响需求价格弹性的因素。选项BC属于影响供给价格弹性的因素。



四、弹性

【真题演练】关于需求价格弹性影响因素的说法，正确的是（ ）。

- A. 生活必需品的需求缺乏弹性
- B. 时间越短，商品的需求弹性越小
- C. 奢侈品需求弹性大
- D. 一种商品如果有极少的替代品，该商品的需求弹性大
- E. 商品的用途越多，需求弹性越大



四、弹性

答案：ABCE

解析：一种商品如果有越少替代品，那么商品的需求弹性越小。