

第三节 社会主义市场体系

【知识点一】社会主义市场体系

一、社会主义市场体系的基本特征

1. 统一性：全国市场是统一的，商品和生产要素的交换不被行政的部门和地区分割和封锁，而按照市场经济的内在联系顺畅进行。
2. 开放性：随着市场的扩大，不断突破原有边界和范围，不断拓展新领域，同世界市场建立广泛联系。
3. 竞争性：让竞争机制充分发挥作用，使价格真实反映供求状况，正确引导资源流向，给企业以压力和动力，优胜劣汰，保持经济活力。
4. 规范性：以健全完善的法规和制度有效规范市场主体行为，确保公平竞争，防止垄断，保持正常的市场秩序。

真题回顾

【真题·多选】社会主义市场体系的基本特征包括（ ）。

- A. 统一性
- B. 公有性
- C. 开放性
- D. 竞争性
- E. 规范性

答案：ACDE

解析：社会主义市场体系的基本特征包括统一性、开放性、竞争性和规范性。

二、社会主义市场经济条件下的商品市场和要素市场

1. 社会主义市场经济条件下的商品市场

①消费品市场

定义	为满足消费者物质文化生活需要而供应消费品的市场。
地位	从社会再生产过程来看，消费品市场是最终市场。
构成	有形的物质产品市场：日用工业品市场、农副产品市场 无形的非物质产品市场：服务市场、旅游市场、文化市场

②生产资料市场

生产资料市场是为满足社会再生产的需要而提供物质生产资料的商品市场。

2. 社会主义市场经济条件下的要素市场

①要素市场：人们将这些生产活动中不可缺少的无形商品称作生产要素，将生产要素交易的市场称为要素市场。

②构成：资金（金融）市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场；

真题回顾

【真题·多选】下列市场中，属于生产要素市场的有（ ）。

- A. 劳动力市场
- B. 农产品交易市场
- C. 房地产市场
- D. 生产资料市场
- E. 技术信息交易市场

答案：ACE

解析：生产要素市场包括资金（金融）市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场。农产品交易市场是商品市场中的消费品市场，生产资料市场是商品市场中的生产资料市场。

三、社会主义市场规则与秩序

1. 市场规则

(1) 含义

国家制定的维护市场公平竞争，保证市场正常运行的制度、法规和准则的总称，包括进入市场各主体的行为规范以及处理相互关系的准则。

(2) 内容

市场进入规则、市场交易规则、市场竞争规则

2. 市场秩序

(1) 市场秩序的内容是市场规则的实现

市场秩序包括市场进入秩序、市场竞争秩序和市场交易秩序。

(2) 政府根据市场规则对市场交易运作过程进行管理和监督。市场管理的手段主要有法律手段、行政手段和经济手段。

【提示】

市场管理的内容：对市场主体的管理；对市场客体的管理；对市场经营活动和竞争方式的管理；对价格的管理和监督；

真题回顾

【真题·多选】我国实行市场管理的主要内容有（ ）。

- A. 对市场主体的管理
- B. 对市场客体的管理
- C. 对市场经营活动和竞争方式的管理
- D. 对市场规模和范围的管理
- E. 对市场价格的管理和监督

答案：ABCE

解析：市场管理的内容主要包括：①对市场主体的管理②对市场客体的管理③对市场经营活动和竞争方式的管理。④对价格的管理和监督。

四、市场中介组织

1. 定义

介于国家和市场经营主体及消费者之间的非行政性社会经济组织和机构的通称。

2. 分类

①为商品流通提供服务 and 沟通的市场中介，如经纪人、信息咨询等；

②对市场运行提供公证和进行监督的市场中介，如会计师事务所、律师事务所、公证和仲裁机构、计量和质量检验认证机构、资产和资信评级机构等。

3. 市场中介组织的管理

立法管理、行政管理、行业管理和自律管理

【提示】在我国建立市场经济体制的过程中，市场中介组织也要依法通过资格认定，依据市场规则，建立自律性运行机制，承担相应的法律和经济责任，并接受政府有关部门的管理和监督。

真题回顾

【真题·单选】下列市场中介组织中，属于为商品流通提供服务 and 沟通的是（ ）。

- A. 律师事务所
- B. 仲裁机构
- C. 资信评级机构
- D. 信息咨询

答案：D

解析：A、B 和 C 属于对市场运行提供公证和进行监督的市场中介。