



## 第二章

# 市场需求、供给与均衡价格



## 第二章 市场需求、供给与均衡价格

一、市场需求

二、市场供给

三、均衡价格

四、弹性



## 一、市场需求



## 一、市场需求

考点：需求的含义★

考点：影响需求的基本因素★★★

考点：需求函数、需求规律和需求曲线★



## 一、市场需求

考点：需求的含义

需求的含义	
需求	消费者在一定时期内，在一定的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。
构成要素	愿意：购买欲望 能够：支付能力
市场需求	是所有消费者需求的总和



## 一、市场需求

**【习题演练】**“需求”是经济学中的重要概念，下列属于“需求”的是（ ）。

- A. 小郑月收入2000元，准备2年内购置150万的房产
- B. 小周想买一盒巧克力，备好了钱但还没到超市去买
- C. 小黄月收入1.3万元，但最近没有购买计划
- D. 小王想购买一款智能手机，但手头拮据

**答案：**B

**解析：**需求是消费者在一定时期内，在各种可能价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。B选项符合两个要素。



## 一、市场需求

【习题演练】需求的构成要素有（ ）。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力
- E. 消费者有购买欲望

答案：DE

解析：本题考查需求的构成要素。需求的构成要素有两个：

（1）消费者愿意购买，即有购买的欲望。（2）消费者能够购买，即有支付能力，两者缺一不可。



## 一、市场需求

考点：影响需求的基本因素

### 影响需求的基本因素

□产品价格

□消费者偏好

□相关商品价格

□收入水平

□消费者预期

□其他因素：商品的品种，质量，广告宣传，地理位置，季节，国家政策等





## 一、市场需求

考点：影响需求的基本因素

产品价格	产品自身价格是影响需求最重要，最关键的因素 一般来说价格和需求的变动方向相反。
------	--



## 一、市场需求

考点：影响需求的基本因素

### 消费者偏好

支配在使用价值相同或者相近的替代品之间消费选择。

人们的偏好不是固定不变的，在一系列的因素作用下缓慢变化。



## 一、市场需求

考点：影响需求的基本因素

相关商品价格		
	X价格与Y需求量之间关系	
替代品	正	某一种商品价格提高，其替代品需求增加
互补品	负	某一种商品价格提高，其互补品需求减少



## 一、市场需求

**【习题演练】**某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为50单位和80单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是（ ）。

- A. 增加30单位
- B. 减少30单位
- C. 增加130单位
- D. 减少130单位

**答案：B**