



第二节 经济周期和经济波动

(一) 经济周期：又称商业循环，是指**总体经济活动**沿着**经济增长的总体趋势**而出现的**有规律的扩张和收缩**

(二) 经济周期类型

1. 按周期波动的时间长短：

类型	周期长度
长周期（长波循环、康德拉耶夫周期）	平均长度为50~60年
中周期（大循环、朱格拉周期）	平均长度为8年，对经济运行影响较大且较为明显
短周期（小循环、基钦周期）	平均长度为3~5年



第二节 经济周期和经济波动

2. 按经济总量绝对下降或相对下降的不同情况

类型	低谷时经济增长	经济总量GDP减少	代表
古典型周期	负增长	绝对	——
增长型周期	正增长	相对	中国



第二节 经济周期和经济波动

（三）经济周期的阶段划分和阶段特征

阶段	阶段特征
扩张阶段	经济增长速度持续提高，投资持续增长，产量不断扩大、市场需求旺盛、就业机会增多、企业利润、居民收入和消费水平都有不同程度的提高，也常常伴随通货膨胀
收缩或衰退阶段	经济增长速度持续下滑，投资活动萎缩，生产发展缓慢，甚至出现停滞或下降，产品滞销，就业机会减少，失业率提高，企业利润水平下降，亏损、破产企业的数量增多，居民收入和消费水平呈不同程度下降趋势



第二节 经济周期和经济波动

（四）导致经济波动的主要因素

投资率的变动	一般而言，投资与经济增长正相关关系
消费需求的波动	消费需求不足，从而使经济增长率下降
技术进步的状况	当技术进步较快时，经济增长的速度较快
预期的变化	当人们对今后经济增长的预期比较乐观时，愿意增加消费或投资，从而推动经济增长
其他	经济体制的变动、国际经济因素的冲击、大规模疫情等因素冲击



第二节 经济周期和经济波动

（五）分析和预测经济波动的指标体系

指标类型	含义	举例
一致指标 (同步指标)	指标的峰顶与谷底出现的时间和总体经济运行的峰谷出现的时间一致，可以综合地描述总体经济所处状态	国内生产总值、规模以上工业增加值、工业用电量、铁路货运量
先行指标 (领先指标)	这些指标可以预测总体经济运行的轨迹	采购经理指数、消费者信心指数、新开工项目计划总投资等
滞后指标	对总体经济运行中已经出现的峰顶和谷底的确认	企业利润、失业率、居民消费价格指数等



典型真题

【真题·2023单选】在我国，下列指标中，可以视为分析经济运行形势时的滞后指标的是（ ）。

- A. 居民消费价值指数
- B. 固定资产投资额
- C. 股票价格指数
- D. 制造业订货单



典型真题

答案：A

解析：滞后指标是对总体经济运行中已经出现的峰顶和谷底的确证，如企业利润、失业率、居民消费价格指数等。